



2024 年

# 安徽新华学院

毕业生就业质量年度报告

# 目录

学校概况 .....	1
报告说明 .....	2
<b>第一章 就业基本情况 .....</b>	<b>4</b>
一    规模与结构 .....	4
(一) 总体规模 .....	4
(二) 结构分布 .....	4
二    毕业生去向落实情况 .....	8
(一) 毕业去向落实率 .....	8
(二) 毕业去向分布 .....	13
(三) 未就业情况分析 .....	21
三    就业流向 .....	22
(一) 行业流向 .....	22
(二) 职业流向 .....	30
(三) 用人单位流向 .....	37
(四) 就业地区流向 .....	38
四    升学情况 .....	40
(一) 升学比例 .....	40
(二) 升学院校 .....	44
五    创业情况 .....	45
六    基层项目情况 .....	45
<b>第二章 就业主要特点 .....</b>	<b>47</b>
一    求职过程 .....	47
(一) 求职过程 .....	47
(二) 求职困难 .....	48
二    就业服务工作情况 .....	49
(一) 就业服务满意度 .....	49
(二) 各项就业服务评价 .....	50
三    创新创业教育情况 .....	52
<b>第三章 就业相关分析 .....</b>	<b>54</b>
一    月收入 .....	54
(一) 总体月收入 .....	54
(二) 各学院及专业的月收入 .....	56
(三) 享受“五险一金”情况 .....	59

二	就业满意度.....	62
(一)	总体就业满意度.....	62
(二)	各学院及专业的就业满意度.....	63
三	职业发展和变化.....	66
(一)	总体职业发展和变化情况.....	66
(二)	各学院及专业的职业发展和变化情况.....	66
<b>第四章</b>	<b>就业发展趋势分析.....</b>	<b>70</b>
一	就业工作取得成效, 就业落实充分.....	70
二	服务行业多元, 助力区域经济发展.....	72
<b>第五章</b>	<b>用人单位评价.....</b>	<b>75</b>
一	聘用标准.....	75
(一)	聘用理由.....	75
(二)	聘用渠道.....	76
二	使用评价.....	77
(一)	用人单位满意度.....	77
(二)	未来聘用意愿.....	78
三	能力、素质、知识需求.....	79
(一)	工作能力评价.....	79
(二)	个人素质评价.....	80
(三)	知识水平评价.....	81
四	就业工作反馈.....	82
(一)	用人单位对就业工作的满意度.....	82
(二)	用人单位希望学校提供的支持.....	83
(三)	用人单位希望参与的培养环节.....	83
<b>第六章</b>	<b>就业对教育教学的反馈.....</b>	<b>85</b>
一	对人才培养的反馈.....	85
(一)	校友综合评价.....	85
(二)	教育教学评价.....	88
(三)	能力培养评价.....	94
二	工作展望.....	95
(一)	不断优化学科专业布局, 助力地方经济社会高质量发展.....	95
(二)	深化教学改革, 持续提升高质量应用型人才培养能力.....	95
(三)	加大就业指导力度, 构建高质量就业指导服务体系.....	95

## 图表目录

学校概况 .....	1
报告说明 .....	2
第一章 就业基本情况 .....	4
图 1-1 毕业生的性别结构 .....	4
图 1-2 毕业生的生源结构 .....	5
表 1-1 各学院及专业毕业生人数 .....	5
图 1-3 毕业生的毕业去向落实率 .....	8
图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率 .....	9
图 1-5 不同生源毕业生的毕业去向落实率 .....	9
图 1-6 各学院毕业生的毕业去向落实率 .....	10
图 1-7 各专业毕业生的毕业去向落实率 .....	11
图 1-8 毕业生的总体毕业去向分布 .....	13
图 1-9 不同性别毕业生的毕业去向分布 .....	14
图 1-10 不同生源毕业生的毕业去向分布 .....	15
表 1-2 各学院毕业生的毕业去向分布 .....	16
表 1-3 各专业毕业生的毕业去向分布 .....	17
图 1-11 未就业类型分布 .....	21
表 1-4 毕业生就业的主要行业 .....	22
表 1-5 各学院毕业生实际就业的主要行业 .....	22
表 1-6 各专业毕业生实际就业的主要行业 .....	23
表 1-7 毕业生从事的主要职业 .....	30
表 1-8 各学院毕业生实际从事的主要职业 .....	30
表 1-9 各专业毕业生实际从事的主要职业 .....	31
图 1-12 毕业生就业的用人单位类型分布 .....	37
图 1-13 毕业生在重点区域就业的比例 .....	38
表 1-10 毕业生就业省份分布 .....	38
图 1-14 毕业生主要就业城市分布 .....	39
图 1-15 毕业生在合肥市内就业情况 .....	39
图 1-16 毕业生的升学比例 .....	40
图 1-17 各学院毕业生的升学比例 .....	41
图 1-18 各专业毕业生的升学比例 .....	42
图 1-19 国内升学院校类型 .....	44
表 1-11 国内升学院校分布 .....	44
图 1-20 毕业生的自主创业比例 .....	45
图 1-21 毕业生在基层项目就业的比例 .....	45

<b>第二章 就业主要特点</b> .....	<b>47</b>
图 2-1 毕业生的求职过程.....	47
图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难（多选）.....	48
图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度.....	49
图 2-4 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）.....	50
图 2-5 毕业生获得第一份工作的渠道.....	51
图 2-6 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）.....	52
<b>第三章 就业相关分析</b> .....	<b>54</b>
图 3-1 毕业生的月收入.....	54
表 3-1 主要就业行业类、职业类的月收入.....	55
表 3-2 主要就业省份、城市的月收入.....	55
图 3-2 各学院毕业生的月收入.....	56
图 3-3 各专业毕业生的月收入.....	57
图 3-4 毕业生享受“五险一金”情况.....	59
表 3-3 各学院毕业生享受“五险一金”情况.....	59
表 3-4 各专业毕业生享受“五险一金”情况.....	60
图 3-5 毕业生的就业满意度.....	62
图 3-6 各学院毕业生的就业满意度.....	63
图 3-7 各专业毕业生的就业满意度.....	64
图 3-8 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例.....	66
表 3-5 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例.....	66
表 3-6 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例.....	67
<b>第四章 就业发展趋势分析</b> .....	<b>70</b>
图 4-1 毕业生的毕业去向落实率变化趋势.....	70
图 4-2 毕业生的毕业去向分布变化趋势.....	71
表 4-1 毕业生的主要就业行业变化趋势.....	72
表 4-2 毕业生的主要就业省份变化趋势.....	72
<b>第五章 用人单位评价</b> .....	<b>75</b>
图 5-1 用人单位聘用毕业生的主要理由（多选）.....	75
图 5-2 用人单位聘用毕业生的渠道（多选）.....	76
图 5-3 用人单位对毕业生的总体满意度.....	77
图 5-4 用人单位愿意继续招聘学校毕业生的比例.....	78
图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度.....	79
图 5-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度.....	80
图 5-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度.....	81
图 5-8 用人单位对学校就业工作的满意度.....	82

图 5-9 用人单位希望学校提供的支持（多选） .....	83
图 5-10 用人单位希望参与的培养环节（多选） .....	83
<b>第六章 就业对教育教学的反馈.....</b>	<b>85</b>
图 6-1 毕业生对母校的满意度 .....	85
图 6-2 各学院毕业生对母校的满意度 .....	86
图 6-3 各专业毕业生对母校的满意度 .....	87
图 6-4 毕业生对母校的教学满意度 .....	88
图 6-5 各学院毕业生对母校的教学满意度 .....	89
图 6-6 各专业毕业生对母校的教学满意度 .....	90
图 6-7 教学各方面改进需求（多选） .....	91
图 6-8 毕业生对教师指导的满足度 .....	92
图 6-9 毕业生对教学设施的满足度 .....	93
图 6-10 工作中最重要的通用能力及增值情况 .....	94



## 学校概况

安徽新华学院是拥有学士学位授予权的省属普通本科高校，位于合肥综合性国家科学中心的核心区，校园紧邻大蜀山。学校于 2000 年创办，2005 年经教育部批准升格为普通本科高校，2013 年通过教育部本科教学工作合格评估，2015 年获批安徽省地方应用型高水平大学建设点，2019 年获批安徽省硕士学位授予立项建设单位。2023 年顺利完成教育部新一轮本科教育教学审核评估，并获专家一致好评。2024 年获批安徽省重点立项建设硕士学位授予单位。

学校现有 61 个本科专业，设有 11 个二级学院和 2 个教学(院)部，各类在校生 2.4 万余人，教职工 1500 余人。学校占地面积 1500 余亩，建筑面积 52.30 万平方米。教学科研仪器设备总值 1.59 亿元，图书馆馆藏文献总量 300 余万册。

学校坚持“教育为民、育人为本、服务社会”办学宗旨，坚持地方性、应用型、开放式办学定位，遵循“需求导向、产教融合、错位争先、特色发展”办学思路，实施“专家治校、人才兴校、质量立校、特色强校”治校方略，不断深化教育教学改革，形成了以工、管为主，经、教、文、医(药)、艺等多学科协调发展的学科专业体系。学校拥有国家级一流本科专业建设点 4 个，国家级一流本科课程 1 门，国家级大学生校外实践教学基地 1 个。现有安徽省高校重点实验室和人文社科重点研究基地各 1 个，省级卓越工程师教育培养计划和人才培养模式创新实验区 30 个，省级示范实验实训中心和实践教学基地 22 个，获省级教学成果特等奖 1 项，一等奖 3 项，二等奖 18 项。近三年先后与 300 多家知名企业、10 余家科研院所建立了稳定的合作关系，245 个实践教学基地，立项建设 3 个省级现代产业学院、1 个未来技术学院、1 个特色示范软件学院。

学校坚守“新华教育、兴国为民”的办学使命，落实立德树人根本任务，为国家培养了 10 万余名高素质应用型人才。学校先后获评“全国教育系统先进集体”“全国就业工作典型经验高校五十强”“全国十佳民办高校”“安徽省大学生思想政治教育工作先进集体”“安徽省‘三全育人’综合改革试点单位”“安徽省大学生创新创业教育示范高校”“安徽省普通高校就业工作先进集体、标兵单位、成效突出单位”“安徽省首批创业学院”等荣誉称号。

近年来，全校师生员工发扬“团结、务实、开拓、奉献”新华精神，聚焦人才培养中心任务，深化教育教学改革，打造应用型办学特色，人才培养质量不断提高，办学水平不断提升。

## 报告说明

学校认真贯彻执行党中央、国务院的决策部署，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入实施党的二十大提出的“就业优先战略”，致力于实现毕业生的高质量充分就业。

毕业生就业质量年度报告是推动学校教育与社会需求对接、促进教育改革、提升就业质量的关键环节。学校积极推动人才供需有效对接，实现人才培养与就业的有机联动。为全面反映毕业生的就业状况，学校加强就业数据监测，推进就业工作的综合评价，并完善就业状况的反馈机制，确保就业工作的质量和效果。报告通过数据分析，为人才培养和社会需求的紧密结合提供决策支持。

学校根据《教育部关于做好2024届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2023〕4号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）等文件精神和要求，结合学校实际情况，编制并正式发布《安徽新华学院2024年毕业生就业质量年度报告》，确保报告内容的客观性、准确性和科学性。报告内容包括毕业生就业的基本情况、主要特点、相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈等方面。

### 报告中的数据来源于以下两个方面



#### 安徽新华学院 2024 届毕业生就业数据

主要涵盖就业基本情况等方面内容。  
数据统计截止日期为 2024 年 12 月 10 日。  
主要涵盖就业基本情况等方面内容。

#### 第三方专业机构调研数据



**毕业生调研数据：**调查面向学校 2024 届毕业生，共回收有效问卷 3565 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 54.62%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

**用人单位调研数据：**调研面向招聘学校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 201 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对学校毕业生的使用评价等方面的内容。





# 就业基本情况

## 第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对学校毕业生就业基本情况进行统计和分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。

### 一 规模与结构

#### （一）总体规模

学校 2024 届毕业生总人数为 6527 人。男生 3008 人，占比为 46.09%；女生 3519 人，占比为 53.91%。总体性别比为 1:1.17。省内生源 6070 人，占比为 93.00%；省外生源较多的省份是江苏。

#### （二）结构分布

##### 1. 性别结构

学校女生规模相对更高。从性别结构来看，男生 3008 人，女生 3519 人。男生占比（46.09%）低于女生占比（53.91%），男女比例为 1:1.17。

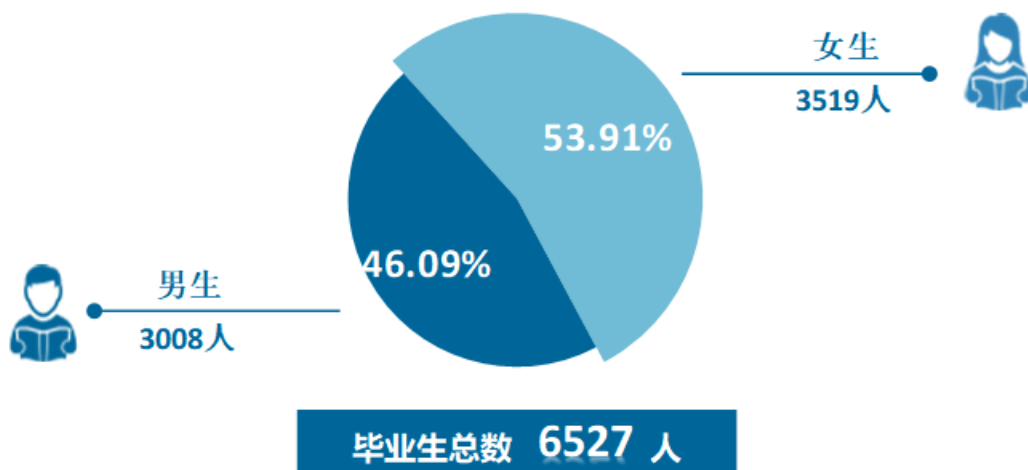


图 1-1 毕业生的性别结构

数据来源：安徽新华学院数据。

## 2. 生源结构

超过九成的毕业生为省内生源。学校 2024 届毕业生以安徽（6070 人，93.00%）生源为主，省外生源较多的省份是江苏（294 人，4.50%）。

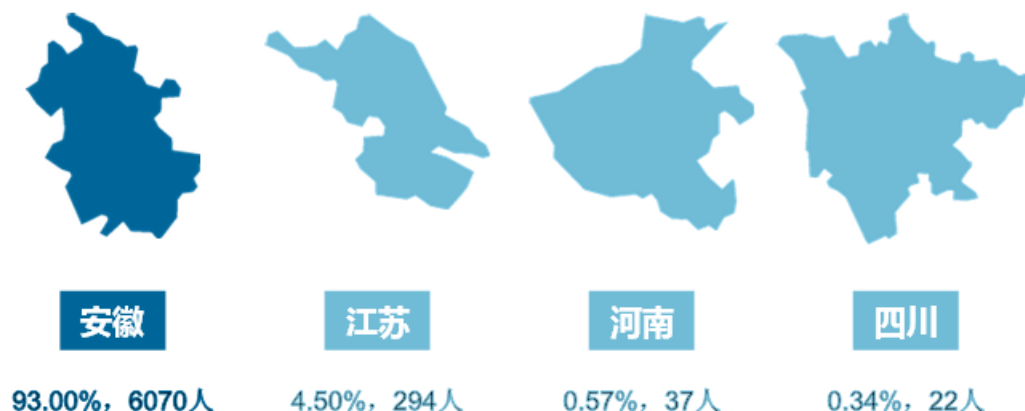


图 1-2 毕业生的生源结构

数据来源：安徽新华学院数据。

## 3. 学院及专业结构

学科专业体系以工、管为主，经、教、文、医(药)、艺等多学科协调发展。学校 2024 届毕业生分布在 9 个学院，其中规模较大的学院是文化与传媒学院、大数据与人工智能学院、财会与金融学院。同时，规模较大的专业是会计学（四年制）、英语（四年制）、汉语言文学（四年制）、计算机科学与技术（四年制）、汉语言。

表 1-1 各学院及专业毕业生人数

学院名称	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
文化与传媒学院	<b>总计</b>	<b>1104</b>	<b>16.91</b>
	汉语言文学（四年制）	312	4.78
	汉语言	269	4.12
	学前教育（四年制）	135	2.07
	新闻学	114	1.75
	学前教育（两年制）	78	1.20
	汉语言文学（两年制）	69	1.06
	广告学	52	0.80
	播音与主持艺术	38	0.58
	广播电视编导	37	0.57
大数据与人工智能学院	<b>总计</b>	<b>1076</b>	<b>16.49</b>
	计算机科学与技术（四年制）	279	4.27
	计算机科学与技术（两年制）	263	4.03

学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
	软件工程(四年制)	132	2.02
	数字媒体技术	118	1.81
	数据科学与大数据技术	98	1.50
	网络工程	59	0.90
	信息管理与信息系统	47	0.72
	软件工程(两年制)	41	0.63
	智能科学与技术	39	0.60
财会与金融学院	<b>总计</b>	<b>905</b>	<b>13.87</b>
	会计学(四年制)	329	5.04
	会计学(两年制)	136	2.08
	经济与金融(财会与金融学院)	128	1.96
	审计学(四年制)	123	1.88
	财务管理	106	1.62
	互联网金融	48	0.74
	审计学(两年制)	35	0.54
电子工程学院/智能制造学院	<b>总计</b>	<b>779</b>	<b>11.94</b>
	电子信息工程(四年制)	201	3.08
	通信工程	110	1.69
	电气工程及其自动化	99	1.52
	机械设计制造及其自动化	96	1.47
	物联网工程	91	1.39
	自动化	74	1.13
	电子信息工程(两年制)	64	0.98
	机器人工程	44	0.67
商学院	<b>总计</b>	<b>659</b>	<b>10.10</b>
	电子商务(两年制)	121	1.85
	人力资源管理	86	1.32
	电子商务(四年制)	77	1.18
	大数据管理与应用	73	1.12
	国际经济与贸易(四年制)	69	1.06
	国际经济与贸易(两年制)	49	0.75
	物流管理	47	0.72
	市场营销	39	0.60
	数字经济	36	0.55
	商务经济学	36	0.55
	物流工程	19	0.29
	经济与金融(商学院)	5	0.08
	会计学(商学院)	2	0.03
外国语学院	<b>总计</b>	<b>552</b>	<b>8.46</b>
	英语(四年制)	314	4.81

学院名称	专业名称	人数 (人)	比例 (%)	
	英语 (两年制)	109	1.67	
	商务英语	72	1.10	
	日语	57	0.87	
城市建设学院	<b>总计</b>	<b>549</b>	<b>8.41</b>	
	土木工程 (四年制)	164	2.51	
	土木工程 (两年制)	112	1.72	
	工程管理	81	1.24	
	建筑学	52	0.80	
	风景园林	41	0.63	
	安全工程 (四年制)	41	0.63	
	环境工程	31	0.47	
	安全工程 (两年制)	27	0.41	
	药学院	<b>总计</b>	<b>457</b>	<b>7.00</b>
		药学 (四年制)	220	3.37
药学 (两年制)		83	1.27	
制药工程		51	0.78	
健康服务与管理 (四年制)		37	0.57	
健康服务与管理 (两年制)		36	0.55	
药物制剂		30	0.46	
艺术学院	<b>总计</b>	<b>446</b>	<b>6.83</b>	
	环境设计 (四年制)	103	1.58	
	视觉传达设计	87	1.33	
	表演	72	1.10	
	产品设计	62	0.95	
	动画	48	0.74	
	环境设计 (两年制)	42	0.64	
	美术学	32	0.49	

数据来源：安徽新华学院数据。



## 二 毕业生去向落实情况

**毕业去向落实率：**反映了毕业生毕业去向落实情况，根据教育部公布的高校毕业生毕业去向分类，毕业去向落实人数包括就业人数和升学人数，就业包括单位就业、自主创业和自由职业，升学包括境内升学、境外留学， $\text{毕业去向落实率} = (\text{就业人数} + \text{升学人数}) / \text{总人数} \times 100\%$ ， $\text{升学比例} = (\text{境内升学人数} + \text{境外留学人数}) / \text{总人数} \times 100\%$ ， $\text{创业比例} = \text{自主创业人数} / \text{总人数} \times 100\%$ 。

### （一） 毕业去向落实率

#### 1. 毕业去向落实率

**毕业生就业落实情况整体较好。**截至2024年12月10日，学校2024届毕业生的毕业去向落实率为91.39%，毕业生就业落实较为充分。



图 1-3 毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽新华学院数据。

## 2. 各类毕业生的毕业去向落实率

学校 2024 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 94.22%，女生的毕业去向落实率为 88.97%。

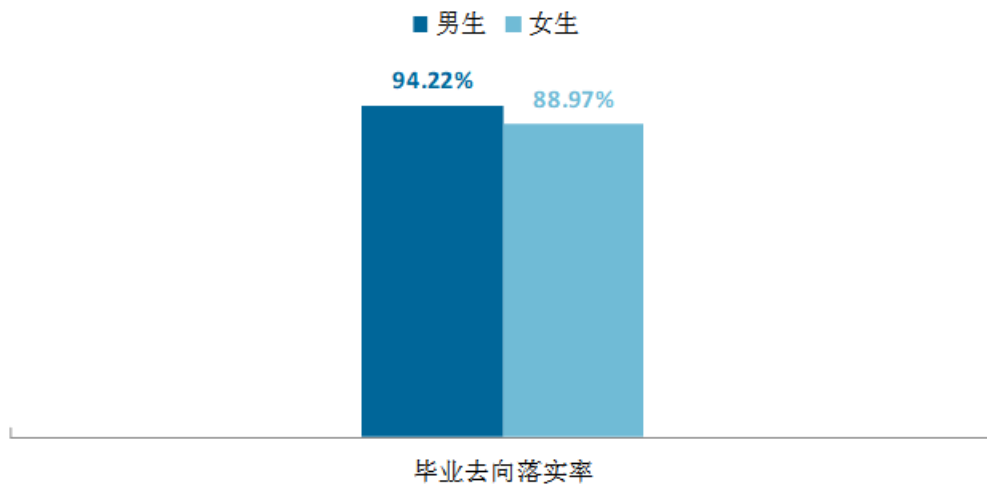


图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽新华学院数据。

学校 2024 届毕业生中，省内生源毕业生的毕业去向落实率为 91.57%，省外生源毕业生的毕业去向落实率为 89.06%。

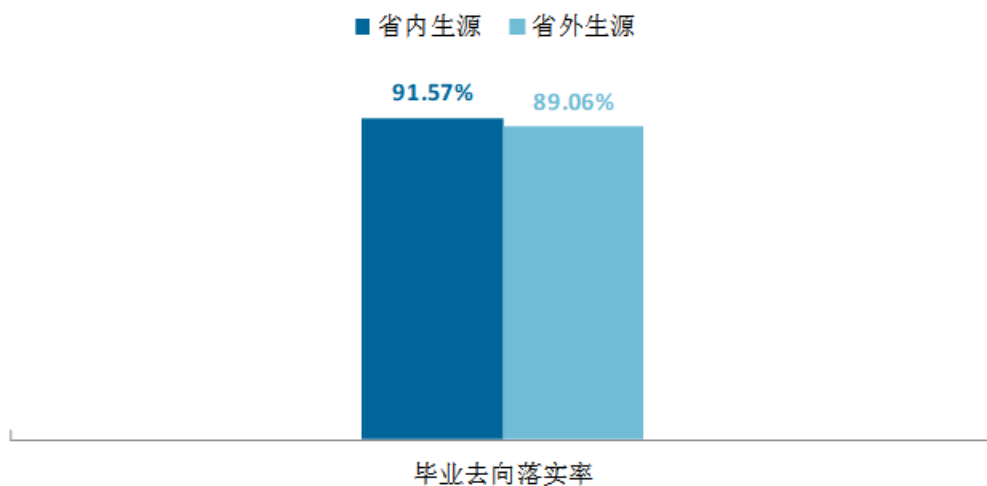


图 1-5 不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽新华学院数据。

### 3. 各学院及专业的毕业去向落实率

学校 2024 届毕业去向落实率较高的学院是电子工程学院/智能制造学院（95.25%）、艺术学院（95.07%）；毕业去向落实率较低的学院是财会与金融学院（83.98%）。

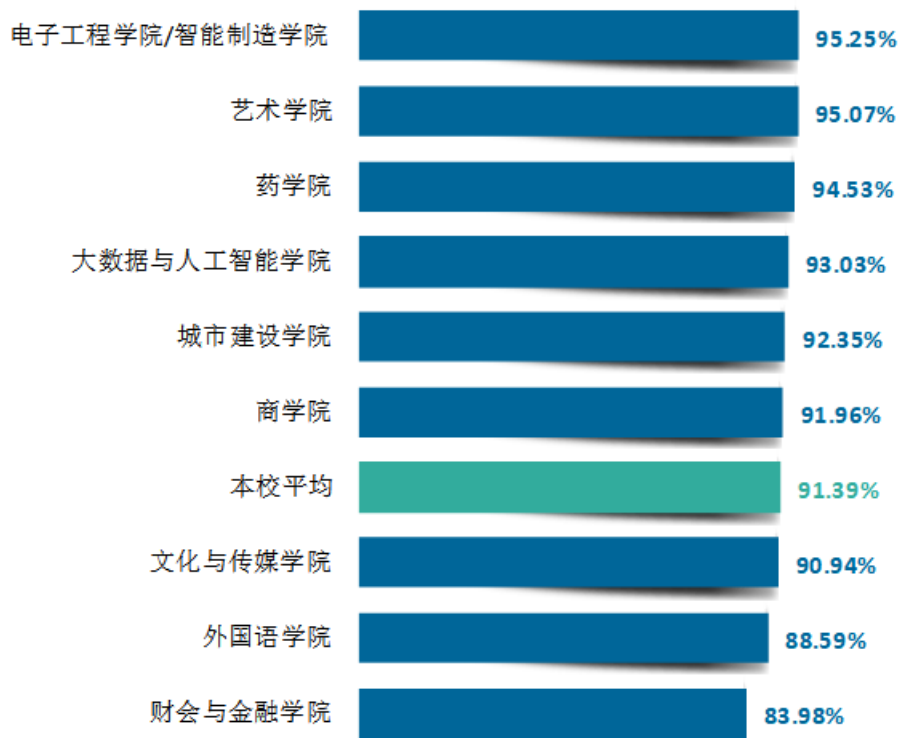


图 1-6 各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽新华学院数据。



学校 2024 届毕业生中，多数专业的毕业去向落实率达到 90% 以上，毕业去向落实率较高的是播音与主持艺术、广播电视编导、安全工程（两年制）、经济与金融（商学院）等 8 个专业（均为 100.00%）；毕业去向落实率较低的专业是会计学（商学院）（50.00%）、审计学（四年制）（65.04%）。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
播音与主持艺术	100.00	土木工程（两年制）	96.43
广播电视编导	100.00	土木工程（四年制）	96.34
安全工程（两年制）	100.00	制药工程	96.08
经济与金融（商学院）	100.00	自动化	95.95
药物制剂	100.00	计算机科学与技术（四年制）	95.70
学前教育（两年制）	100.00	汉语言	95.54
物流工程	100.00	药学（两年制）	95.18
环境工程	100.00	电子信息工程（四年制）	95.02
环境设计（四年制）	99.03	网络工程	94.92
物联网工程	98.90	数据科学与大数据技术	94.90
表演	98.61	通信工程	94.55
产品设计	98.39	大数据管理与应用	94.52
日语	98.25	电子商务（两年制）	94.21
物流管理	97.87	国际经济与贸易（两年制）	93.88
电子商务（四年制）	97.40	动画	93.75
数字经济	97.22	电子信息工程（两年制）	93.75
健康服务与管理（两年制）	97.22	会计学（两年制）	93.38
机械设计制造及其自动化	96.88	药学（四年制）	93.18

图 1-7 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽新华学院数据。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
机器人工程	93.18	互联网金融	89.58
新闻学	92.98	安全工程（四年制）	87.80
电气工程及其自动化	92.93	英语（四年制）	87.58
计算机科学与技术（两年制）	92.78	商务英语	87.50
汉语言文学（两年制）	92.75	美术学	87.50
会计学（四年制）	92.71	智能科学与技术	87.18
风景园林	92.68	英语（两年制）	87.16
数字媒体技术	92.37	信息管理与信息系统	85.11
市场营销	92.31	工程管理	83.95
广告学	92.31	人力资源管理	83.72
健康服务与管理（四年制）	91.89	财务管理	83.02
学前教育（四年制）	91.85	汉语言文学（四年制）	80.77
商务经济学	91.67	审计学（两年制）	80.00
软件工程（四年制）	91.67	国际经济与贸易（四年制）	79.71
本校平均	91.39	建筑学	78.85
视觉传达设计	90.80	经济与金融（财会与金融学院）	69.53
环境设计（两年制）	90.48	审计学（四年制）	65.04
软件工程（两年制）	90.24	会计学（商学院）	50.00

续图 1-7 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽新华学院数据。

## （二） 毕业去向分布

### 1. 总体毕业去向分布

毕业生以直接就业为主。学校 2024 届毕业生毕业后以签就业协议形式就业为主（71.32%），其次是签劳动合同形式就业（10.19%）。

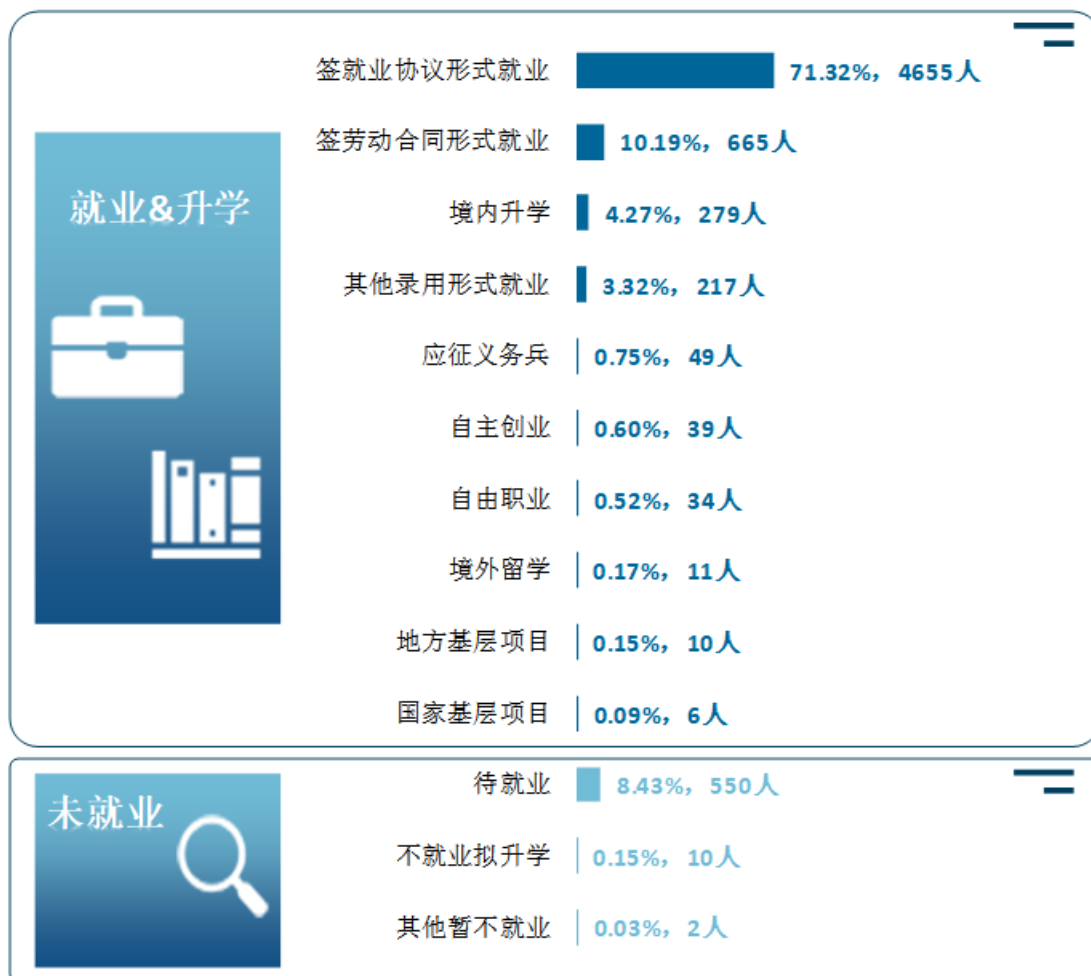


图 1-8 毕业生的总体毕业去向分布

注：图表中数据均保留小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。

数据来源：安徽新华学院数据。

## 2. 各类毕业生的毕业去向分布

学校 2024 届毕业生中，男生的毕业去向以签就业协议形式就业（74.07%）为主，其次是签劳动合同形式就业（10.90%）。女生的毕业去向以签就业协议形式就业（68.97%）为主，其次是签劳动合同形式就业（9.58%）。

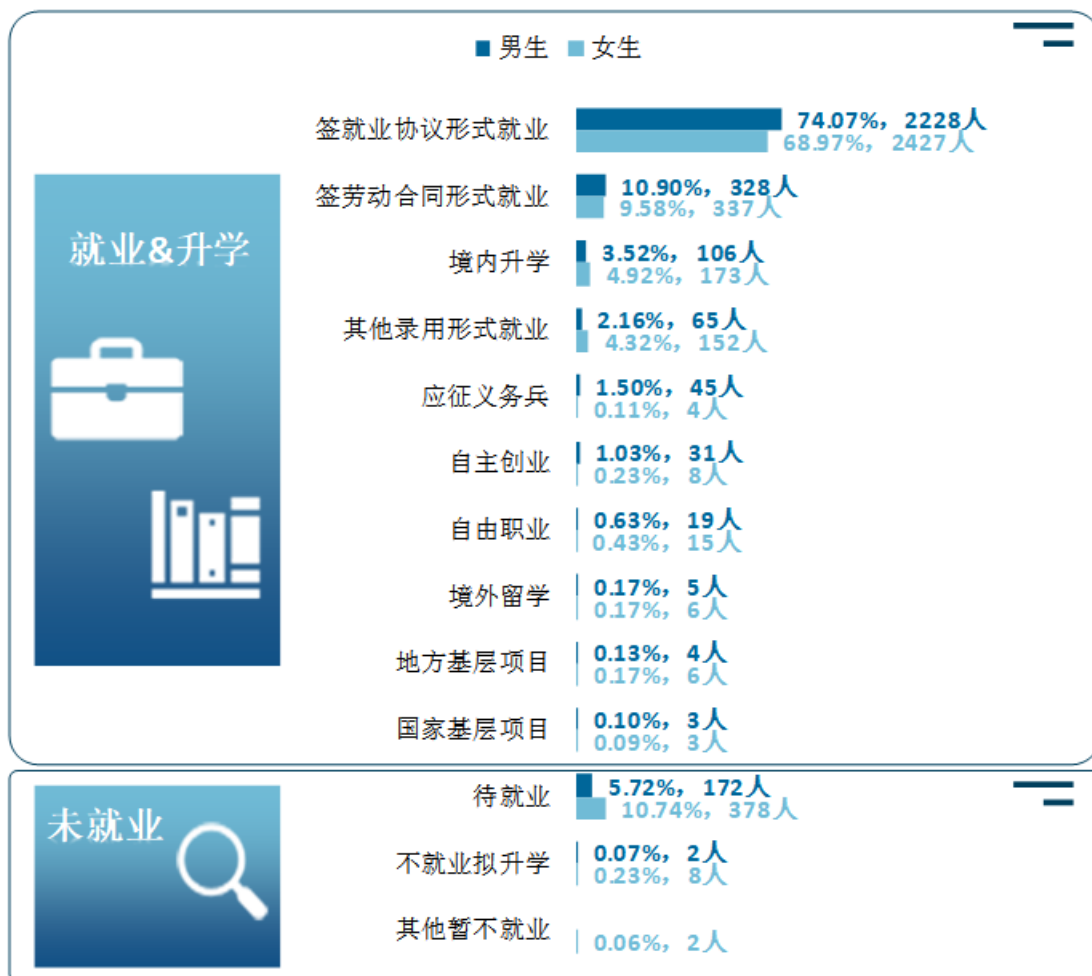


图 1-9 不同性别毕业生的毕业去向分布

数据来源：安徽新华学院数据。

学校 2024 届毕业生中，省内生源毕业生的毕业去向以签就业协议形式就业（71.89%）为主，其次是签劳动合同形式就业（9.93%）；省外生源毕业生的毕业去向以签就业协议形式就业（63.68%）为主，其次是签劳动合同形式就业（13.57%）。

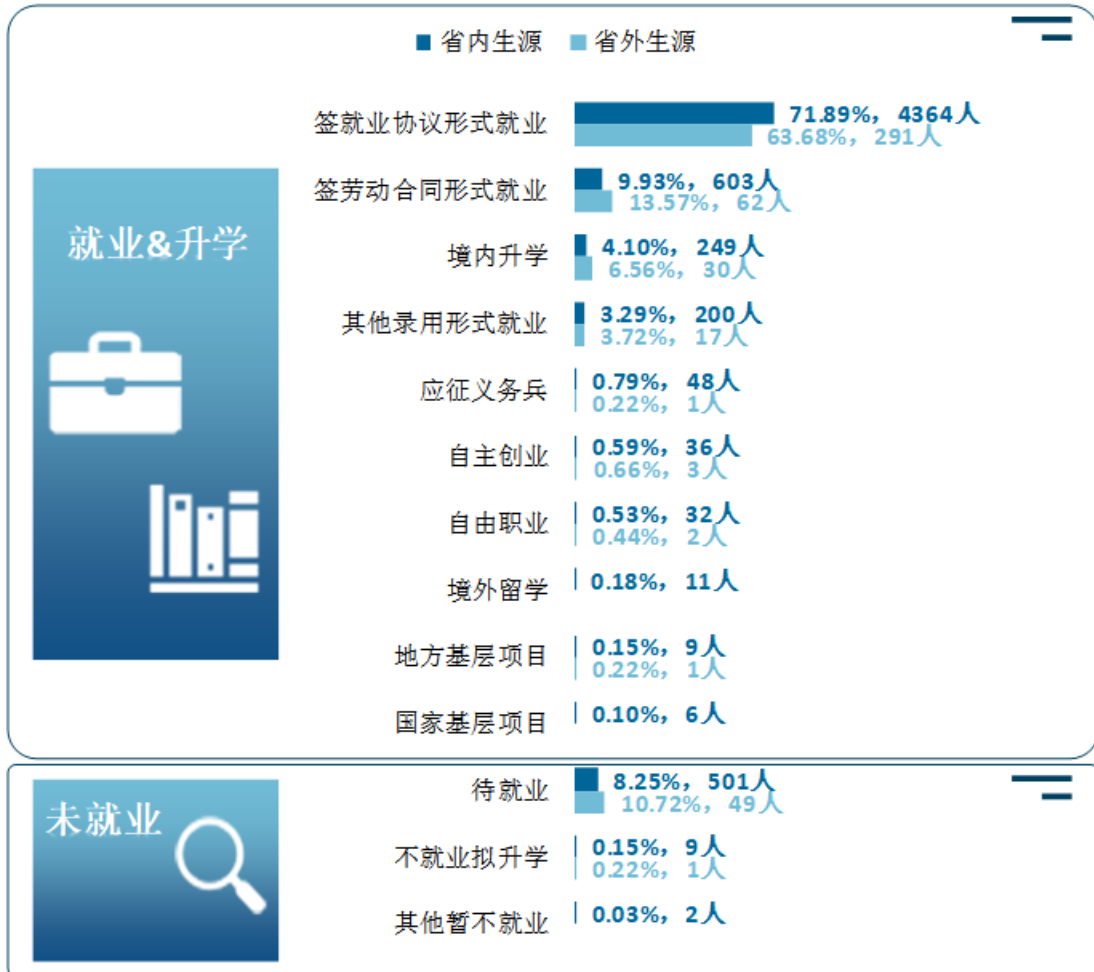


图 1-10 不同生源毕业生的毕业去向分布

数据来源：安徽新华学院数据。

### 3. 各学院及专业的毕业去向分布

学校 2024 届毕业生签就业协议形式就业比例较高的学院是艺术学院（89.24%）、大数据与人工智能学院（75.37%）、商学院（73.90%），签劳动合同形式就业比例较高的学院是电子工程学院/智能制造学院（18.74%），境内升学比例较高的学院是药学院（13.35%）。

表 1-2 各学院毕业生的毕业去向分布

单位：%

学院名称	就业								升学		未就业		
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	自主创业	自由职业	地方基层项目	国家基层项目	境内升学	境外留学	待就业	不就业拟升学	其他暂不就业
本校平均	71.32	10.19	3.32	0.75	0.60	0.52	0.15	0.09	4.27	0.17	8.43	0.15	0.03
艺术学院	89.24	2.47	0.00	0.45	1.57	0.00	0.00	0.00	1.35	0.00	4.93	0.00	0.00
大数据与人工智能学院	75.37	9.20	3.72	1.21	0.46	0.28	0.09	0.09	2.60	0.00	6.97	0.00	0.00
商学院	73.90	11.23	1.37	0.76	0.91	0.15	0.15	0.15	3.03	0.30	7.89	0.15	0.00
文化与传媒学院	72.19	6.70	6.25	0.45	0.36	0.72	0.18	0.18	3.62	0.27	8.51	0.54	0.00
电子工程学院/智能制造学院	69.45	18.74	0.90	1.41	0.51	0.26	0.00	0.00	3.98	0.00	4.62	0.13	0.00
财会与金融学院	68.95	7.96	3.54	0.33	0.11	0.33	0.22	0.00	2.21	0.33	15.80	0.00	0.22
城市建设学院	65.76	11.11	3.28	0.73	1.64	2.55	0.00	0.36	6.92	0.00	7.65	0.00	0.00
药学院	64.11	12.04	3.06	0.88	0.22	0.00	0.66	0.00	13.35	0.22	5.25	0.22	0.00
外国语学院	62.14	13.22	5.07	0.36	0.36	0.54	0.18	0.00	6.34	0.36	11.23	0.18	0.00

数据来源：安徽新华学院数据。

学校 2024 届毕业生签就业协议形式就业比例较高的专业是经济与金融（商学院）、物流工程（均为 100.00%），签劳动合同形式就业比例较高的专业是人力资源管理（29.07%），境内升学比例较高的专业是制药工程（23.53%）、药物制剂（20.00%）。

表 1-3 各专业毕业生的毕业去向分布

单位：%

专业名称	就业								升学		未就业		
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	自主创业	自由职业	地方基层项目	国家基层项目	境内升学	境外留学	待就业	不就业拟升学	其他暂不就业
本校平均	71.32	10.19	3.32	0.75	0.60	0.52	0.15	0.09	4.27	0.17	8.43	0.15	0.03
经济与金融（商学院）	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
物流工程	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
产品设计	96.77	1.61	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.61	0.00	0.00
环境设计（四年制）	94.17	1.94	0.00	0.97	0.97	0.00	0.00	0.00	0.97	0.00	0.97	0.00	0.00
学前教育（两年制）	93.59	3.85	2.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
动画	91.67	2.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.25	0.00	0.00
播音与主持艺术	89.47	5.26	0.00	0.00	2.63	0.00	0.00	0.00	0.00	2.63	0.00	0.00	0.00
汉语言文学（两年制）	88.41	1.45	1.45	0.00	1.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.80	1.45	0.00
会计学（两年制）	88.24	4.41	0.74	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.62	0.00	0.00
汉语言	87.73	1.49	4.09	0.00	0.00	0.37	0.74	0.00	0.74	0.37	3.35	1.12	0.00
视觉传达设计	87.36	0.00	0.00	0.00	2.30	0.00	0.00	0.00	1.15	0.00	9.20	0.00	0.00
环境工程	87.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.23	9.68	0.00	0.00	0.00	0.00
计算机科学与技术（两年制）	87.07	4.94	0.38	0.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.22	0.00	0.00
会计学（四年制）	86.63	2.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.65	0.30	7.29	0.00	0.00
国际经济与贸易（两年制）	85.71	2.04	0.00	0.00	2.04	0.00	0.00	0.00	2.04	2.04	6.12	0.00	0.00
环境设计（两年制）	85.71	4.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.52	0.00	0.00

专业名称	就业								升学		未就业		
	签就业 协议形式 就业	签劳动 合同形式 就业	其他录 用形式 就业	应征 义务兵	自主 创业	自由 职业	地方 基层 项目	国家基 层项目	境内 升学	境外 留学	待就 业	不就业 拟升学	其他暂 不就业
物联网工程	85.71	12.09	0.00	1.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.10	0.00	0.00
土木工程（两年制）	84.82	9.82	0.89	0.00	0.00	0.89	0.00	0.00	0.00	0.00	3.57	0.00	0.00
美术学	84.38	0.00	0.00	0.00	3.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12.50	0.00	0.00
电子商务（两年制）	82.64	9.92	0.00	0.00	0.83	0.00	0.00	0.83	0.00	0.00	5.79	0.00	0.00
计算机科学与技术（四年制）	81.36	6.09	3.58	0.72	0.00	0.00	0.00	0.36	3.58	0.00	4.30	0.00	0.00
数字经济	80.56	2.78	2.78	5.56	0.00	2.78	0.00	0.00	2.78	0.00	2.78	0.00	0.00
商务经济学	80.56	5.56	0.00	0.00	2.78	0.00	0.00	0.00	2.78	0.00	5.56	2.78	0.00
表演	80.56	6.94	0.00	1.39	4.17	0.00	0.00	0.00	5.56	0.00	1.39	0.00	0.00
电子商务（四年制）	80.52	6.49	5.19	0.00	1.30	0.00	0.00	0.00	3.90	0.00	2.60	0.00	0.00
健康服务与管理（四年制）	78.38	5.41	2.70	2.70	0.00	0.00	0.00	0.00	2.70	0.00	8.11	0.00	0.00
大数据管理与应用	78.08	5.48	4.11	4.11	0.00	0.00	0.00	0.00	2.74	0.00	5.48	0.00	0.00
健康服务与管理（两年制）	77.78	8.33	5.56	0.00	2.78	0.00	0.00	0.00	0.00	2.78	2.78	0.00	0.00
英语（两年制）	77.06	7.34	0.92	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.92	0.92	11.93	0.92	0.00
审计学（两年制）	74.29	2.86	0.00	2.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.00	0.00	0.00
安全工程（两年制）	74.07	18.52	3.70	0.00	3.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
广告学	73.08	7.69	1.92	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.69	1.92	7.69	0.00	0.00
网络工程	72.88	5.08	10.17	1.69	0.00	0.00	0.00	0.00	5.08	0.00	5.08	0.00	0.00
电子信息工程（四年制）	72.14	15.42	0.00	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00	4.48	0.00	4.98	0.00	0.00
软件工程（两年制）	70.73	12.20	2.44	0.00	2.44	2.44	0.00	0.00	0.00	0.00	9.76	0.00	0.00
信息管理与信息系统	70.21	10.64	2.13	0.00	2.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14.89	0.00	0.00
日语	70.18	21.05	3.51	1.75	0.00	0.00	0.00	0.00	1.75	0.00	1.75	0.00	0.00
药物制剂	70.00	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00
学前教育（四年制）	69.63	10.37	5.19	1.48	0.00	0.00	0.00	0.00	5.19	0.00	8.15	0.00	0.00



专业名称	就业								升学		未就业		
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	自主创业	自由职业	地方基层项目	国家基层项目	境内升学	境外留学	待就业	不就业拟升学	其他暂不就业
通信工程	69.09	19.09	0.00	2.73	0.00	0.00	0.00	0.00	3.64	0.00	5.45	0.00	0.00
自动化	68.92	18.92	0.00	1.35	1.35	0.00	0.00	0.00	5.41	0.00	4.05	0.00	0.00
互联网金融	68.75	18.75	2.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.33	0.00	2.08
物流管理	68.09	14.89	2.13	0.00	4.26	0.00	0.00	0.00	8.51	0.00	2.13	0.00	0.00
药学（两年制）	67.47	14.46	10.84	0.00	0.00	0.00	1.20	0.00	1.20	0.00	3.61	1.20	0.00
数据科学与大数据技术	67.35	15.31	1.02	1.02	0.00	2.04	1.02	0.00	7.14	0.00	5.10	0.00	0.00
市场营销	66.67	23.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.56	0.00	7.69	0.00	0.00
电气工程及其自动化	66.67	21.21	0.00	1.01	0.00	0.00	0.00	0.00	4.04	0.00	7.07	0.00	0.00
机械设计制造及其自动化	66.67	25.00	2.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.13	0.00	2.08	1.04	0.00
土木工程（四年制）	66.46	9.15	6.10	1.83	1.22	2.44	0.00	0.61	8.54	0.00	3.66	0.00	0.00
风景园林	65.85	9.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17.07	0.00	7.32	0.00	0.00
数字媒体技术	65.25	9.32	11.02	3.39	0.00	0.00	0.00	0.00	3.39	0.00	7.63	0.00	0.00
广播电视编导	64.86	10.81	5.41	0.00	2.70	10.81	0.00	0.00	5.41	0.00	0.00	0.00	0.00
软件工程（四年制）	64.39	17.42	1.52	3.03	2.27	0.00	0.00	0.00	3.03	0.00	8.33	0.00	0.00
新闻学	64.04	0.88	19.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.77	0.00	7.02	0.00	0.00
商务英语	62.50	16.67	2.78	0.00	1.39	0.00	0.00	0.00	4.17	0.00	12.50	0.00	0.00
安全工程（四年制）	60.98	7.32	2.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17.07	0.00	12.20	0.00	0.00
药学（四年制）	59.55	13.18	0.45	0.45	0.00	0.00	0.91	0.00	18.64	0.00	6.82	0.00	0.00
电子信息工程（两年制）	59.38	25.00	7.81	0.00	1.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.25	0.00	0.00
国际经济与贸易（四年制）	57.97	11.59	0.00	0.00	0.00	0.00	1.45	0.00	7.25	1.45	20.29	0.00	0.00
智能科学与技术	56.41	17.95	12.82	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12.82	0.00	0.00
英语（四年制）	55.41	13.06	7.32	0.32	0.32	0.96	0.32	0.00	9.55	0.32	12.42	0.00	0.00
制药工程	54.90	11.76	1.96	3.92	0.00	0.00	0.00	0.00	23.53	0.00	3.92	0.00	0.00

专业名称	就业								升学		未就业		
	签就业 协议形式 就业	签劳动 合同形式 就业	其他录 用形式 就业	应征 义务兵	自主 创业	自由 职业	地方 基层 项目	国家基 层项目	境内 升学	境外 留学	待就 业	不就业 拟升学	其他暂 不就业
经济与金融（财会与金融学院）	54.69	7.03	3.13	0.00	0.00	1.56	0.00	0.00	2.34	0.78	30.47	0.00	0.00
汉语言文学（四年制）	52.56	13.14	7.37	0.96	0.32	0.96	0.00	0.64	4.81	0.00	18.59	0.64	0.00
人力资源管理	52.33	29.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.33	0.00	16.28	0.00	0.00
机器人工程	52.27	18.18	0.00	6.82	0.00	0.00	0.00	0.00	15.91	0.00	6.82	0.00	0.00
会计学（商学院）	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00
工程管理	44.44	19.75	3.70	1.23	1.23	7.41	0.00	0.00	6.17	0.00	16.05	0.00	0.00
建筑学	42.31	13.46	3.85	0.00	9.62	5.77	0.00	0.00	3.85	0.00	21.15	0.00	0.00
审计学（四年制）	42.28	14.63	4.07	0.00	0.00	0.00	0.81	0.00	2.44	0.81	34.96	0.00	0.00
财务管理	35.85	20.75	19.81	1.89	0.94	0.94	0.94	0.00	1.89	0.00	16.04	0.00	0.94

数据来源：安徽新华学院数据。

### （三）未就业情况分析

学校 2024 届未就业毕业生主要是待就业（97.86%，550 人）。

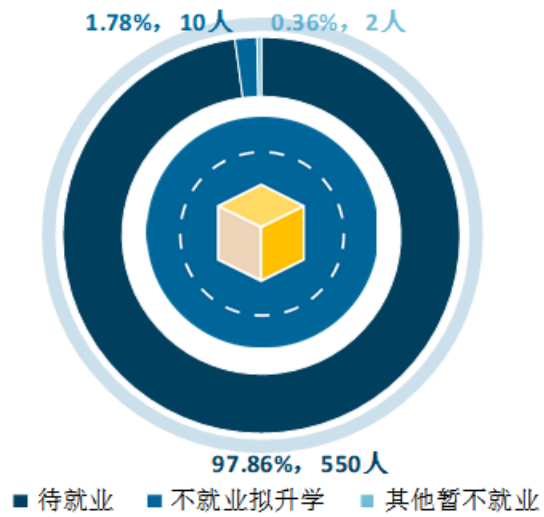


图 1-11 未就业类型分布

数据来源：安徽新华学院数据。



## 三 就业流向

### （一） 行业流向

#### 1. 总体行业流向

毕业生就业领域相对多元，包括信息传输/软件和信息技术服务业、批发和零售业等。学校 2024 届毕业生就业所涉行业较为广泛，从事较多的行业是信息传输/软件和信息技术服务业（16.54%）、批发和零售业（14.08%）、制造业（11.60%）、建筑业（10.89%）。

表 1-4 毕业生就业的主要行业

单位：%

行业名称	比例
信息传输、软件和信息技术服务业	16.54
批发和零售业	14.08
制造业	11.60
建筑业	10.89
教育	9.83
文化、体育和娱乐业	7.60
租赁和商务服务业	5.02
居民服务、修理和其他服务业	4.59
住宿和餐饮业	3.08
金融业	2.94

数据来源：安徽新华学院数据。

#### 2. 各学院及专业的行业流向

学校 2024 届毕业生的行业流向和学院专业培养情况基本吻合。学院层面，城市建设学院毕业生主要服务于建筑业、制造业、租赁和商务服务业，大数据与人工智能学院毕业生主要服务于信息传输/软件和信息技术服务业、批发和零售业、制造业。

表 1-5 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
财会与金融学院	批发和零售业
	金融业
	信息传输、软件和信息技术服务业
城市建设学院	建筑业
	制造业
	租赁和商务服务业
大数据与人工智能学院	信息传输、软件和信息技术服务业
	批发和零售业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
电子工程学院/智能制造学院	制造业
	制造业
	信息传输、软件和信息技术服务业
	批发和零售业
商学院	批发和零售业
	信息传输、软件和信息技术服务业
	制造业
外国语学院	教育
	信息传输、软件和信息技术服务业
	批发和零售业
文化与传媒学院	教育
	文化、体育和娱乐业
	信息传输、软件和信息技术服务业
药学院	批发和零售业
	卫生和社会工作
	制造业
艺术学院	文化、体育和娱乐业
	批发和零售业
	制造业

数据来源：安徽新华学院数据。

专业层面，建筑学专业毕业生主要服务于建筑业，数据科学与大数据技术专业毕业生主要服务于信息传输/软件和信息技术服务业。

表 1-6 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
财会与金融学院	财务管理	租赁和商务服务业
		信息传输、软件和信息技术服务业
		制造业
	互联网金融	批发和零售业
		信息传输、软件和信息技术服务业
		文化、体育和娱乐业
		租赁和商务服务业
	会计学（两年制）	教育
		批发和零售业
		租赁和商务服务业
会计学（四年制）	建筑业	
	金融业	
经济与金融（财会与金融学	信息传输、软件和信息技术服务业	
	批发和零售业	
	金融业	

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
	院)	信息传输、软件和信息技术服务业 教育 批发和零售业
	审计学(两年制)	建筑业 租赁和商务服务业 信息传输、软件和信息技术服务业 制造业 批发和零售业
	审计学(四年制)	租赁和商务服务业 制造业 金融业 建筑业
城市建设学院	安全工程(两年制)	建筑业 信息传输、软件和信息技术服务业 制造业
	安全工程(四年制)	建筑业 制造业 科学研究和技术服务业
	风景园林	建筑业 批发和零售业 制造业
	工程管理	建筑业 租赁和商务服务业 教育 制造业
	环境工程	水利、环境和公共设施管理业 制造业 文化、体育和娱乐业 建筑业 信息传输、软件和信息技术服务业 租赁和商务服务业
	建筑学	建筑业 批发和零售业 信息传输、软件和信息技术服务业
	土木工程(两年制)	建筑业 信息传输、软件和信息技术服务业 制造业 教育
	土木工程(四年制)	建筑业 租赁和商务服务业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
大数据与人工智能学院	计算机科学与技术（两年制）	科学研究和技术服务业
		信息传输、软件和信息技术服务业 批发和零售业 制造业
	计算机科学与技术（四年制）	信息传输、软件和信息技术服务业 制造业 批发和零售业
		信息传输、软件和信息技术服务业 批发和零售业 教育
	软件工程（四年制）	信息传输、软件和信息技术服务业 制造业 建筑业 居民服务、修理和其他服务业 批发和零售业
		信息传输、软件和信息技术服务业 制造业 文化、体育和娱乐业
		信息传输、软件和信息技术服务业 建筑业
	网络工程	信息传输、软件和信息技术服务业 科学研究和技术服务业 制造业
	信息管理与信息系统	信息传输、软件和信息技术服务业 制造业 文化、体育和娱乐业
	智能科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业 批发和零售业 居民服务、修理和其他服务业 建筑业
电子工程学院/智能制造学院	电气工程及其自动化	制造业 电力、热力、燃气及水生产和供应业 批发和零售业
	电子信息工程（两年制）	信息传输、软件和信息技术服务业 制造业 批发和零售业
	电子信息工程（四年制）	制造业 信息传输、软件和信息技术服务业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
	机器人工程	批发和零售业
		制造业
		居民服务、修理和其他服务业
		批发和零售业
	机械设计制造及其自动化	制造业
		信息传输、软件和信息技术服务业
		电力、热力、燃气及水生产和供应业
	通信工程	制造业
		信息传输、软件和信息技术服务业
		批发和零售业
物联网工程	信息传输、软件和信息技术服务业	
	建筑业	
	制造业	
自动化	制造业	
	居民服务、修理和其他服务业	
	电力、热力、燃气及水生产和供应业	
	制造业	
商学院	大数据管理与应用	信息传输、软件和信息技术服务业
		批发和零售业
		制造业
	电子商务（两年制）	批发和零售业
		制造业
	电子商务（四年制）	信息传输、软件和信息技术服务业
		批发和零售业
		租赁和商务服务业
	国际经济与贸易（两年制）	批发和零售业
		信息传输、软件和信息技术服务业
		建筑业
		制造业
	国际经济与贸易（四年制）	住宿和餐饮业
居民服务、修理和其他服务业		
教育		
会计学（商学院）	信息传输、软件和信息技术服务业	
	制造业	
经济与金融（商学院）	批发和零售业	
	农、林、牧、渔业	
人力资源管理	信息传输、软件和信息技术服务业	



学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
		制造业
		文化、体育和娱乐业
		批发和零售业
	商务经济学	信息传输、软件和信息技术服务业
		建筑业
	市场营销	制造业
		文化、体育和娱乐业
	数字经济	信息传输、软件和信息技术服务业
		教育
	物流工程	建筑业
		信息传输、软件和信息技术服务业
	物流管理	批发和零售业
教育		
交通运输、仓储和邮政业		
信息传输、软件和信息技术服务业		
外国语学院	日语	批发和零售业
		制造业
		住宿和餐饮业
		教育
	商务英语	信息传输、软件和信息技术服务业
		批发和零售业
		教育
	英语（两年制）	信息传输、软件和信息技术服务业
		文化、体育和娱乐业
	英语（四年制）	批发和零售业
居民服务、修理和其他服务业		
教育		
文化与传媒学院	播音与主持艺术	教育
		批发和零售业
	广播电视编导	文化、体育和娱乐业
		信息传输、软件和信息技术服务业
		教育

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
	广告学	公共管理、社会保障和社会组织
		信息传输、软件和信息技术服务业
		文化、体育和娱乐业
		建筑业
	汉语言	教育
		批发和零售业
		信息传输、软件和信息技术服务业
	汉语言文学（两年制）	制造业
		建筑业
		批发和零售业
汉语言文学（四年制）	教育	
	批发和零售业	
	信息传输、软件和信息技术服务业	
新闻学	文化、体育和娱乐业	
	信息传输、软件和信息技术服务业	
	批发和零售业	
学前教育（两年制）	教育	
	批发和零售业	
	文化、体育和娱乐业	
	交通运输、仓储和邮政业	
学前教育（四年制）	住宿和餐饮业	
	教育	
	批发和零售业	
药学院	健康服务与管理（两年制）	文化、体育和娱乐业
		居民服务、修理和其他服务业
		卫生和社会工作
		批发和零售业
	健康服务与管理（四年制）	信息传输、软件和信息技术服务业
		居民服务、修理和其他服务业
		公共管理、社会保障和社会组织
		信息传输、软件和信息技术服务业
	药物制剂	批发和零售业
		卫生和社会工作
制造业		
药学（两年制）	批发和零售业	
	卫生和社会工作	
	制造业	
药学（四年制）	批发和零售业	

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
	制药工程	制造业
		信息传输、软件和信息技术服务业
艺术学院	表演	卫生和社会工作
		卫生和社会工作
		批发和零售业
	产品设计	制造业
		文化、体育和娱乐业
		批发和零售业
	动画	批发和零售业
		文化、体育和娱乐业
		制造业
	环境设计（两年制）	文化、体育和娱乐业
		租赁和商务服务业
		信息传输、软件和信息技术服务业
	环境设计（四年制）	制造业
		批发和零售业
建筑业		
美术学	文化、体育和娱乐业	
	批发和零售业	
	租赁和商务服务业	
视觉传达设计	批发和零售业	
	文化、体育和娱乐业	
	租赁和商务服务业	

数据来源：安徽新华学院数据。

## （二） 职业流向

### 1. 总体职业流向

毕业生从事的职业相对多元。学校 2024 届毕业生从事职业包括其他人员（39.17%）、工程技术人员（12.12%）、其他专业技术人员（11.11%）。

表 1-7 毕业生从事的主要职业

单位：%

职业名称	比例
其他人员	39.17
工程技术人员	12.12
其他专业技术人员	11.11
办事人员和有关人员	10.17
商业和服务业人员	9.63
教学人员	6.74
经济业务人员	3.72
金融业务人员	2.64
新闻出版和文化工作人员	0.99
文学艺术工作人员	0.92

数据来源：安徽新华学院数据。

### 2. 各学院及专业的职业流向

学院层面，财会与金融学院毕业生主要从事其他人员、经济业务人员、办事人员和有关人员岗位，城市建设学院毕业生主要从事工程技术人员岗位。

表 1-8 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
财会与金融学院	其他人员
	经济业务人员
	办事人员和有关人员
城市建设学院	工程技术人员
	其他人员
	其他专业技术人员
大数据与人工智能学院	其他人员
	其他专业技术人员
	工程技术人员
电子工程学院/智能制造学院	其他人员
	工程技术人员
	其他专业技术人员
商学院	其他人员
	商业和服务业人员

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
外国语学院	办事人员和有关人员
	其他人员
	办事人员和有关人员
	教学人员
文化与传媒学院	其他人员
	教学人员
	办事人员和有关人员
药学院	其他人员
	其他专业技术人员
	卫生专业技术人员
艺术学院	其他人员
	商业和服务业人员
	其他专业技术人员

数据来源：安徽新华学院数据。

专业层面，财务管理专业毕业生主要从事其他人员、商业和服务业人员、经济业务人员岗位，风景园林毕业生主要从事工程技术人员、其他专业技术人员、商业和服务业人员岗位。

表 1-9 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
财会与金融学院	财务管理	其他人员
		商业和服务业人员
		经济业务人员
	互联网金融	其他人员
		商业和服务业人员
		经济业务人员
	会计学（两年制）	其他人员
		办事人员和有关人员
		经济业务人员
	会计学（四年制）	办事人员和有关人员
		其他人员
	经济与金融（财会与金融学院）	经济业务人员
		其他人员
		金融业务人员
审计学（两年制）	经济业务人员	
	其他人员	
	金融业务人员	
审计学（四年制）	经济业务人员	
	其他人员	

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
		商业和服务业人员
城市建设学院	安全工程（两年制）	工程技术人员
		其他人员
	安全工程（四年制）	其他专业技术人员
		工程技术人员
		其他人员
	风景园林	办事人员和有关人员
		工程技术人员
	工程管理	其他专业技术人员
		商业和服务业人员
		其他人员
	环境工程	工程技术人员
		商业和服务业人员
其他人员		
建筑学	其他专业技术人员	
	工程技术人员	
土木工程（两年制）	其他专业技术人员	
	其他人员	
土木工程（四年制）	其他专业技术人员	
	工程技术人员	
	其他人员	
大数据与人工智能学院	计算机科学与技术（两年制）	其他专业技术人员
		工程技术人员
	计算机科学与技术（四年制）	其他专业技术人员
		其他人员
	软件工程（两年制）	工程技术人员
		其他人员
	软件工程（四年制）	其他专业技术人员
其他人员		
数据科学与大数据技术	办事人员和有关人员	
		其他人员
		工程技术人员

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
		其他专业技术人员
	数字媒体技术	其他人员
		其他专业技术人员
		工程技术人员
		其他人员
	网络工程	其他专业技术人员
		工程技术人员
		其他专业技术人员
	信息管理与信息系统	其他专业技术人员
		办事人员和有关人员
		工程技术人员
	智能科学与技术	其他专业技术人员
工程技术人员		
商业和服务业人员		
其他人员		
电子工程学院/智能制造学院	电气工程及其自动化	工程技术人员
		其他人员
		其他专业技术人员
	电子信息工程（两年制）	其他人员
		其他专业技术人员
		工程技术人员
	电子信息工程（四年制）	其他人员
		其他专业技术人员
		工程技术人员
	机器人工程	其他人员
		工程技术人员
		商业和服务业人员
		其他专业技术人员
	机械设计制造及其自动化	工程技术人员
		其他专业技术人员
		其他人员
通信工程	其他人员	
	其他专业技术人员	
	工程技术人员	
物联网工程	其他人员	
	工程技术人员	
	其他专业技术人员	
自动化	工程技术人员	
	其他人员	
	其他专业技术人员	

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
商学院	大数据管理与应用	其他人员
		其他专业技术人员
		商业和服务业人员
	电子商务（两年制）	其他人员
		商业和服务业人员
		其他专业技术人员
	电子商务（四年制）	其他人员
		商业和服务业人员
		办事人员和有关人员
	国际经济与贸易（两年制）	其他人员
		商业和服务业人员
		办事人员和有关人员
	国际经济与贸易（四年制）	办事人员和有关人员
		其他人员
		商业和服务业人员
	会计学（商学院）	其他人员
经济与金融（商学院）	商业和服务业人员	
	经济业务人员	
	其他人员	
人力资源管理	其他人员	
	办事人员和有关人员	
	其他专业技术人员	
	商业和服务业人员	
商务经济学	其他人员	
	商业和服务业人员	
	其他专业技术人员	
市场营销	其他人员	
	办事人员和有关人员	
	商业和服务业人员	
数字经济	其他人员	
	商业和服务业人员	
	经济业务人员	
物流工程	其他人员	
	商业和服务业人员	
	工程技术人员	
物流管理	其他人员	
	办事人员和有关人员	
	商业和服务业人员	
外国语学院	日语	其他人员



学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
	商务英语	商业和服务业人员
		办事人员和有关人员
		其他人员
		教学人员
		办事人员和有关人员
		其他人员
	英语（两年制）	办事人员和有关人员
		商业和服务业人员
		其他人员
	英语（四年制）	教学人员
		办事人员和有关人员
		其他人员
文化与传媒学院	播音与主持艺术	其他人员
		教学人员
		办事人员和有关人员
	广播电视编导	其他人员
		文学艺术工作人员
		其他专业技术人员
	广告学	其他人员
		商业和服务业人员
		其他专业技术人员
	汉语言	其他人员
		教学人员
		办事人员和有关人员
	汉语言文学（两年制）	其他人员
		办事人员和有关人员
		教学人员
	汉语言文学（四年制）	商业和服务业人员
		其他人员
		教学人员
新闻学	办事人员和有关人员	
	其他人员	
	新闻出版和文化工作人员	
学前教育（两年制）	商业和服务业人员	
	教学人员	
	其他人员	
学前教育（四年制）	新闻出版和文化工作人员	
	教学人员	
	其他人员	
		商业和服务业人员

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
药学院	健康服务与管理（两年制）	其他人员
		商业和服务业人员
		卫生专业技术人员
		其他专业技术人员
	健康服务与管理（四年制）	其他人员
		其他专业技术人员
		商业和服务业人员
	药物制剂	其他人员
		卫生专业技术人员
		工程技术人员
		办事人员和有关人员
	药学（两年制）	其他专业技术人员
其他人员		
办事人员和有关人员		
药学（四年制）	其他人员	
	其他专业技术人员	
	商业和服务业人员	
制药工程	其他人员	
	其他专业技术人员	
	卫生专业技术人员	
	办事人员和有关人员	
	生产和运输设备操作人员	
艺术学院	表演	其他人员
		教学人员
		商业和服务业人员
	产品设计	其他人员
		商业和服务业人员
	动画	其他专业技术人员
		其他人员
		办事人员和有关人员
	环境设计（两年制）	商业和服务业人员
		其他人员
	环境设计（四年制）	其他专业技术人员
		商业和服务业人员
其他人员		
环境设计（四年制）	其他专业技术人员	
	商业和服务业人员	

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
	美术学	其他人员
		商业和服务业人员
		教学人员
	视觉传达设计	其他人员
		商业和服务业人员
		其他专业技术人员

数据来源：安徽新华学院数据。

### （三） 用人单位流向

#### 1. 总体用人单位流向

毕业生主要在企业就业。学校 2024 届毕业生所在的就业单位主要为其他企业（含民营企业等）（81.74%），其次是个体工商户（7.19%）。

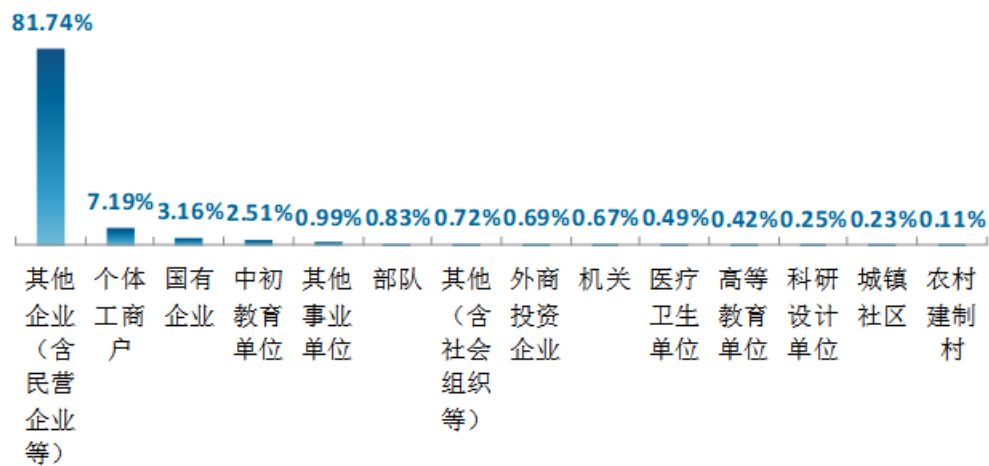


图 1-12 毕业生就业的用人单位类型分布

#### （四） 就业地区流向

毕业生主要服务于长江经济带、长三角地区等重点战略区域发展。学校积极引导毕业生服务国家发展战略，面向重点区域就业，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。学校2024届毕业生中，95.11%的毕业生在长江经济带就业；赴长三角地区占比为93.17%。

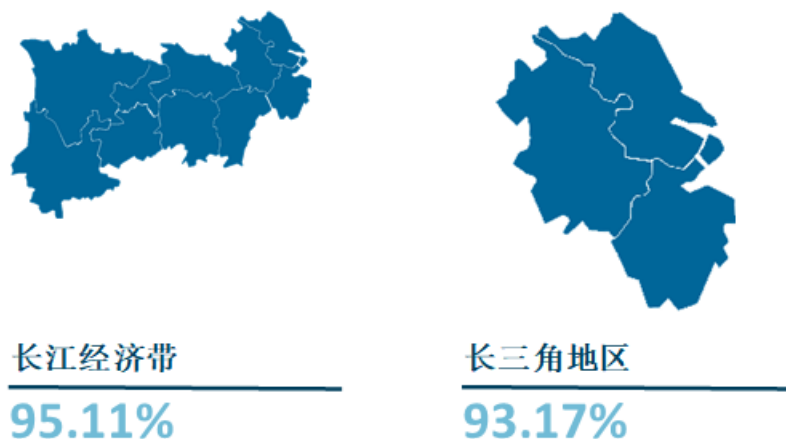


图 1-13 毕业生在重点区域就业的比例

毕业生主要服务本地经济发展。学校2024届已就业的毕业生中，有75.54%的人在安徽省就业，学校为本地培养了较多人才，为本地经济发展做出积极贡献；省外就业的毕业生以江苏（8.25%）、上海（5.05%）为主。毕业生就业量较大的城市为合肥（48.10%），在合肥市内就业比例较多的区（县）为蜀山区（49.78%）、包河区（14.84%）。

表 1-10 毕业生就业省份分布

单位：%

就业省份	比例
安徽	75.54
江苏	8.25
上海	5.05
浙江	4.34
广东	1.44
北京	0.84
湖北	0.73
河南	0.62
四川	0.52
山东	0.50

数据来源：安徽新华学院数据。

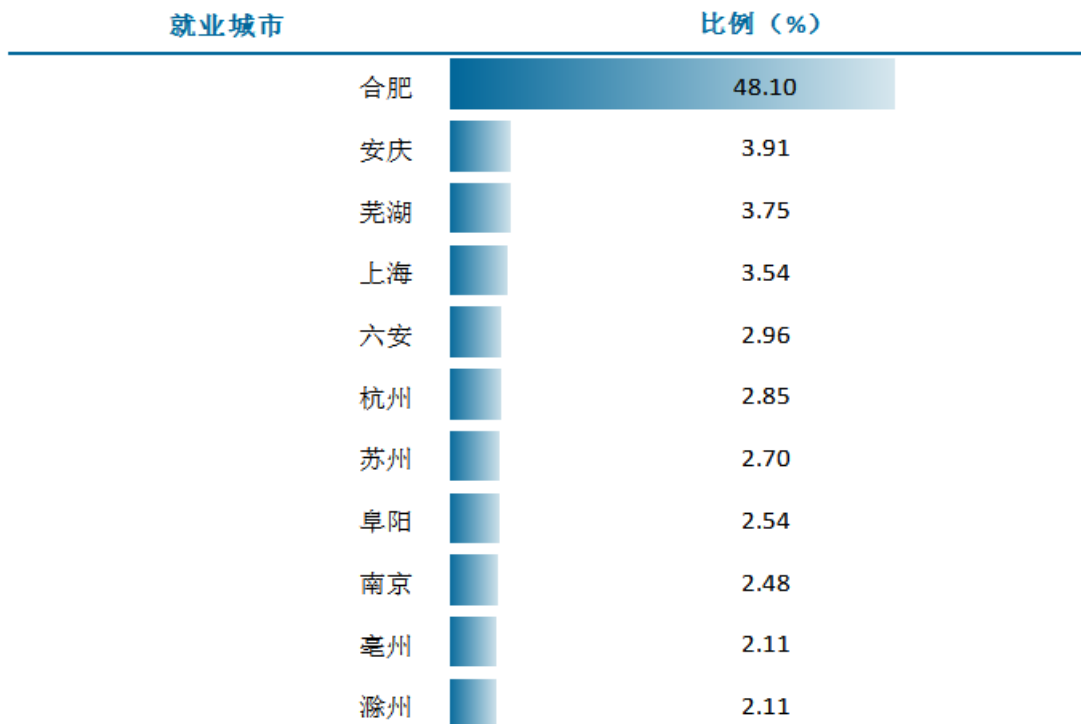


图 1-14 毕业生主要就业城市分布

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

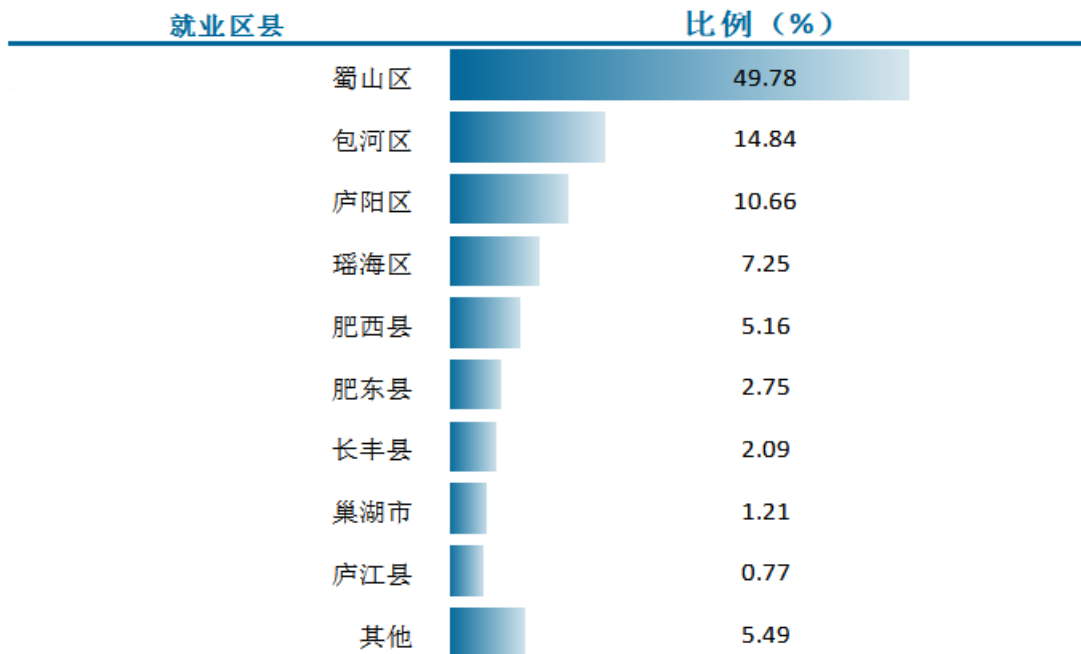


图 1-15 毕业生在合肥市内就业情况

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



## 四 升学情况

### （一） 升学比例

#### 1. 总体升学比例

学校 2024 届毕业生中，共有 290 人选择升学，升学比例为 4.44%。



图 1-16 毕业生的升学比例

数据来源：安徽新华学院数据。

## 2. 各学院及专业的升学比例

学校 2024 届升学比例较高的学院是药学院（13.57%）。

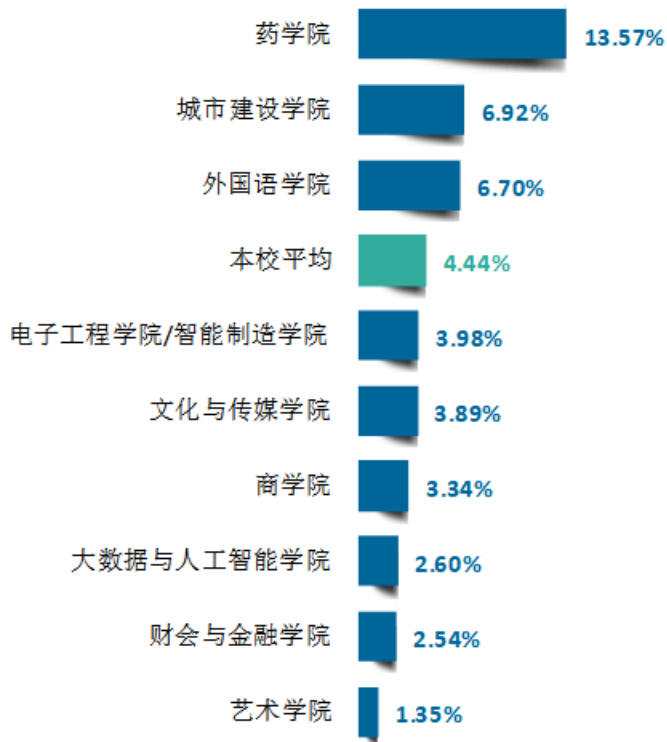


图 1-17 各学院毕业生的升学比例

数据来源：安徽新华学院数据。

学校 2024 届升学比例较高的专业是制药工程（23.53%）、药物制剂（20.00%）。

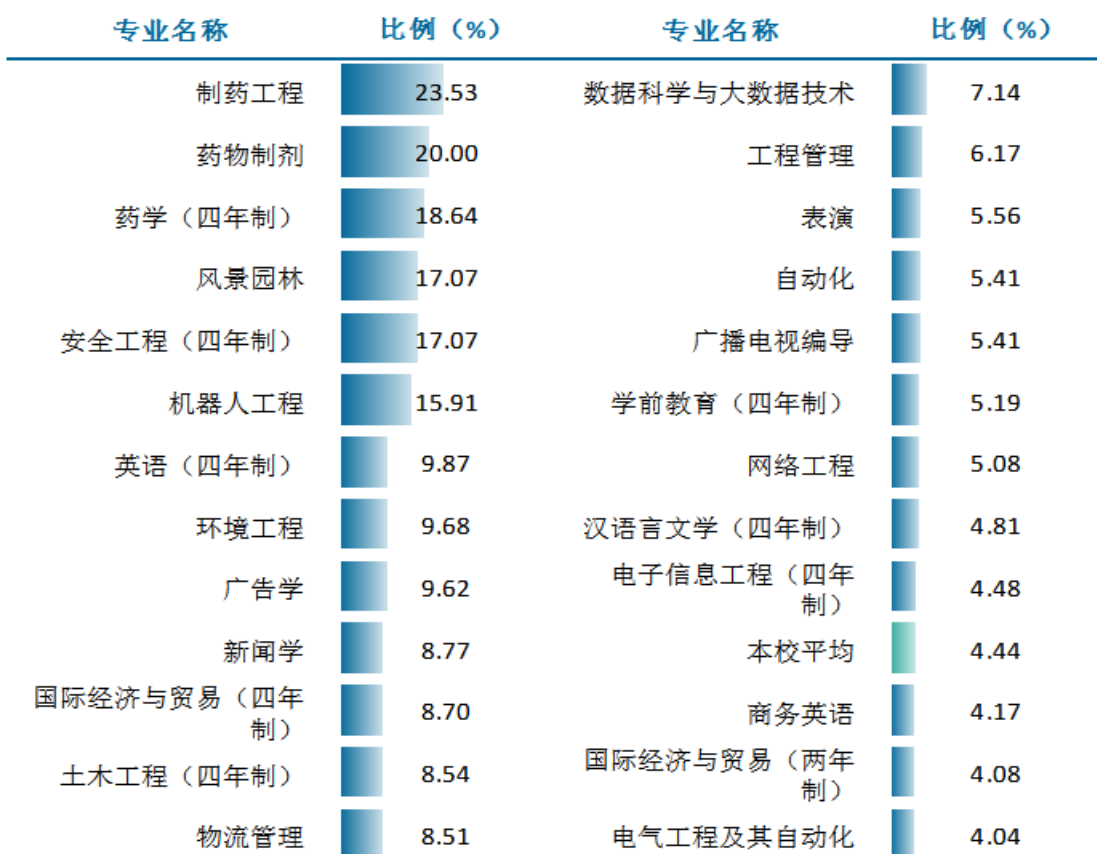


图 1-18 各专业毕业生的升学比例

数据来源：安徽新华学院数据。



专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
会计学（四年制）	3.95	大数据管理与应用	2.74
电子商务（四年制）	3.90	健康服务与管理（四年制）	2.70
建筑学	3.85	播音与主持艺术	2.63
通信工程	3.64	市场营销	2.56
计算机科学与技术（四年制）	3.58	人力资源管理	2.33
数字媒体技术	3.39	财务管理	1.89
审计学（四年制）	3.25	英语（两年制）	1.83
经济与金融（财会与金融学院）	3.13	日语	1.75
机械设计制造及其自动化	3.13	药学（两年制）	1.20
软件工程（四年制）	3.03	视觉传达设计	1.15
数字经济	2.78	汉语言	1.12
商务经济学	2.78	环境设计（四年制）	0.97
健康服务与管理（两年制）	2.78		

续图 1-18 各专业毕业生的升学比例

数据来源：安徽新华学院数据。

## （二）升学院校

### 1. 国内升学院校类型分布

学校 2024 届国内升学毕业生中，到“双一流”建设高校深造的占比为 8.96%。

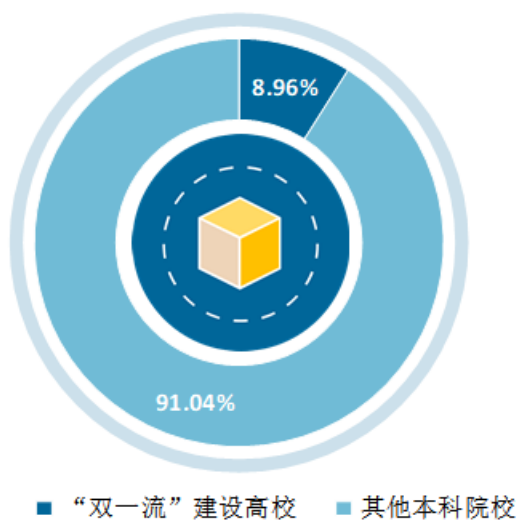


图 1-19 国内升学院校类型

数据来源：安徽新华学院数据。

### 2. 国内升学院校分布

学校 2024 届毕业生的国内升学院校主要是安徽中医药大学、安徽建筑大学、安徽医科大学、安徽师范大学、淮北师范大学。

表 1-11 国内升学院校分布

院校名称	比例 (%)	人数 (人)
安徽中医药大学	7.89	22
安徽建筑大学	4.30	12
安徽医科大学	4.30	12
安徽师范大学	3.94	11
淮北师范大学	3.58	10

注：此处展示录取人数在 10 人及以上的毕业生升学院校。

数据来源：安徽新华学院数据。

## 五 创业情况

学校 2024 届毕业生中，有 39 人选择自主创业，占比为 0.60%。



图 1-20 毕业生的自主创业比例

数据来源：安徽新华学院数据。

## 六 基层项目情况

学校以国家战略需求为导向，大力倡导学生前往基层就业。学校 2024 届毕业生中，有 6 人就业于国家基层项目，占比为 0.09%，有 10 人就业于地方基层项目，占比为 0.15%。



图 1-21 毕业生在基层项目就业的比例

数据来源：安徽新华学院数据。



# 就业主要特点

## 第二章 就业主要特点

本章主要呈现学校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。

### 一 求职过程

#### （一）求职过程

学校通过组织校园招聘会、提供招聘信息等有效措施帮助毕业生能够顺利进入就业市场。学校 2024 届毕业生平均收到面试机会 6.55 次，平均收到录用通知数为 3.57 份，平均求职时间为 2.58 月，平均求职所花费用为 821.97 元。这体现了学校就业服务的高效性和针对性，为毕业生的职业发展提供了有力的支持。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 求职困难

学校 2024 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验（60.36%）、专业知识和技能薄弱（45.74%）、缺乏求职技巧（44.51%）。

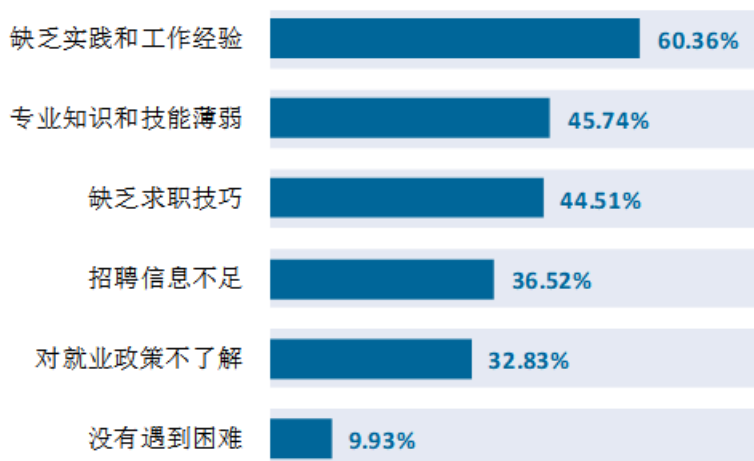


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难（多选）

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。



## 二 就业服务工作情况

### （一） 就业服务满意度

**就业服务满意度：**指毕业生对就业服务工作效果的评价，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示毕业生持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

#### 1. 就业服务总体满意度

**九成以上毕业生对就业服务工作满意。**学校 2024 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 91.91%。



图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 各项就业服务评价

### 1. 各项就业服务开展情况

**求职服务参与度：**指毕业生接受过母校提供的各项求职服务，毕业生可以选择一项或者多项。

**求职服务有效性：**指毕业生接受过学校提供的某项求职服务后，判断该项求职服务是否有效。

**求职服务覆盖面广，辅导求职技能、一对一就业帮扶的效果相对突出。**学校 2024 届毕业生中，有 87.70% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（66.87%）最高，其有效性为 84.99%；对“辅导求职技能”求职服务的有效性评价（95.51%）最高，其参与度为 26.50%。

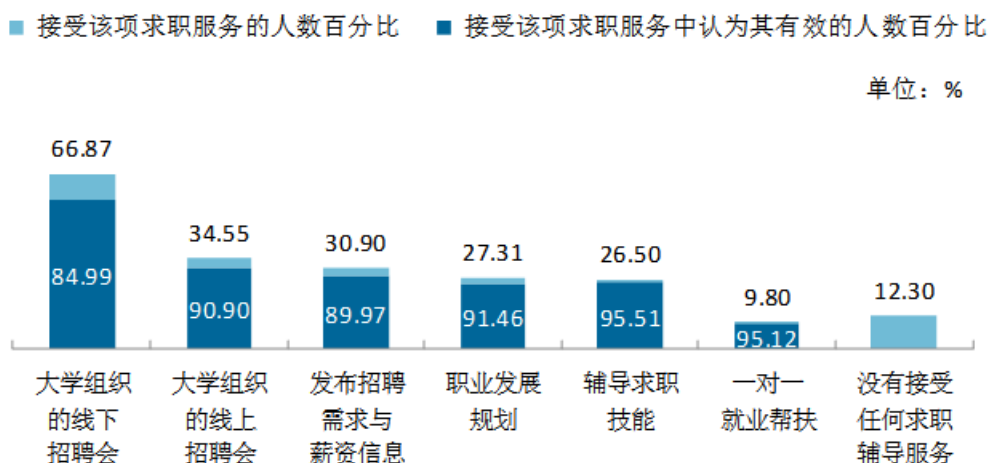


图 2-4 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。



## 2. 落实工作的信息渠道

学校 2024 届毕业生获得第一份工作的渠道主要是通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）（34.53%），其后依次是实习（17.04%）、通过朋友和亲戚得到招聘信息（14.86%）、本校的招聘活动或发布的招聘信息（12.69%）等。

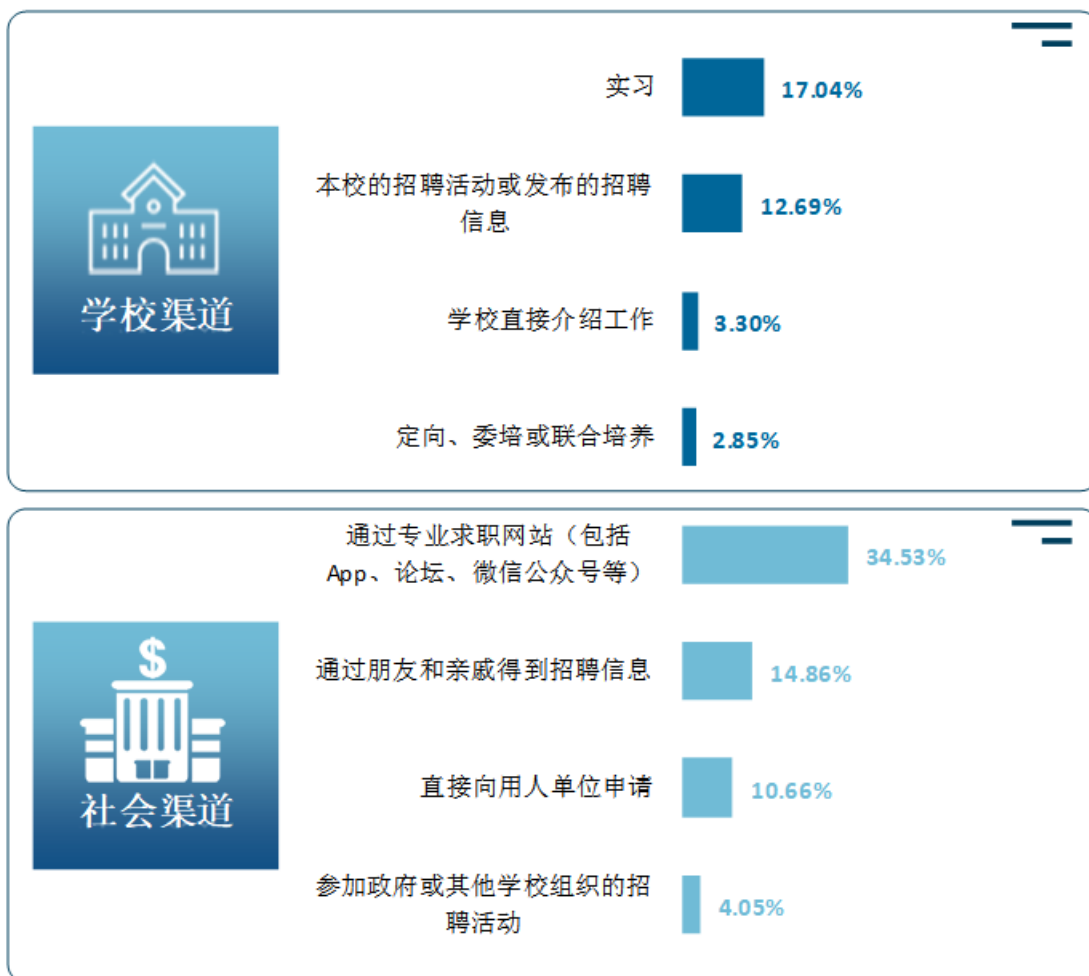


图 2-5 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。



### 三 创新创业教育情况

**创新创业教育参与度：**指毕业生接受母校提供的创新创业教育情况，毕业生可以选择一项或者多项。

**创新创业教育有效性：**指毕业生对接受过的各项创新创业教育进行有效性评价，判断各项创新创业活动对现在的工作或学习是否有帮助。

毕业生参加创新创业课程的比例较高，有效性有进一步提升的空间。创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识。学校 2024 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（76.13%），其有效性 86.15%；创新创业竞赛/训练有效性最高（88.24%），但其参与度相对较低（37.26%），学校需提高学生参与创新创业实践活动的积极性。学校创新创业教育的开展有效促进了毕业生就业竞争力和创新能力的提升，为毕业生的职业发展提供了有力支撑。

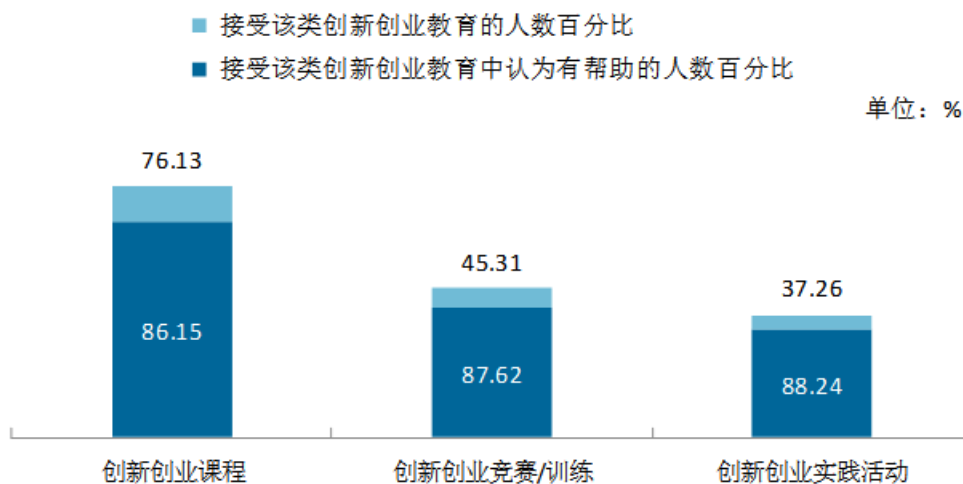


图 2-6 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。



# 就业相关分析



## 第三章 就业相关分析

本章主要呈现毕业生就业状况分析，包含毕业生的月收入、就业满意度等指标，综合了解毕业生就业质量和成长发展情况。



### 一月收入

#### （一）总体月收入

**月收入：**指毕业生实际每月工作收入的平均值，包括工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴等所有的月度现金收入。

毕业生月收入主要集中在**4001-5000元**区间段。薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。学校2024届毕业生的平均月收入为5191.86元，主要集中在4001-5000元区间段。从就业的行业、职业来看，毕业生就业于电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）领域的月收入相对较高；从事电气/电子（不包括计算机）岗位的月收入相对较高。从就业地域来看，毕业生就业的主要省份中上海和江苏的月收入相对较高，就业的主要城市中杭州的月收入相对较高。

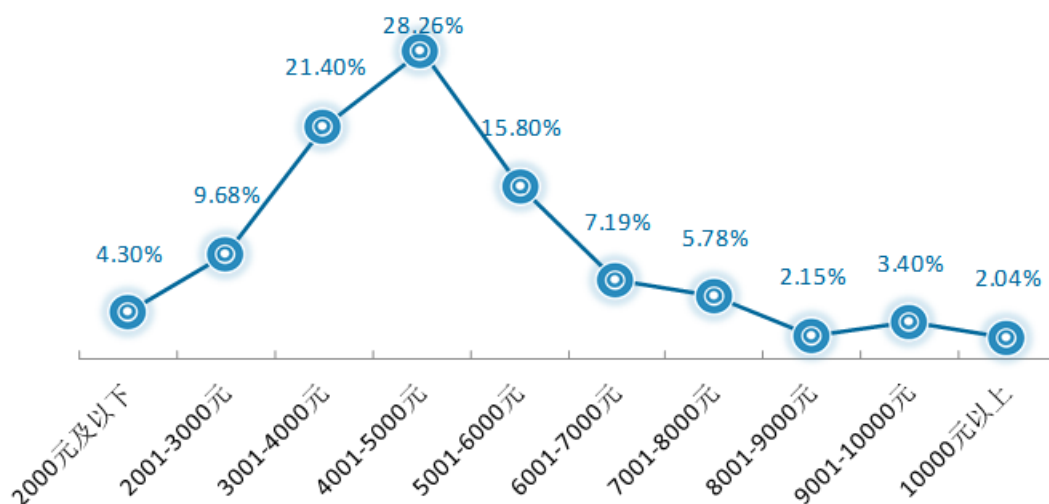


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

表 3-1 主要就业行业类、职业类的月收入

行业类名称	月收入 (元)	职业类	月收入 (元)
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	5968.08	电气/电子（不包括计算机）	6045.65
信息传输、软件和信息技术服务业	5510.07	计算机与数据处理	5767.88
机械设备制造业	5382.55	互联网开发及应用	5496.81
金融业	5322.29	建筑工程	5380.61
建筑业	5304.43	媒体/出版	5322.49
零售业	5101.58	美术/设计/创意	5033.52
文化、体育和娱乐业	4986.29	销售	4858.39
各类专业设计与咨询服务业	4856.12	财务/审计/税务/统计	4851.91
教育业	4479.07	中小学教育	4532.63
政府及公共管理	4226.87	行政/后勤	4408.85

表 3-2 主要就业省份、城市的月收入

主要就业省份	月收入（元）	主要就业城市	月收入（元）
上海	6707.37	上海	6707.37
江苏	5700.76	杭州	5538.46
浙江	5540.10	安庆	5413.93
安徽	4943.67	合肥	5067.61
		芜湖	4909.25
		六安	4845.82

## （二）各学院及专业的月收入

学校 2024 届毕业生月收入较高的学院是电子工程学院/智能制造学院（5669.49 元）、大数据与人工智能学院（5552.71 元）、城市建设学院（5418.97 元）。

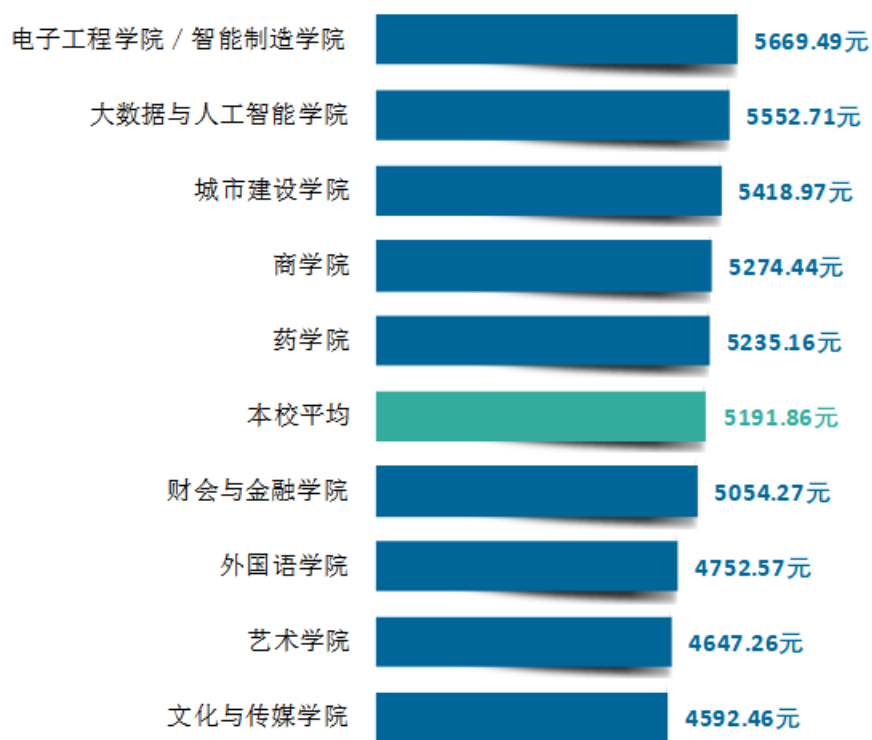


图 3-2 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届月收入较高的专业是安全工程（四年制）（7850.00 元）、机器人工程（7237.73 元）。

专业名称	月收入（元）	专业名称	月收入（元）
安全工程（四年制）	7850.00	审计学（四年制）	5440.00
机器人工程	7237.73	电子商务（两年制）	5400.00
数字经济	6055.56	软件工程（四年制）	5373.51
物流管理	6021.43	互联网金融	5360.00
数字媒体技术	6014.89	药学（四年制）	5331.25
机械设计制造及其自动化	5978.95	药学（两年制）	5256.25
电气工程及其自动化	5944.75	信息管理与信息系统	5254.55
经济与金融（财会与金融学院）	5886.36	网络工程	5234.38
电子信息工程（四年制）	5876.02	健康服务与管理（四年制）	5214.29
计算机科学与技术（四年制）	5828.87	人力资源管理	5212.26
电子信息工程（两年制）	5810.53	本校平均	5191.86
数据科学与大数据技术	5692.54	土木工程（两年制）	5183.33
大数据管理与应用	5658.57	新闻学	5145.87
软件工程（两年制）	5641.67	计算机科学与技术（两年制）	5139.83
土木工程（四年制）	5611.32	电子商务（四年制）	5085.33
自动化	5448.57	环境设计（四年制）	5071.55

图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

专业名称	月收入（元）	专业名称	月收入（元）
会计学（四年制）	4991.98	表演	4584.00
智能科学与技术	4948.22	汉语言文学（四年制）	4559.33
财务管理	4944.44	工程管理	4558.82
广告学	4938.46	视觉传达设计	4464.84
商务经济学	4937.50	汉语言	4410.56
日语	4914.74	学前教育（四年制）	4400.00
动画	4914.29	建筑学	4337.50
市场营销	4875.00	学前教育（两年制）	4294.74
通信工程	4867.50	制药工程	4288.89
商务英语	4829.72	环境设计（两年制）	4200.00
产品设计	4826.09	物流工程	4182.86
汉语言文学（两年制）	4747.83	会计学（两年制）	4174.23
播音与主持艺术	4725.00	药物制剂	3971.10
英语（四年制）	4711.75	国际经济与贸易（四年制）	3630.77
英语（两年制）	4680.77	美术学	3510.00
物联网工程	4680.00		

续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。



### （三）享受“五险一金”情况

#### 1. 总体享受“五险一金”情况

**享受“五险一金”情况：**指毕业生在工作单位享受“五险一金”的情况，选项具体包括“全部享受”“部分享受”“没有五险一金”“不清楚”，其中“全部享受”“部分享受”属于享受“五险一金”的范围，“没有五险一金”属于不享受“五险一金”的范围。

学校 2024 届毕业生享受“五险一金”的比例为 80.93%。其中，全部享受“五险一金”的比例为 52.83%，部分享受“五险一金”的比例为 28.10%。

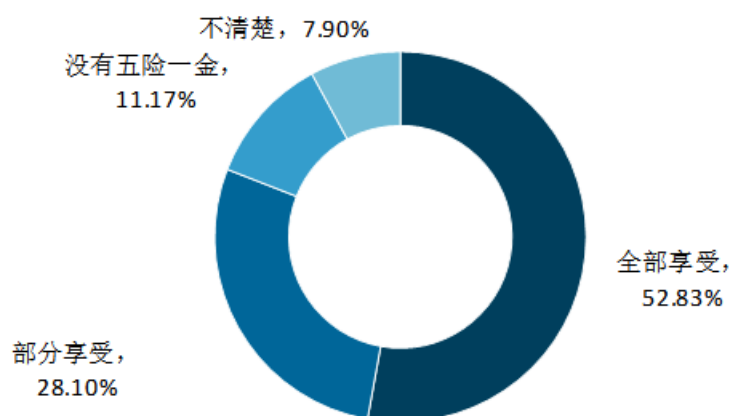


图 3-4 毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 各学院及各专业享受“五险一金”情况

学校 2024 届全部享受“五险一金”比例较高的学院是药学院（72.97%）、电子工程学院/智能制造学院（63.87%）。从专业层面看，电气工程及其自动化专业毕业生全部享受“五险一金”的比例最高（82.50%），其后依次是药学（四年制）（78.79%）、审计学（四年制）（72.22%）。

表 3-3 各学院毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

学院名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
本校平均	52.83	28.10	11.17	7.90
药学院	72.97	17.57	8.11	1.35
电子工程学院/智能制造学院	63.87	22.26	8.03	5.84
城市建设学院	58.59	21.88	14.06	5.47
商学院	56.38	23.40	14.36	5.85
财会与金融学院	55.44	30.05	5.18	9.33

学院名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
大数据与人工智能学院	54.02	30.10	8.66	7.22
文化与传媒学院	47.84	25.10	14.90	12.16
外国语学院	35.90	32.69	20.51	10.90
艺术学院	34.88	44.19	11.63	9.30

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

表 3-4 各专业毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
<b>本校平均</b>	<b>52.83</b>	<b>28.10</b>	<b>11.17</b>	<b>7.90</b>
电气工程及其自动化	82.50	12.50	5.00	0.00
药学（四年制）	78.79	12.12	9.09	0.00
审计学（四年制）	72.22	22.22	0.00	5.56
机器人工程	70.59	11.76	11.76	5.88
电子信息工程（四年制）	70.37	22.22	3.70	3.70
机械设计制造及其自动化	69.05	21.43	7.14	2.38
网络工程	68.75	18.75	6.25	6.25
数字媒体技术	66.27	26.51	3.61	3.61
土木工程（四年制）	66.10	15.25	11.86	6.78
新闻学	64.71	23.53	5.88	5.88
互联网金融	64.71	17.65	5.88	11.76
软件工程（四年制）	64.29	14.29	11.90	9.52
经济与金融（财会与金融学院）	63.64	31.82	0.00	4.55
大数据管理与应用	62.16	16.22	13.51	8.11
会计学（两年制）	60.87	30.43	4.35	4.35
数据科学与大数据技术	59.38	21.88	12.50	6.25
自动化	58.97	20.51	12.82	7.69
汉语言文学（四年制）	57.14	21.43	15.48	5.95
学前教育（四年制）	55.56	18.52	14.81	11.11
环境设计（四年制）	54.76	30.95	7.14	7.14
信息管理与信息系统	54.55	18.18	13.64	13.64
计算机科学与技术（四年制）	53.47	27.08	11.11	8.33
市场营销	52.94	29.41	11.76	5.88
会计学（四年制）	51.69	32.58	5.62	10.11
人力资源管理	51.52	30.30	9.09	9.09
日语	50.00	45.00	5.00	0.00
电子信息工程（两年制）	50.00	40.91	9.09	0.00
物联网工程	50.00	18.42	13.16	18.42
产品设计	47.83	26.09	8.70	17.39

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
计算机科学与技术（两年制）	47.57	35.92	6.80	9.71
电子商务（四年制）	46.67	33.33	13.33	6.67
广告学	46.67	40.00	0.00	13.33
电子商务（两年制）	46.67	26.67	26.67	0.00
商务英语	46.15	26.92	15.38	11.54
通信工程	45.45	40.91	4.55	9.09
财务管理	45.00	30.00	10.00	15.00
商务经济学	43.75	25.00	25.00	6.25
工程管理	41.18	47.06	11.76	0.00
汉语言文学（两年制）	38.10	23.81	14.29	23.81
英语（两年制）	37.04	18.52	18.52	25.93
汉语言	35.09	33.33	14.04	17.54
学前教育（两年制）	31.82	13.64	31.82	22.73
英语（四年制）	28.92	36.14	26.51	8.43
视觉传达设计	28.89	51.11	11.11	8.89
表演	17.24	68.97	6.90	6.90
智能科学与技术	16.67	83.33	0.00	0.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 就业满意度

### （一）总体就业满意度

**就业满意度：**指工作的毕业生对目前就业现状的满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示毕业生持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

**就业各方面的满意度：**指毕业生对目前工作“薪酬福利”“工作内容”“工作氛围”“职业发展空间”方面的满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示毕业生持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

**八成以上毕业生对就业现状感到满意。**就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。学校 2024 届毕业生的就业满意度为 80.79%，毕业生对工作氛围（88.75%）、工作内容（82.86%）满意度较高。



图 3-5 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

## （二）各学院及专业的就业满意度

学校 2024 届就业满意度较高的学院是大数据与人工智能学院（84.94%）、城市建设学院（84.31%）、文化与传媒学院（82.08%）。

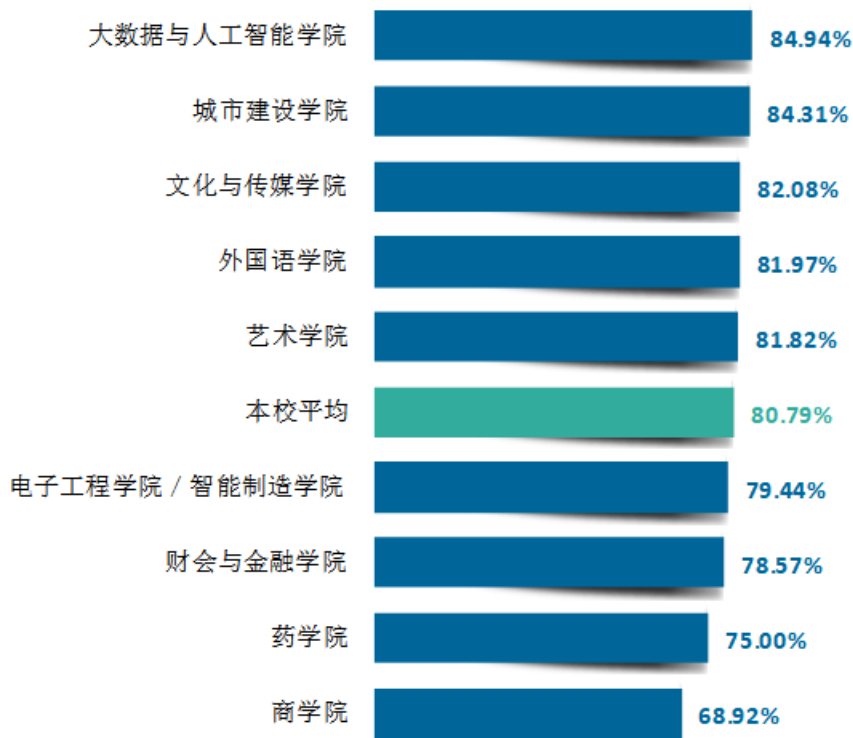


图 3-6 各学院毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

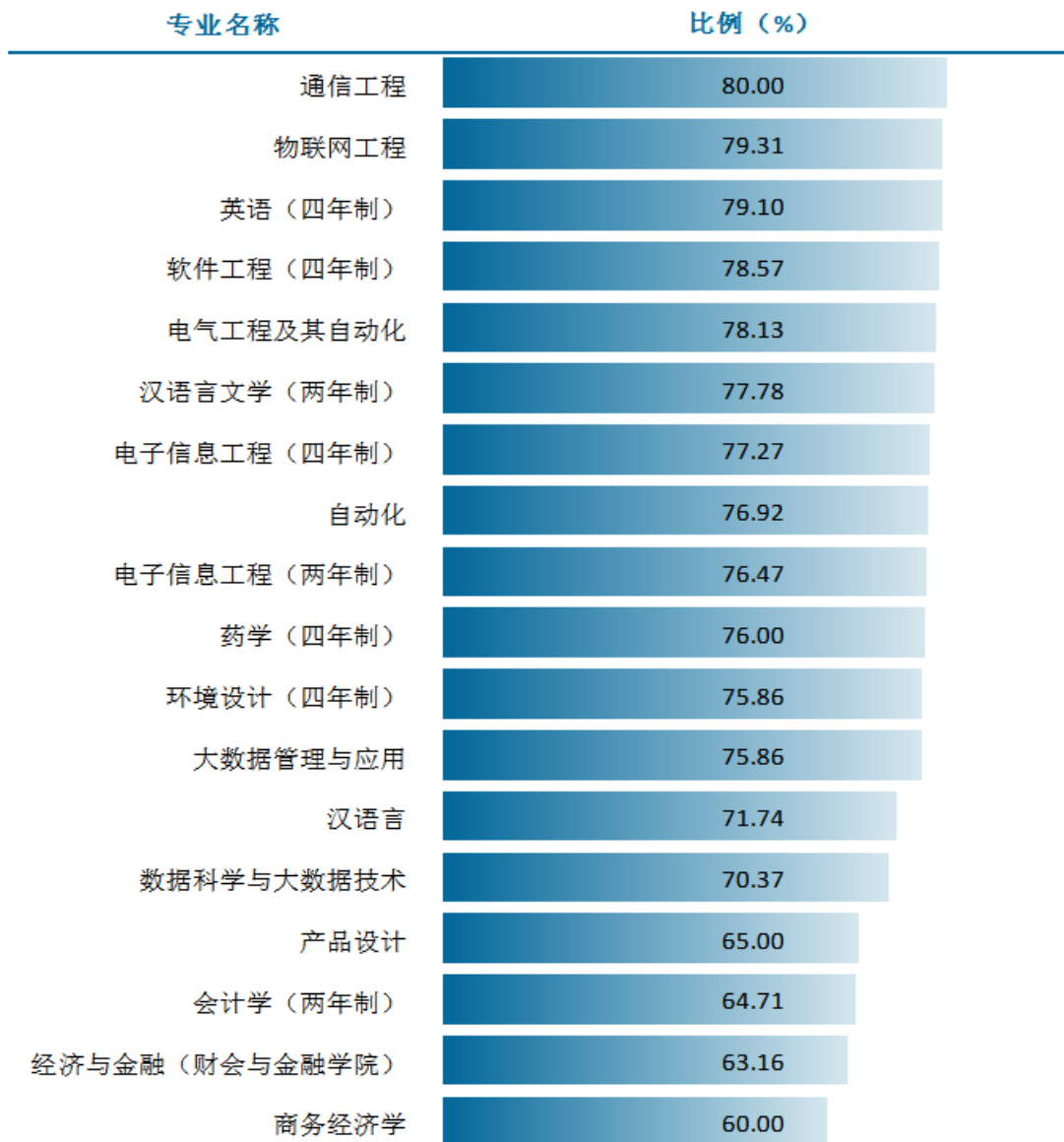
学校 2024 届就业满意度较高的专业是智能科学与技术（96.30%）、表演（92.59%）、数字媒体技术（91.46%）、商务英语（90.48%）、计算机科学与技术（四年制）（89.31%）。



图 3-7 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-7 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。



### 三 职业发展和变化

#### （一） 总体职业发展和变化情况

**职业发展情况：**指工作的毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例。

**职业变化情况：**指工作的毕业生从毕业到目前有过转岗（转岗即企业内部岗位变动）的比例。

三成以上毕业生在薪资或职位上有过提升。毕业生职位或薪资提升反映用人单位对其专业技能、工作表现和市场价值的认可。学校 2024 届有 32.60% 的毕业生在薪资或职位上有过提升。此外，16.04% 的毕业生有过转岗经历。

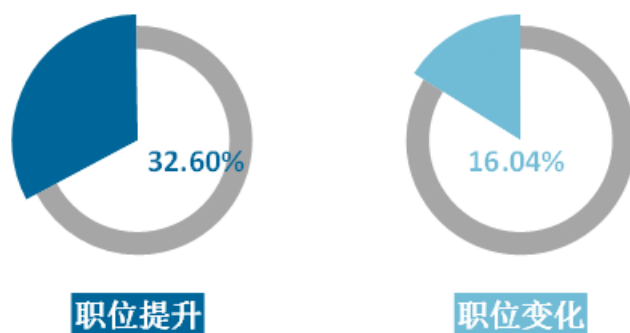


图 3-8 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

#### （二） 各学院及专业的职业发展和变化情况

学校 2024 届有过薪资和职位提升比例较高的学院是大数据与人工智能学院（39.27%）、文化与传媒学院（36.32%）、外国语学院（35.20%）。此外，有过转岗比例较低的学院是外国语学院（11.20%）、城市建设学院（13.00%）、财会与金融学院（13.64%）。

表 3-5 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

学院名称	职位提升	职位变化
本校平均	32.60	16.04
大数据与人工智能学院	39.27	21.84
文化与传媒学院	36.32	15.87
外国语学院	35.20	11.20
商学院	32.47	14.29
艺术学院	31.94	13.79



学院名称	职位提升	职位变化
财会与金融学院	31.82	13.64
电子工程学院/智能制造学院	28.29	15.05
药学院	21.82	14.29
城市建设学院	14.00	13.00

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届有过薪资和职位提升比例较高的专业是数字媒体技术（63.01%）、人力资源管理（53.85%）、学前教育（四年制）（50.00%）、产品设计（50.00%）。此外，有过转岗比例较低的专业是环境设计（四年制）（2.94%）、学前教育（两年制）（5.00%）、自动化（5.71%）、软件工程（四年制）（6.06%）、商务经济学（6.67%）、市场营销（6.67%）。

表 3-6 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

专业名称	职位提升	职位变化
<b>本校平均</b>	<b>32.60</b>	<b>16.04</b>
数字媒体技术	63.01	27.78
人力资源管理	53.85	15.38
学前教育（四年制）	50.00	11.54
产品设计	50.00	13.64
商务英语	42.11	15.79
汉语言	41.67	27.78
财务管理	41.18	17.65
计算机科学与技术（四年制）	39.13	20.18
智能科学与技术	39.13	52.17
物联网工程	38.71	16.13
英语（四年制）	38.24	8.82
计算机科学与技术（两年制）	37.66	23.38
大数据管理与应用	37.04	7.41
英语（两年制）	34.78	13.04
会计学（四年制）	32.39	7.04
经济与金融（财会与金融学院）	31.58	31.58
自动化	31.43	5.71
电气工程及其自动化	30.30	8.82
软件工程（四年制）	30.30	6.06
学前教育（两年制）	30.00	5.00
电子信息工程（四年制）	29.41	23.53
汉语言文学（四年制）	29.31	13.79
环境设计（四年制）	27.27	2.94

专业名称	职位提升	职位变化
视觉传达设计	26.83	9.76
市场营销	26.67	6.67
汉语言文学（两年制）	26.67	-
会计学（两年制）	26.32	26.32
表演	26.09	26.09
机械设计制造及其自动化	23.08	20.51
信息管理与信息系统	17.65	17.65
药学（四年制）	16.67	13.33
数据科学与大数据技术	16.00	16.00
商务经济学	13.33	6.67
日语	13.33	13.33
土木工程（四年制）	10.00	10.00
电子信息工程（两年制）	5.88	17.65

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。



# 就业发展趋势分析

## 第四章 就业发展趋势分析

本章对学校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。

### 一 就业工作取得成效，就业落实充分

学校紧密围绕立德树人根本任务，遵循“立德、立业、立人”的育人理念，积极贯彻落实国家、教育部以及安徽省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，实施了一系列就业政策和措施。近两届毕业生的毕业去向落实率均超九成（分别为93.81%、91.39%），就业落实较为充分。从具体去向来看，近两届毕业生以直接就业为主，协议、合同和其他录用形式就业为毕业生发展主旋律（分别为85.12%、84.83%），学校与企业单位合作开展效果较好，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

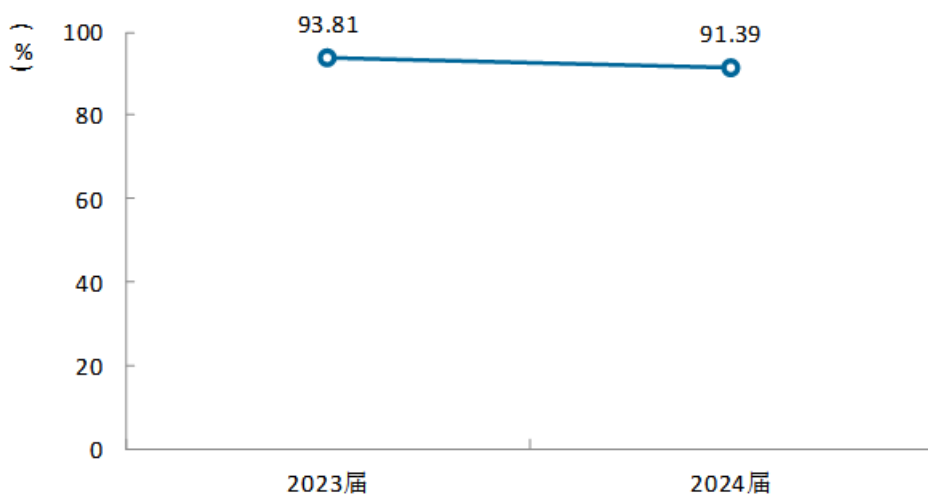


图 4-1 毕业生的毕业去向落实率变化趋势

数据来源：安徽新华学院数据。



图 4-2 毕业生的毕业去向分布变化趋势

数据来源：安徽新华学院数据。

## 二 服务行业多元，助力区域经济发展

学校各专业以“立足合肥，服务安徽，面向全国”的服务面向定位，坚持以服务区域经济社会发展需求为导向，开展产业发展需求调研，确立专业培养目标和毕业要求。近两届毕业生就业主要面向安徽省（分别为 73.98%、75.54%），积极助力长江经济带、长三角地区经济高质量发展，与学校地方性、应用型办学定位高度契合。同时，近两届毕业生主要从事信息传输/软件和信息技术服务业、批发和零售业、制造业等行业，毕业生所学专业知识与技能与实际工作贴合。学校将持续对接区域经济发展战略需要，努力提升专业服务地方发展的适应能力和贡献率。

表 4-1 毕业生的主要就业行业变化趋势

单位：%

行业名称	2023 届	2024 届
信息传输、软件和信息技术服务业	14.50	16.54
批发和零售业	15.87	14.08
制造业	14.17	11.60
建筑业	12.72	10.89
教育	6.91	9.83
文化、体育和娱乐业	6.13	7.60
租赁和商务服务业	4.30	5.02
居民服务、修理和其他服务业	4.00	4.59
住宿和餐饮业	4.24	3.08
金融业	2.61	2.94

数据来源：安徽新华学院数据。

表 4-2 毕业生的主要就业省份变化趋势

单位：%

省份名称	2023 届	2024 届
安徽	73.98	75.54
江苏	9.42	8.25
上海	5.22	5.05
浙江	4.91	4.34
广东	1.78	1.44
北京	0.68	0.84
湖北	0.57	0.73
河南	0.38	0.62
四川	0.36	0.52

省份名称	2023 届	2024 届
山东	0.47	0.50

数据来源：安徽新华学院数据。



# 用人单位评价





## 第五章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助学校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章主要包括用人单位对学校毕业生的使用评价，并对就业工作和教学培养提供建议。



### 一 聘用标准

#### （一）聘用理由

能力和知识结构符合工作要求、专业对口是获得用人单位青睐的关键因素。用人单位聘用学校毕业生的主要理由是“能力和知识结构符合工作要求”（60.16%），其后依次是“专业对口”（53.91%）、“符合本单位职场文化和价值观”（41.41%）等。

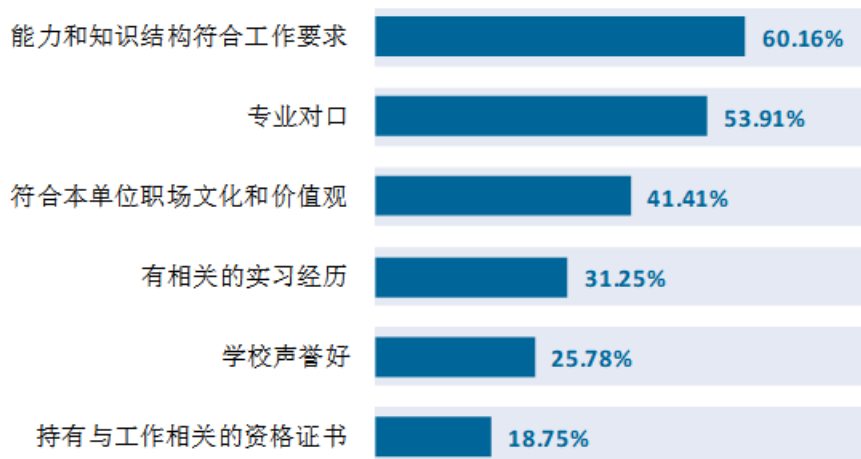


图 5-1 用人单位聘用毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2024 年用人单位评价数据。

## （二）聘用渠道

在本单位实习是用人单位聘用学校毕业生的主要渠道。用人单位聘用学校毕业生的最主要的渠道是“在本单位实习”（51.56%），其后依次是“通过专业招聘网站”（35.94%）、“参加学校招聘会”（18.75%）等。

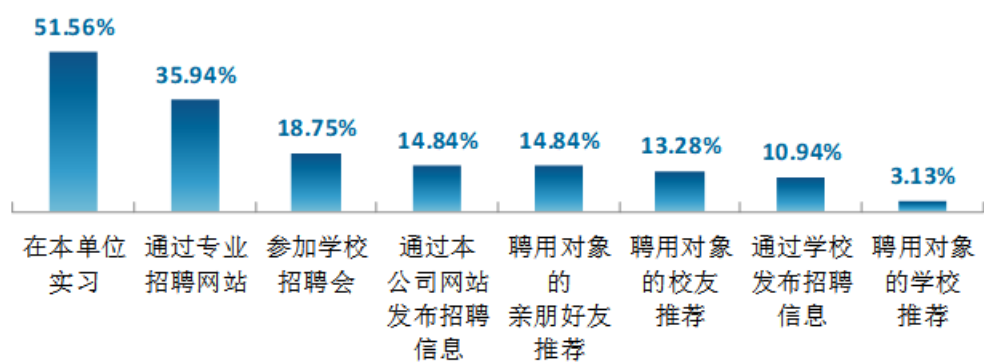


图 5-2 用人单位聘用毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2024 年用人单位评价数据。

## 二 使用评价

### （一） 用人单位满意度

**用人单位满意度：**指用人单位对聘用毕业生的总体评价，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示用人单位持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

**用人单位对毕业生高度认可。**用人单位满意度反映了毕业生在就业单位的综合素质表现。用人单位对学校 2024 届毕业生的总体满意度为 99.08%，其中很满意的比例为 63.30%，毕业生综合表现得到了用人单位的高度认可。

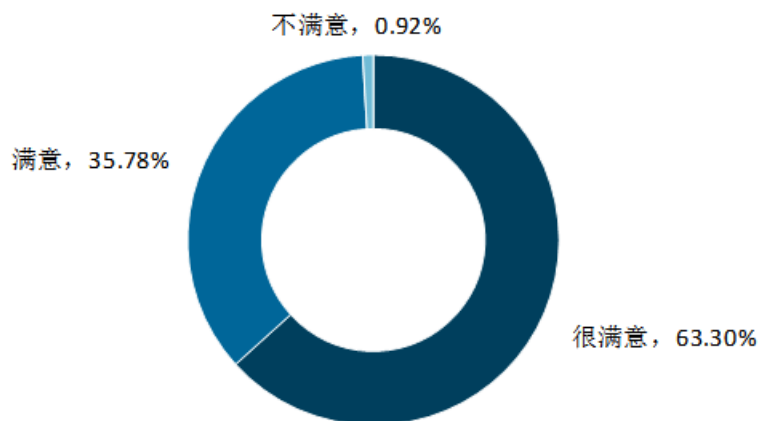


图 5-3 用人单位对毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2024 年用人单位评价数据。

## （二） 未来聘用意愿

**未来聘用意愿：**指用人单位未来愿意继续聘用毕业生的比例，评价结果分为“愿意”“不愿意”。

**用人单位继续招聘学校毕业生的意愿较强。**聘用过学校毕业生的用人单位 98.18%表示未来愿意继续招聘学校毕业生。



图 5-4 用人单位愿意继续招聘学校毕业生的比例

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2024 年用人单位评价数据。



### 三 能力、素质、知识需求

#### （一）工作能力评价

**能力需求程度：**指用人单位对聘用毕业生各项能力的需求程度，能力包括“解决问题能力”“终身学习能力”“批判性思维”“组织管理能力”“团队合作能力”“沟通与交流能力”“压力承受能力”“创新能力”“动手操作能力”“时间管理能力”“信息技术/电脑技能”，需求程度从低到高分为五个评分等级，分别是 1 分、2 分、3 分、4 分、5 分。

**能力满意度：**指用人单位对聘用毕业生各项能力的满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“一般”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示用人单位持满意态度。

**毕业生能力满足用人单位需求。**用人单位对毕业生各项工作能力的满意度评价均在 86.67% 及以上，其中用人单位对毕业生“时间管理能力”“团队合作能力”的需求程度最高，且用人单位的满意度（分别为 88.57%、91.43%）均在九成左右。

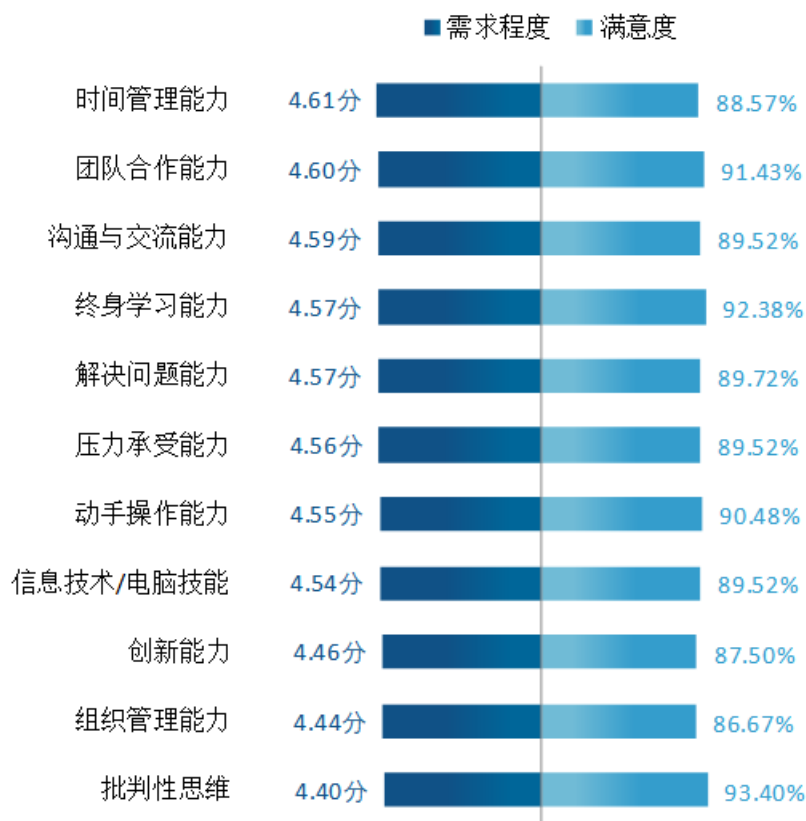


图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2024 年用人单位评价数据。

## （二）个人素质评价

**素质需求程度：**指用人单位对聘用毕业生各项素质的需求程度，素质包括“政治素养”“职业规范与职业道德”“社会责任感”“创新意识”“主动性和进取心”，需求程度从低到高分五个评分等级，分别是1分、2分、3分、4分、5分。

**毕业生素质得到用人单位认可。**用人单位对毕业生各项素质的满意度评价均在90.65%及以上，其中用人单位对毕业生“主动性和进取心”“职业规范与职业道德”“社会责任感”的需求程度（分别为4.69分、4.59分、4.57分）相对较高，其满意度分别为94.44%、94.29%、95.33%。

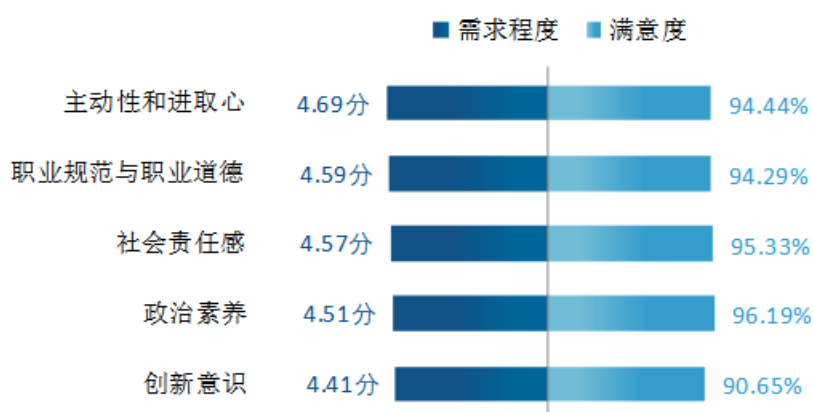


图 5-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2024 年用人单位评价数据。

### （三） 知识水平评价

**知识需求程度：**指用人单位对聘用毕业生各项知识的需求程度。知识包括“专业基础知识”“专业前沿知识”“跨学科专业知识”“人文社会科学知识”。需求程度从低到高分五个评分等级，分别是1分、2分、3分、4分、5分。

**知识满意度：**指用人单位对聘用毕业生各项知识的满意程度。评价结果分为“很不满意”“不满意”“一般”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示用人单位持满意态度。

毕业生知识水平得到用人单位肯定。用人单位对毕业生各类知识掌握水平的满意度评价均在87.50%及以上，其中用人单位对毕业生专业基础知识的需求程度（4.53分）较高，且满意度（92.31%）最高。

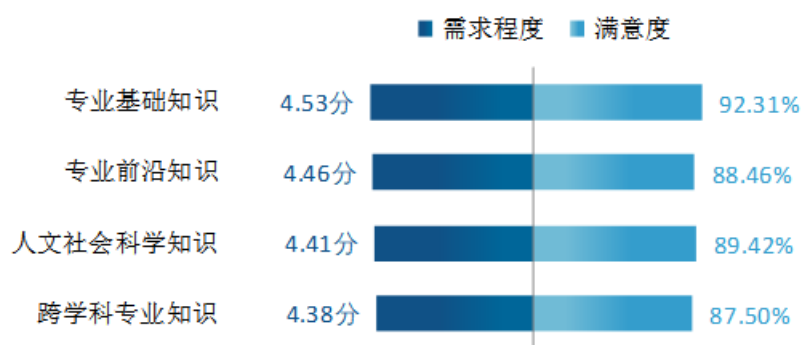


图 5-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2024 年用人单位评价数据。

## 四 就业工作反馈

### （一）用人单位对就业工作的满意度

**用人单位对就业工作的满意度：**指用人单位对学校就业指导、校园招聘工作的满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示用人单位持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

**用人单位对学校就业工作高度认可。**用人单位对学校就业工作的满意度反映了学校在就业指导、招聘服务方面的效果。用人单位对学校就业指导、校园招聘的满意度分别为 95.60%、95.08%，体现了学校在促进毕业生就业方面的显著成效。

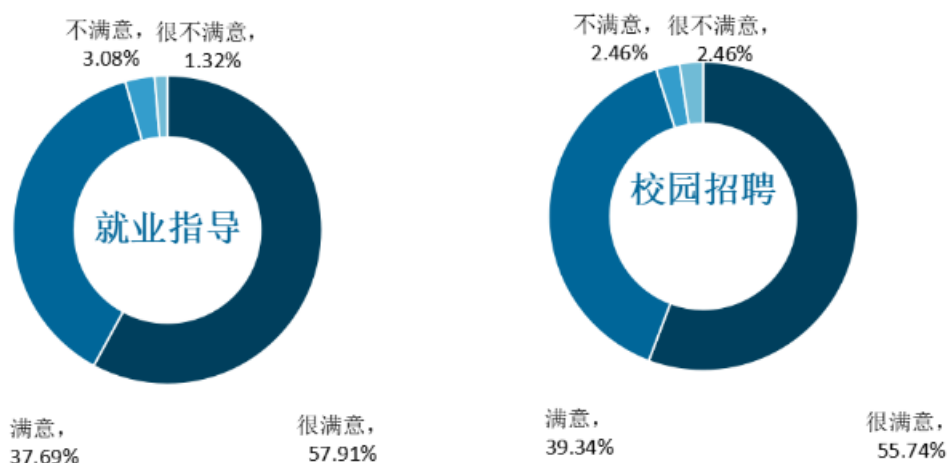


图 5-8 用人单位对学校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2024 年用人单位评价数据。



## （二） 用人单位希望学校提供的支持

用人单位为了更好地聘用学校毕业生，希望学校提供的主要工作支持是“提前主动向用人单位推荐毕业生”（75.37%），其后依次是“提前安排毕业生在用人单位实习”（64.18%）、“提前在学校发布用人单位的用人信息”（58.96%）等。

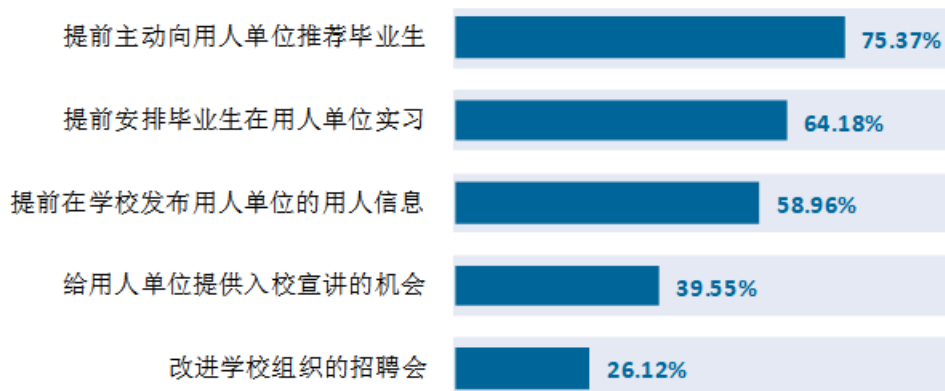


图 5-9 用人单位希望学校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2024 年用人单位评价数据。

## （三） 用人单位希望参与的培养环节

用人单位希望能够参与的培养环节主要是“学生实习实践”（68.71%），其后依次是“学生需要具备的核心能力确定”（60.54%）、“学生需要掌握的核心知识确定”（52.38%）等。

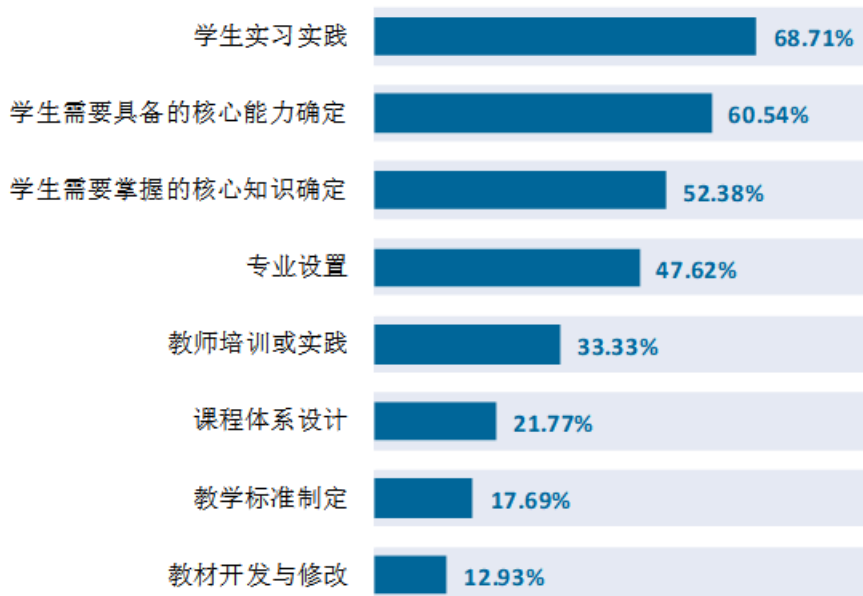


图 5-10 用人单位希望参与的培养环节（多选）

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2024 年用人单位评价数据。

# 就业对教育教学的反馈

## 第六章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



### 一 对人才培养的反馈

#### （一）校友综合评价

##### 1. 总体满意度

**满意度：**指毕业生对学校的总体满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示毕业生持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

**毕业生对母校整体满意度较高。**校友满意度反映了毕业生对母校的整体认可程度。学校 2024 届毕业生对母校的总体满意度为 94.20%，体现了毕业生对母校教育教学培养和服务效果的认可程度高。



图 6-1 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业学校的满意度

学校 2024 届对母校满意度较高的学院是外国语学院（98.46%）、商学院（96.24%）。

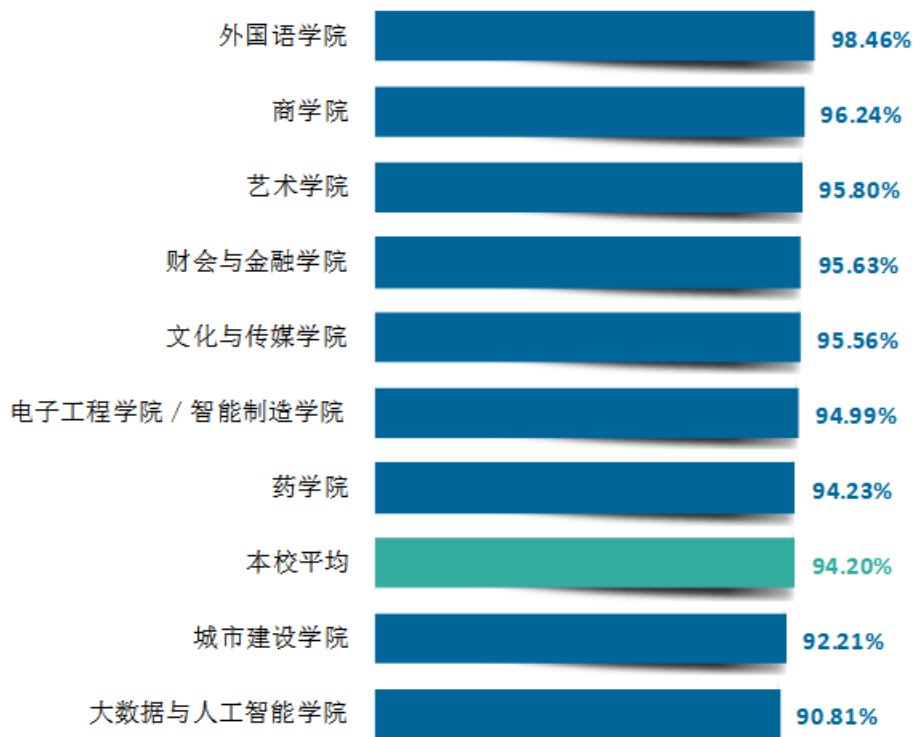


图 6-2 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届新闻学、网络工程、经济与金融（财会与金融学院）、商务英语等 11 个专业毕业生对母校的满意度较高，均为 100.00%。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
新闻学	100.00	工程管理	95.00
网络工程	100.00	市场营销	94.44
经济与金融 (财会与金融学院)	100.00	英语 (两年制)	94.44
商务英语	100.00	本校平均	94.20
审计学 (四年制)	100.00	产品设计	94.12
物流管理	100.00	软件工程 (两年制)	94.12
人力资源管理	100.00	电子信息工程 (四年制)	93.55
日语	100.00	药学 (四年制)	93.33
国际经济与贸易 (四年制)	100.00	大数据管理及应用	93.18
广告学	100.00	汉语言文学 (两年制)	92.86
会计学 (两年制)	100.00	物联网工程	92.73
英语 (四年制)	99.08	土木工程 (四年制)	92.41
汉语言文学 (四年制)	98.25	表演	92.31
机械设计制造及其自动化	98.15	数字媒体技术	92.04
通信工程	96.77	计算机科学与技术 (两年制)	91.55
学前教育 (四年制)	96.55	汉语言	91.55
环境设计 (四年制)	96.55	财务管理	90.91
电气工程及其自动化	96.36	软件工程 (四年制)	90.57
机器人工程	96.15	计算机科学与技术 (四年制)	90.16
会计学 (四年制)	95.74	信息管理与信息系统	88.46
学前教育 (两年制)	95.65	智能科学与技术	88.24
视觉传达设计	95.45	数据科学与大数据技术	87.50
商务经济学	95.24	电子信息工程 (两年制)	86.67
自动化	95.12	电子商务 (四年制)	85.71

图 6-3 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 教育教学评价

### 1. 总体教学满意度

**教学满意度：**指毕业生对教学工作的满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示毕业生持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

**毕业生对母校教学工作认可度较高。**教学满意度是毕业生对在校期间教师的教学内容、教学效果、教学方法、教师能力素质水平等方面的综合评价。学校 2024 届毕业生对母校的教学满意度为 92.57%，毕业生对母校的教学工作给予较高评价，体现出学校良好的教学培养效果。

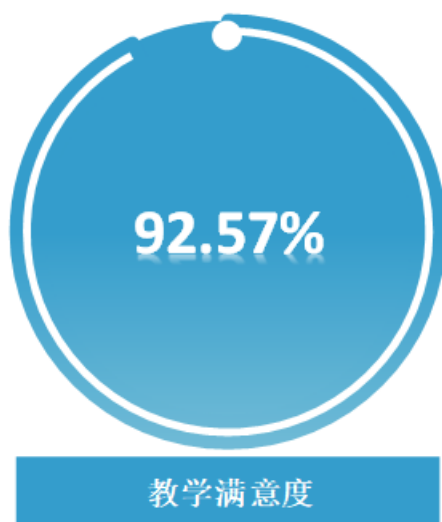


图 6-4 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的教学满意度

学校 2024 届教学满意度较高的学院是外国语学院（96.83%）、艺术学院（94.97%）、财会与金融学院（94.34%）。

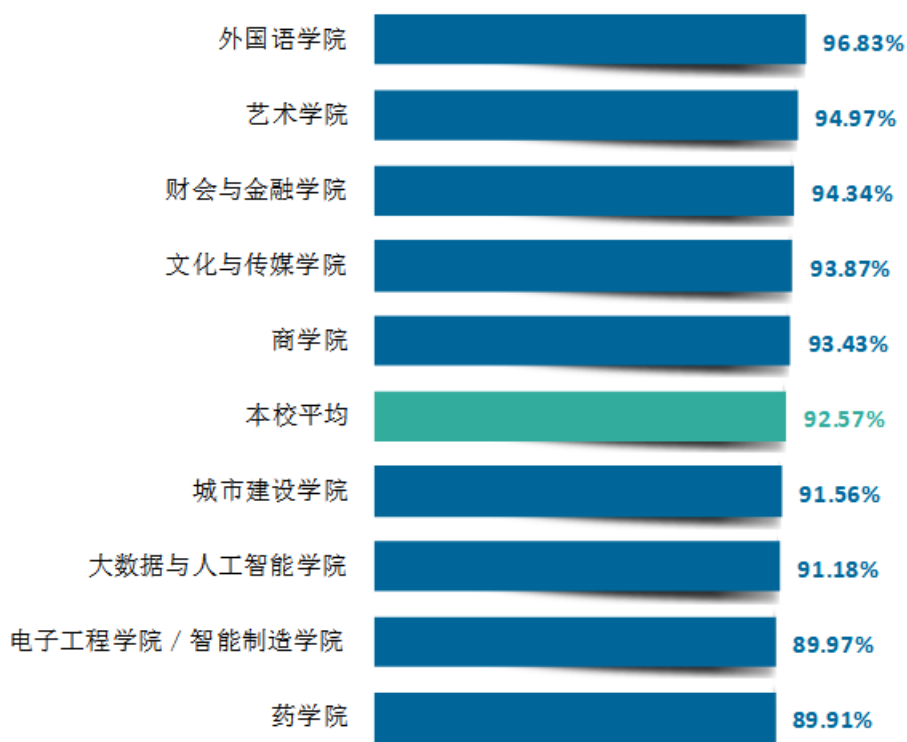


图 6-5 各学院毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届教学满意度较高的专业是网络工程、商务英语、学前教育（两年制）、物流管理、表演、会计学（两年制），均为 100.00%。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
网络工程	100.00	大数据管理与应用	92.86
商务英语	100.00	本校平均	92.57
学前教育 (两年制)	100.00	药学 (四年制)	91.94
物流管理	100.00	英语 (两年制)	91.67
表演	100.00	电子信息工程 (四年制)	91.67
会计学 (两年制)	100.00	新闻学	91.30
汉语言文学 (四年制)	98.29	财务管理	91.30
英语 (四年制)	98.11	信息管理与信息系统	91.30
环境设计 (四年制)	97.22	计算机科学与技术 (四年制)	91.26
会计学 (四年制)	96.94	智能科学与技术	90.63
经济与金融 (财会与金融学院)	96.55	软件工程 (四年制)	90.38
机器人工程	96.00	产品设计	90.00
视觉传达设计	95.56	汉语言	89.86
日语	95.45	制药工程	88.89
商务经济学	95.24	物联网工程	88.89
工程管理	95.24	软件工程 (两年制)	88.24
数字媒体技术	94.79	电子信息工程 (两年制)	88.24
国际经济与贸易 (四年制)	94.74	电气工程及其自动化	87.93
学前教育 (四年制)	94.44	计算机科学与技术 (两年制)	87.41
机械设计制造及其自动化	94.23	汉语言文学 (两年制)	85.19
人力资源管理	94.12	电子商务 (四年制)	80.95
通信工程	93.94	自动化	80.00
数据科学与大数据技术	93.62	审计学 (四年制)	80.00
土木工程 (四年制)	93.51		

图 6-6 各专业毕业生对母校的教学满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。



### 3. 教学改进期待

学校 2024 届毕业生认为教学最需要改进的是“实习和实践环节不够”（49.85%），其后依次是“课程内容不实用或陈旧”（36.67%）、“无法调动学生学习兴趣”（32.11%）等。

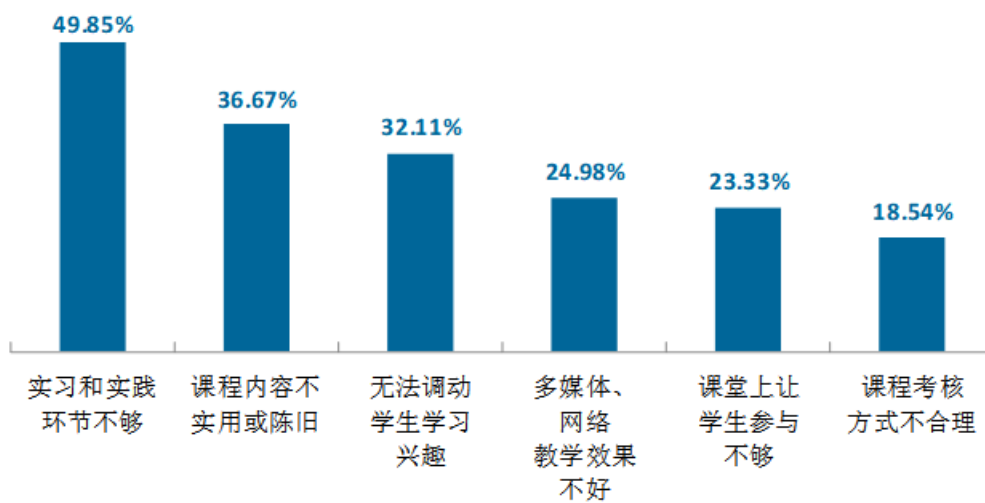


图 6-7 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 教师指导满足度

**教师指导满足度：**指专业教师提供的各项课外指导能够满足毕业生需求的比例，课外指导具体包括“学习指导”“职业规划”“就业指导”。

**教师整体指导效果整体较好。**教师指导满足度指专业教师提供的课外指导（包括学习指导、职业规划指导、就业指导）是否能满足毕业生的需求，反映了教师指导工作的开展效果。学校 2024 届毕业生对教师学习指导、职业规划和就业指导的满足度评价均在 86.88% 以上，体现教师在学习、职业规划、就业指导方面取得较好成效。



图 6-8 毕业生对教师指导的满足度

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

## 5. 教学设施满足度

**教学设施满足度：**指学校各项设施能够满足毕业生需求的比例，设施具体包括“教室及教学设备”“实验、实训及相关设备”“图书馆与图书资料”“计算机、校园网等信息化设备”“运动场及体育设施”“艺术场馆”。

图书馆图书资料、运动场体育设施、信息化设备等满足学生学习需求。学校 2024 届毕业生对“图书馆与图书资料”“运动场及体育设施”“计算机、校园网等信息化设备”的满足度评价（分别为 91.03%、90.48%、89.08%）较高。

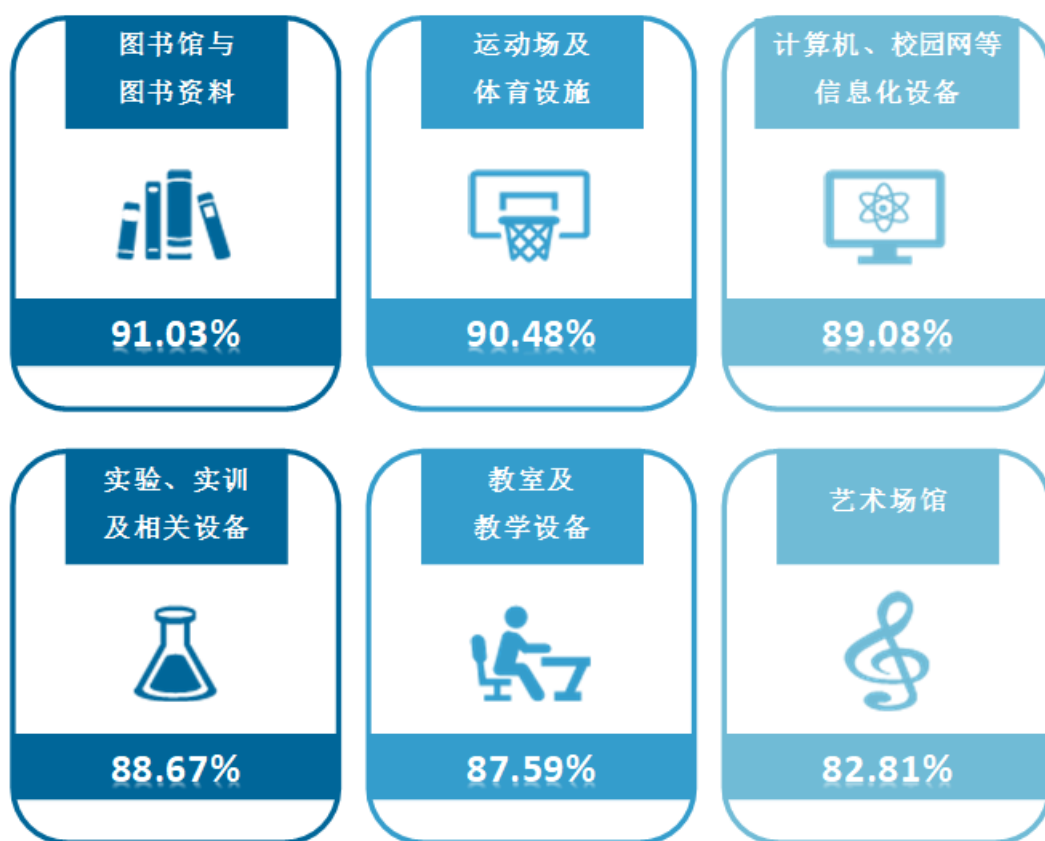


图 6-9 毕业生对教学设施的满足度

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 能力培养评价

#### 1. 通用能力增值情况

**工作中最重要的通用能力：**指毕业生选择哪些能力在工作中最为重要，通用能力包括“团队合作”“环境适应”“沟通交流”“批判性思维”“组织领导”“解决问题”“终身学习”“信息搜索与处理”“阅读能力”“创新能力”，毕业生可以选择一项或者多项。

**通用能力的增值情况：**指毕业生对各项通用能力的提升情况，评价结果包括“提升较多”“有所提升”“提升较少”“没有提升”。

**毕业生通用能力增值情况较好。**学校 2024 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是团队合作、沟通交流、环境适应，其增值比例分别为 90.35%、91.10%、92.67%。

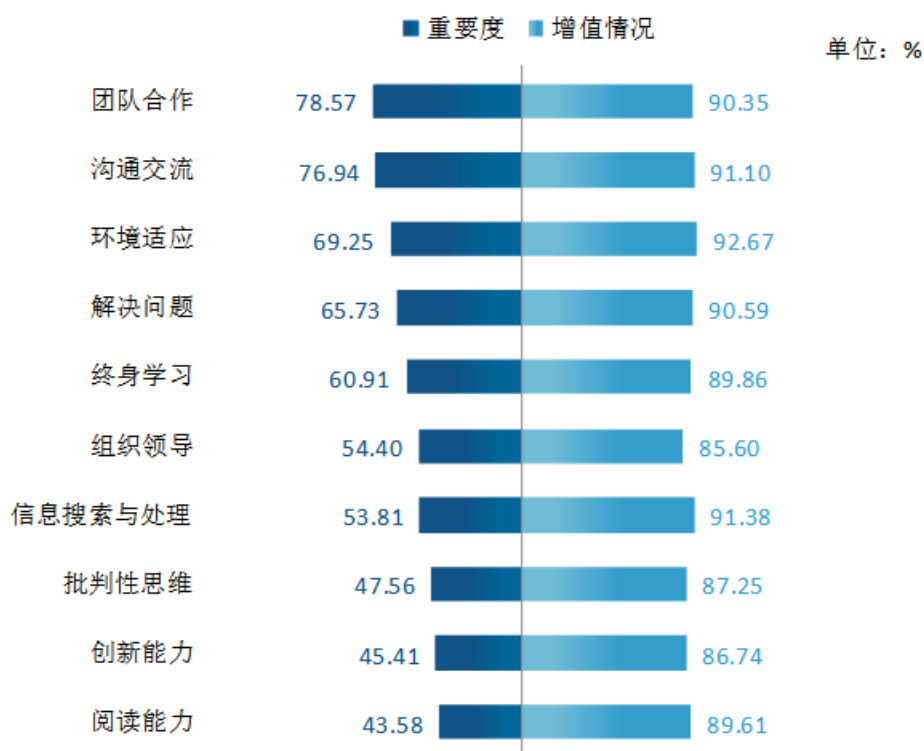


图 6-10 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 工作展望

党的二十大报告提出，实施就业优先战略，强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业。在此背景下，学校继续扎实工作、开拓进取，进一步完善人才培养与就业工作体系，着力强化就业对人才培养质量的反馈作用，持续优化“招生—培养—就业”良性互动机制，促进人才培养质量的提升，推动毕业生实现高质量充分就业。

### （一）不断优化学科专业布局，助力地方经济社会高质量发展

学科专业结构和质量是影响学校服务区域经济产业发展的重要因素。作为一所地方性应用型大学，学校以“立足合肥，服务安徽，面向全国”的服务面向定位，坚持以服务区域经济社会发展需求为导向，主动对接合肥市产业发展需求，持续调整专业设置，确保专业设置、专业建设与国家需要、区域经济社会发展及产业发展相契合，形成了以工、管为主，经、教、文、医（药）、艺多学科门类协调发展的专业体系。

毕业生就业流向及就业质量数据特点较好地体现出学校专业设置、专业建设能较好地适应地方经济产业发展。后续学校将进一步深化服务地方经济社会发展的办学理念，加强对区域产业和经济社会发展的跟踪调研，以人才需求为导向，以提高教育教学质量为核心，进一步优化学科专业结构。

### （二）深化教学改革，持续提升高质量应用型人才培养能力

学校不断完善“校级—省级—国家级”三级专业建设体系，制定专业建设行动计划，推进专业建设“保合格、上水平、追卓越”，以“四新”建设理念为引领，开展传统专业改造，促进商科专业向数字化升级、工科专业向智能化升级、文艺类专业向复合化发展。推进构建“学校、企业、地方政府/研究机构”三位一体的育人主体，通过搭建校企地协同育人平台，促进育人主体由单一转向多元。持续推动“通识课程、专业课程、职业生涯课程”三位一体的课程体系的搭建，促进课堂教学由输入转向产出，形成“学、用、创”三位一体的培养方式。

### （三）加大就业指导力度，构建高质量就业指导服务体系

学校为有效推进毕业生就业工作，把就业教育和就业引导作为“三全育人”的重要内容，在课程、实践、校园活动等人才培养全过程切实融入就业教育，培养学生创新能力、实践能力和就业能力。下一步，学校将继续发挥学院主体作用，拓展毕业生就业渠道，提升就业市场精准服务水平，深度了解用人单位对学校毕业生的反馈情况，持续完善就业监测机制，为专业结构优化、人才培养方案制定、招生计划安排和就业指导服务提供依据，不断增强人才培养的针对性和适应性。

# 安徽新华学院

厚德、求真、博学、创新

