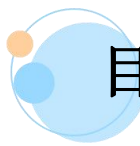




2022

毕业生就业质量年度报告

安徽新华学院



# 目录

学校概况	1
报告说明	4
总述	5
<b>第一章 就业基本情况</b>	<b>10</b>
一 毕业生规模和结构	10
二 毕业生毕业去向落实率	15
三 就业流向	18
(一) 行业流向	18
(二) 职业流向	23
(三) 用人单位流向	28
(四) 就业地区流向	29
四 毕业生的升学情况	31
五 毕业生的创业情况	33
<b>第二章 就业主要特点</b>	<b>35</b>
一 求职过程	35
(一) 毕业生的求职过程	35
(二) 求职困难	36
二 就业服务工作情况	37
三 创新创业教育情况	39
<b>第三章 就业相关分析</b>	<b>41</b>
一 收入分析	41
二 专业相关度	45
三 就业满意度	48
四 职业发展和变化	51
(一) 毕业生总体的职业发展和变化情况	51
(二) 各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况	51
<b>第四章 就业发展趋势分析</b>	<b>55</b>
(一) 毕业去向落实率持续保持在较高水平	55
(二) 立足合肥，面向安徽，服务地方经济发展	55
(三) 产业升级与发展为毕业生就业提供更多选择	55
<b>第五章 就业对教育教学的反馈</b>	<b>57</b>

一	对人才培养的反馈.....	57
(一)	校友综合评价.....	57
(二)	教育教学评价.....	60
二	改进措施.....	65
(一)	优化学科布局, 调整专业设置.....	65
(二)	深化教学改革, 加强人才培养.....	65
(三)	提供专业指导, 保障就业质量.....	65
<b>第六章</b>	<b>用人单位评价.....</b>	<b>67</b>
一	聘用标准.....	67
二	使用评价.....	69
三	能力、素质、知识需求.....	70
四	对校方的建议.....	72



# 图表目录

学校概况	1
报告说明	4
总述	5
<b>第一章 就业基本情况</b>	<b>10</b>
图 1-1 不同性别毕业生的人数	10
图 1-2 不同生源毕业生的人数	11
表 1-1 不同生源毕业生的人数	11
表 1-2 各学院人数及专业人数	12
图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率	15
图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率	16
图 1-5 不同生源毕业生的毕业去向落实率	16
图 1-6 各学院毕业生的毕业去向落实率	17
图 1-7 毕业生就业的主要行业类	18
表 1-3 各学院行业特点	18
表 1-4 各专业行业特点	19
图 1-8 毕业生从事的主要职业	23
表 1-5 各学院职业特点	23
表 1-6 各专业职业特点	24
图 1-9 用人单位流向	28
图 1-10 在重点区域就业的比例	29
表 1-7 毕业生就业省份分布	29
图 1-11 毕业生就业城市及合肥市内就业情况	30
图 1-12 毕业生的升学情况	31
图 1-13 国内升学院校类型	31
表 1-8 国内升学院校分布	32
图 1-14 各学院升学比例	32
图 1-15 毕业生的自主创业比例	33
<b>第二章 就业主要特点</b>	<b>35</b>
图 2-1 毕业生的求职过程	35
图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难	36
图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度	37
图 2-4 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）	37

图 2-5	毕业生获得第一份工作的渠道 .....	38
图 2-6	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选） .....	39
<b>第三章</b>	<b>就业相关分析 .....</b>	<b>41</b>
图 3-1	毕业生的月收入 .....	41
图 3-2	就业主要行业类的月收入 .....	41
图 3-3	从事主要职业的月收入 .....	42
表 3-1	主要就业城市的月收入 .....	42
图 3-4	各学院毕业生的月收入 .....	43
表 3-2	各专业毕业生的月收入 .....	43
图 3-5	毕业生的工作与专业相关度 .....	45
图 3-6	各学院毕业生的工作与专业相关度 .....	46
表 3-3	各专业毕业生的工作与专业相关度 .....	46
图 3-7	毕业生的就业满意度 .....	48
图 3-8	各学院毕业生的就业满意度 .....	49
表 3-4	各专业毕业生的就业满意度 .....	49
图 3-9	毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例 .....	51
表 3-5	各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例 .....	51
表 3-6	各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例 .....	52
<b>第四章</b>	<b>就业发展趋势分析 .....</b>	<b>55</b>
<b>第五章</b>	<b>就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>57</b>
图 5-1	毕业生对母校的满意度 .....	57
图 5-2	各学院毕业生对母校的满意度 .....	58
表 5-1	各专业毕业生对母校的满意度 .....	58
图 5-3	毕业生对母校的教学满意度 .....	60
图 5-4	各学院毕业生的教学满意度 .....	61
表 5-2	各专业毕业生的教学满意度 .....	61
图 5-5	教学各方面改进需求（多选） .....	63
图 5-6	教师指导满足度 .....	63
图 5-7	教学设施满足度 .....	64
<b>第六章</b>	<b>用人单位评价 .....</b>	<b>67</b>
图 6-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选） .....	67
图 6-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选） .....	68
图 6-3	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度 .....	69
图 6-4	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例 .....	69
图 6-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度 .....	70
图 6-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度 .....	71

图 6-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度 .....	71
图 6-8	用人单位对本校就业工作的满意度 .....	72
图 6-9	用人单位希望本校提供的支持（多选） .....	72
图 6-10	培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选） .....	73



## 学校概况

安徽新华学院是拥有学士学位授予权的省属普通本科高校，位于合肥综合性国家科学中心的核心区，校园紧邻大蜀山。学校于 2000 年创办成立。2005 年 5 月，学校升格为普通本科高校，更名为安徽新华学院。同年 12 月，安徽新华学院党委正式成立。2009 年，通过学士学位授予权评审。2013 年，学校通过教育部本科教学工作合格评估。2015 年，获批为安徽省地方应用型高水平大学立项建设单位。2017 年，获批全国“创新创业教育示范学校”。2018 年，实现留学生零突破。2019 年，获批安徽省硕士学位立项建设单位，办学层次提升迈出坚实一步。

学校坚持“教育为民、育人为本、服务社会”的办学宗旨，根据“需求导向、产教融合、错位争先、特色发展”的办学思路，实施“专家治校、人才兴校、质量立校、特色强校”的治校方略，遵循“立德、立业、立人”的育人理念，积极探索新形势下应用型本科高校的办学思路和办学模式，全面推进素质教育，经过多年探索，确立了“四注重、四突出”的人才培养思路，初步形成了“三个三位一体”的人才培养模式，构建了“三平台、六模块”的课程体系，基本建立了“三级、四督、五系统”的教学质量监控与保障体系，人才培养质量和办学水平不断提高，呈现出良好的发展势头。

学校占地面积 1500 余亩，校舍建筑面积 50 万余平方米。现有全日制本专科在校生 23000 余人，其中本科近 20000 人。专任教师 1400 余人，其中副高以上职称教师占 42%。学校实验实训中心现有各类实验室 255 个。学校图书馆馆藏文献资源总量超过 300 万册。安徽省高校重点实验室 1 个，安徽省高校人文社科重点研究基地 1 个，是首批安徽省大学生创新创业教育示范高校，首批“安徽省创业模拟实训师资培训基地”和“大学生创业培训定点机构”，拥有 1 个安徽省大学生创业孵化基地（AA 级）。设有大学生素质教育研究中心、药物研究所、建筑设计研究院等十多个各类研究机构。

学校现有大数据与人工智能学院、城市建设学院、电子工程学院、智能制造学院、文化与传媒学院、财会与金融学院、商学院、外国语学院/国际教育学院、药学院、艺术学院、科技学院/继续教育学院/培训学院 12 个二级学院和马克思主义学院、通识教育部等 2 个教学部。现有 62 个本科专业，形成了以工、管为主，经、文、医（药）、艺、教等多学科综合发展的学科专业体系。一直以来，学校坚持教学科研协调发展，以应用型人才培养为导向，重视教学研究对教学改革的引领作用和科学研究对教学的促进作用，在质量工程、科学研究、大学生学科与科技竞赛等方面取得了一系列的成果。学校现有国家级、省级“质量工程”项目 500 余项，其中，国家级大学生校外实践教学基地 1 个，“双万计划”省级一流专业、一流（品牌）专业、特色专业、综合改革试点专业、振兴计划、卓越计划 35 个，省级“卓越工程师教育培养

计划”和人才培养模式创新实验区 19 个，省级示范实验实训中心和实践教学基地 18 个，省级精品课程 27 门，省级教学成果奖 46 项。

近年来，学校系统推进新工科、新商科专业改革取得明显成效，2019 年安徽省专业综合评估中，我校工程管理专业在全省排名第 3，电子商务专业排名第 4；学校科研能力不断增强，近五年获批国家自然科学基金项目 1 项，省部级科研项目 11 项，厅级科研项目 238 项，承担产学研横向课题 75 项。《安徽新华学院学报》先后被评为“安徽省高等学校优秀学报（二等奖）”和“全国民办高校优秀期刊（一等奖）”。

学校注重素质教育，强化实践教学，积极开展多证书教育，人才培养质量不断提高，办学特色进一步凸显。新华学子先后在美国惠明顿国际摄影展、全国大学生数学建模竞赛、全国大学生电子设计竞赛、智能汽车竞赛、大学生英语演讲比赛、大学生机器人大赛、安徽省动漫大赛、“挑战杯”大学生课外学术科技作品大赛、安徽省职业生涯大赛等赛事中获得优异成绩，并有多名学子获国家发明专利。

学校坚持德智体美劳“五育并举”，大力实施体育、艺术俱乐部制教学改革，成立体育和艺术俱乐部 32 个，每年开展各类活动百余场次，改革成果突出。其中轮滑（冰球）俱乐部不仅取得了中国大学生冰球锦标赛专业组冠军等多项荣誉，还为国家轮滑球队、冰球队输送了 9 名队员。更探索出了“省队校办”的新模式，代表安徽队参加全国冰球锦标赛创安徽省冰球项目历史最好成绩。

学校因材施教、学以致用，实施“双创教育 2.0 计划”，设立创新创业学院，完善课程体系，搭建大学生创新训练中心和创业孵化基地 2 个平台，积极开展创新训练、创业孵化和学科竞赛。2016 年，学校获全国民办高校“创新创业示范学校”荣誉称号。2019 年，我校学生参加学科与科技竞赛获省级以上奖项 540 余项，获批国家级“大创计划”115 项、省级 345 项。

学校立足合肥，面向安徽，努力为区域经济建设和社会发展服务，搭建了校企地深度融合的应用能力培养平台。先后与 300 多家知名企业、10 余家科研院所建立了稳定的合作关系，共建 4 个产业学院、10 个实验室和 150 余个实践教学基地；与安徽省体育局、合肥市高新区管委会、合肥市消防救援支队等单位签署战略合作协议，共同培养应用型人才，实现校企地资源的有机结合和优化配置。

学校积极拓展对外交流，先后与英国桑德兰大学，美国南新罕布什尔大学、凯泽大学，马来西亚林国荣创意科技大学、北方大学，澳大利亚巴拉瑞特大学、加拿大奥克拿根大学、波兰热舒夫信息技术与管理大学、韩国大真大学、韩瑞大学，以色列加利利学院等建立了良好的校际合作关系。多名毕业生前往英、美、加、澳、日、韩等地深造学习。

长期以来，学校毕业生动手能力强，综合素质高，普遍受到用人单位的好评，毕业生就业率达 95%以上。学校先后 6 次荣获“安徽省普通高校毕业生就业工作先进集体”称号。2009 年



被安徽省政府授予“2008—2009 年安徽省就业工作先进集体”荣誉称号，同年获评教育部“全国毕业生就业工作典型经验高校”。2011 年、2012 年，学校连续获评“安徽省普通高校毕业生就业工作标兵单位”。2017 年、2018 年、2019 年学校连续荣获“安徽省大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛最佳组织奖”。2019 年，我校教师获得全省高校教师就业指导课程教学大赛金奖。2022 年，学校荣获安徽省高校毕业生就业工作成效突出单位。

学校多次受到上级部门的表彰，先后获评“全国教育系统先进集体”“全国就业工作典型经验高校五十强”“中国轮滑运动示范学校”“安徽省大学生创新创业教育示范高校”“安徽省大学生思想政治教育工作先进集体”“安徽省普通高校就业工作先进集体、标兵单位”“安徽省首批创业学院”“安徽省高校餐饮工作先进集体”“安徽省园林式单位”等荣誉称号。

在“厚德、求真、博学、创新”的校训精神指引下，一代代新华人潜心耕耘、励志践行。年轻而富有活力的安徽新华学院站在新的历史起点上，不忘育人育才初心、牢记兴教报国使命，坚持走地方性、应用型之路，坚定不移以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，坚持立德树人的根本任务，大力推进内涵式发展，用心培养品行端正、身心健康、基础扎实、实践能力强，具有职业素养、创新精神和发展潜力的高素质应用型专门人才。为努力建设全国知名、特色彰显的应用型高水平大学，办人民满意的高等教育谱写华彩篇章。

## 报告说明

为全面贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，深入落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，通过强化责任落实、挖潜拓岗、思想引领、帮扶指导等举措，完善就业工作机制、凝聚就业工作合力，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

学校根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《安徽新华学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

### 报告中的数据来源于以下两个方面



#### 安徽新华学院 2022 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2022 年 12 月 20 日。  
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



#### 第三方专业机构调研数据

**毕业生调研数据：**调查面向我校 2022 届毕业生，共回收有效问卷 3336 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 58.19%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

**用人单位调研数据：**调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 440 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。

# 2022

## 毕业生就 业质量年度 报告

# 安徽新华学院

## 01 | 毕业生基本情况

### 1 毕业生性别结构



2812人  
49.05%



2921人  
50.95%

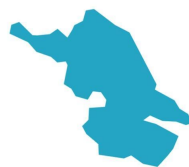


### 2 毕业生生源结构

2022届毕业生以安徽生源为主，省外生源较多的省份是江苏、河南、四川等地。



安徽 93.23%



江苏 4.94%



河南 0.38%

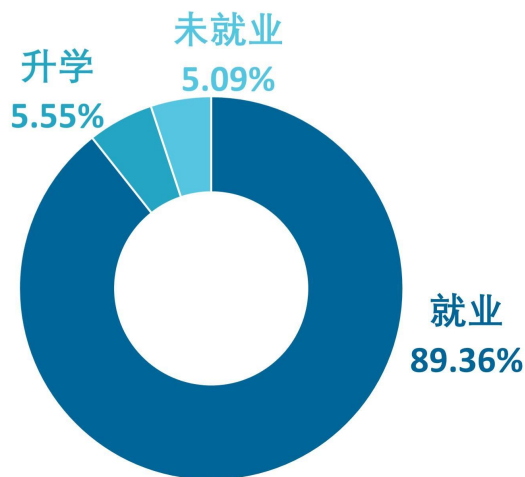


四川 0.24%

## 1

## 毕业去向落实率

- 毕业去向落实率 **94.91%**
- 以签就业协议和劳动合同就业为主
- 还有 **5.55%** 的毕业生毕业后升学



## 2

## 升学比例



## 1

## 行业、职业流向

行业

信息传输、软件和信息技术服务业	17.48
批发和零售业	14.53
建筑业	13.27
制造业	12.52

职业

工程技术人员	40.44
其他专业技术人员	13.65
办事人员和有关人员	11.23
商业和服务业人员	9.47

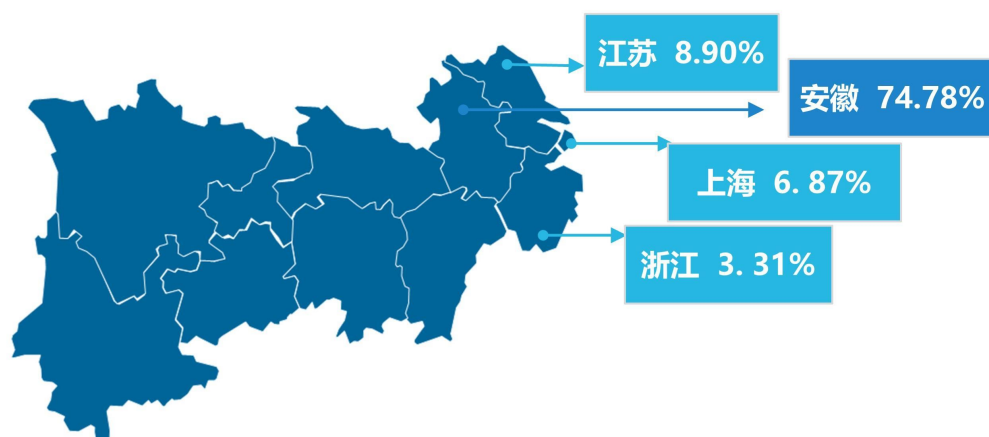
2

## 用人单位特点



3

## 地区流向



长江经济带 95.52%

就业城市	比例 (%)	就业地区	比例 (%)
合肥	48.88	蜀山区	54.43
上海	5.06	包河区	14.84
安庆	3.54	庐阳区	7.25
杭州	3.21	肥西县	6.21
南京	3.15	肥东县	5.87
		瑶海区	5.18
		巢湖市	1.15
		长丰县	1.04
		庐江县	0.92
		其他	3.11

04 |

毕业生就业质量

74.85%

就业满意度

64.42%

专业相关度

05 |

毕业生反馈和用人单位评价

1

毕业生反馈

92.60%

校友满意度

90.64%

教学满意度

2

用人单位评价

99.13%

对毕业生满意度

98.71%

继续招聘本校  
毕业生的意愿

97.63%

就业工作满意度

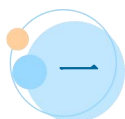


# 就业 基本情况



## 第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



### 一 毕业生规模和结构

#### 1. 毕业生的性别结构

我校 2022 届毕业生中男生 2812 人，占比为 49.05%；女生 2921 人，占比为 50.95%。男女比例为 1:1.04。

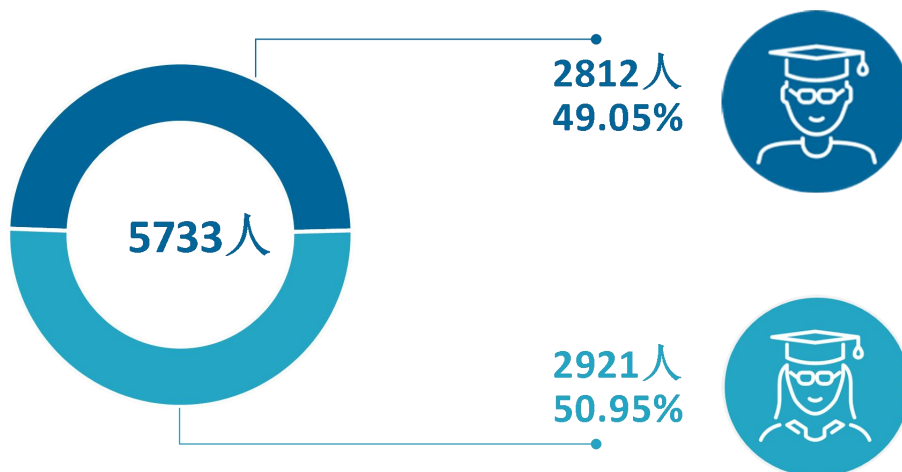


图 1-1 不同性别毕业生的人数

数据来源：安徽新华学院数据。



## 2. 毕业生的生源结构

我校 2022 届毕业生生源来自全国 18 个省、市、自治区，以安徽（5345 人，93.23%）生源为主，省外生源较多的省份是江苏、河南、四川等地。

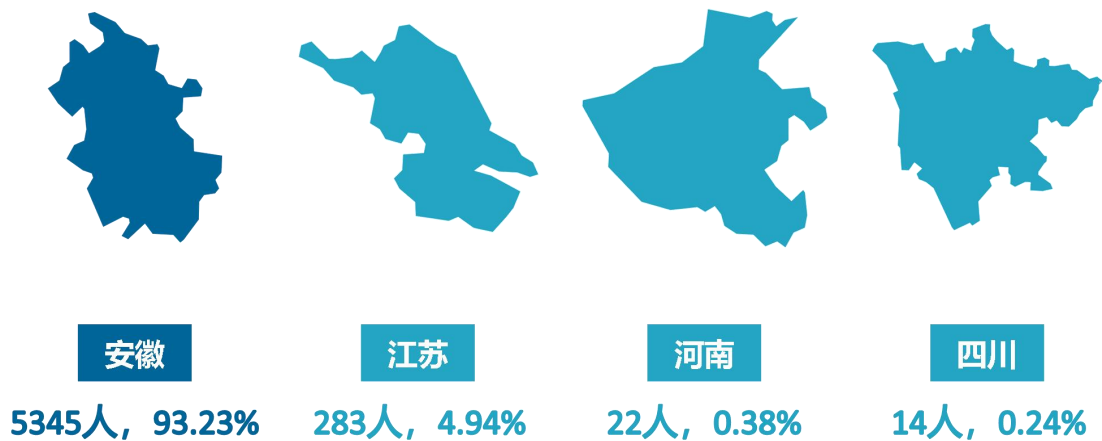


图 1-2 不同生源毕业生的人数

数据来源：安徽新华学院数据。

表 1-1 不同生源毕业生的人数

生源地	人数（人）	比例（%）
安徽	5345	93.23
江苏	283	4.94
河南	22	0.38
四川	14	0.24
甘肃	14	0.24
广东	11	0.19
辽宁	11	0.19
浙江	10	0.17
山东	9	0.16
湖南	6	0.10
陕西	1	0.02
江西	1	0.02
天津	1	0.02
贵州	1	0.02
内蒙古	1	0.02
河北	1	0.02
重庆	1	0.02
福建	1	0.02

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。下同。

数据来源：安徽新华学院数据。

### 3. 各学院及专业毕业生人数

我校 2022 届毕业生分布在 10 个学院，其中规模较大的学院是财会与金融学院、城市建设学院、大数据与人工智能学院。我校 2022 届毕业生分布在 70 个专业，其中规模较大的专业是会计学（四年制）、财务管理（四年制）（财会与金融学院）、药学（四年制）、土木工程（四年制）。

表 1-2 各学院人数及专业人数

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
财会与金融学院	<b>总计</b>	<b>941</b>	<b>16.41</b>
	会计学（四年制）	254	4.43
	财务管理（四年制） （财会与金融学院）	252	4.40
	经济与金融（四年制） （财会与金融学院）	121	2.11
	会计学（两年制）	113	1.97
	互联网金融	90	1.57
	审计学	65	1.13
	财务管理（两年制）	46	0.80
城市建设学院	<b>总计</b>	<b>825</b>	<b>14.39</b>
	土木工程（四年制）	211	3.68
	工程管理（四年制）	137	2.39
	土木工程（两年制）	116	2.02
	风景园林	66	1.15
	建筑学	60	1.05
	工业设计	58	1.01
	环境工程	52	0.91
	安全工程（四年制）	47	0.82
	安全工程（两年制）	46	0.80
	给排水科学与工程	31	0.54
	工程管理（两年制）	1	0.02
大数据与人工智能学院	<b>总计</b>	<b>792</b>	<b>13.81</b>
	计算机科学与技术（四年制）	205	3.58
	软件工程（四年制） （大数据与人工智能学院）	176	3.07
	计算机科学与技术（两年制）	126	2.20
	网络工程	86	1.50
	信息管理与信息系统	76	1.33
	数字媒体技术	65	1.13

学院名称	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
	数据科学与大数据技术	58	1.01
	<b>总计</b>	<b>767</b>	<b>13.38</b>
电子工程学院 / 智能制造学院	电子信息工程 (四年制)	178	3.10
	通信工程	132	2.30
	物联网工程	113	1.97
	机械设计制造及其自动化	94	1.64
	电气工程及其自动化	88	1.53
	电子信息工程 (两年制)	80	1.40
	自动化	80	1.40
	电子信息科学与技术	1	0.02
	汽车服务工程	1	0.02
		<b>总计</b>	<b>636</b>
商学院	国际经济与贸易 (四年制)	98	1.71
	电子商务 (四年制)	96	1.67
	电子商务 (两年制)	87	1.52
	物流管理	85	1.48
	国际经济与贸易 (两年制)	75	1.31
	市场营销	66	1.15
	人力资源管理	60	1.05
	商务经济学	38	0.66
	物流工程	31	0.54
		<b>总计</b>	<b>541</b>
文化与传媒学院	汉语言文学 (四年制)	139	2.42
	汉语言文学 (两年制)	126	2.20
	新闻学	84	1.47
	广告学	69	1.20
	表演	66	1.15
	广播电视编导	29	0.51
	播音与主持艺术	28	0.49
		<b>总计</b>	<b>457</b>
药学院	药学 (四年制)	216	3.77
	药学 (两年制)	69	1.20
	健康服务与管理 (两年制)	51	0.89
	制药工程	51	0.89

学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
	健康服务与管理(四年制)	35	0.61
	药物制剂	35	0.61
外国语学院	<b>总计</b>	<b>387</b>	<b>6.75</b>
	英语(四年制)	180	3.14
	商务英语(四年制) (外国语学院)	110	1.92
	英语(两年制)	60	1.05
	日语	37	0.65
艺术学院	<b>总计</b>	<b>289</b>	<b>5.04</b>
	环境设计(四年制)	88	1.53
	产品设计	60	1.05
	动画	39	0.68
	视觉传达设计	37	0.65
	环境设计(两年制)	35	0.61
	艺术与科技	30	0.52
国际教育学院	<b>总计</b>	<b>98</b>	<b>1.71</b>
	财务管理(四年制) (国际教育学院)	34	0.59
	经济与金融(四年制) (国际教育学院)	29	0.51
	商务英语(四年制) (国际教育学院)	21	0.37
	软件工程(四年制) (国际教育学院)	14	0.24

数据来源：安徽新华学院数据。

## 二 毕业生毕业去向落实率

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

**毕业去向落实率**=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

**毕业生总人数**=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

**已就业毕业生包括：**就业、升学。

### 1. 毕业生的毕业去向落实率

截至 2022 年 12 月 20 日，我校 2022 届毕业生的毕业去向落实率为 94.91%。

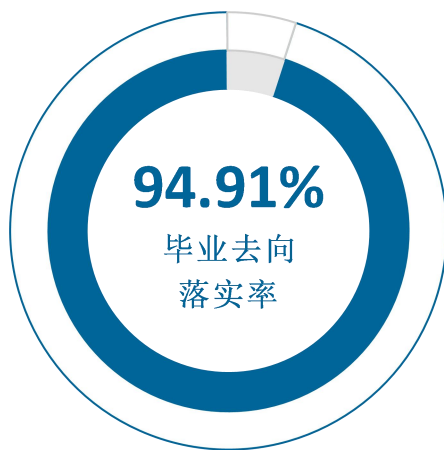


图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：安徽新华学院数据。

## 2. 各类毕业生的毕业去向落实率

我校 2022 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 95.63%，女生的毕业去向落实率为 94.21%。

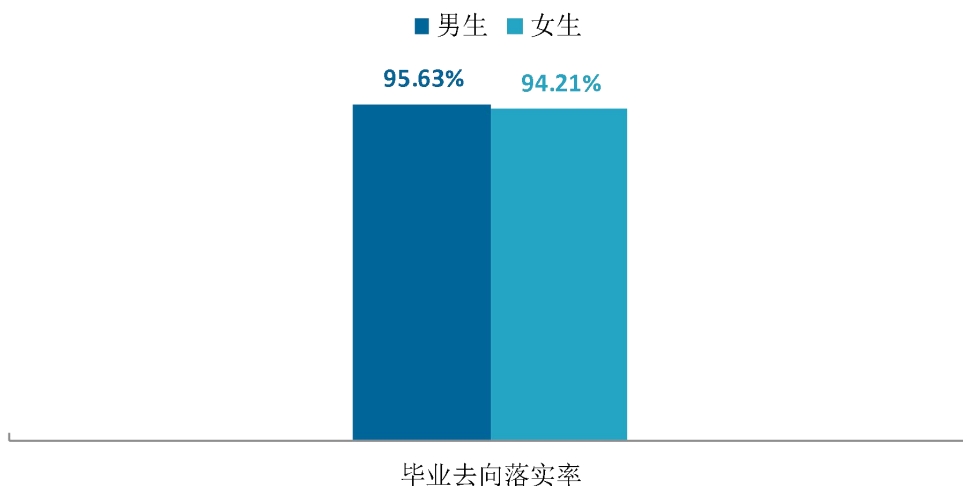


图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽新华学院数据。

我校 2022 届毕业生中，省内生源的毕业去向落实率为 95.21%，省外生源的毕业去向落实率为 90.72%。

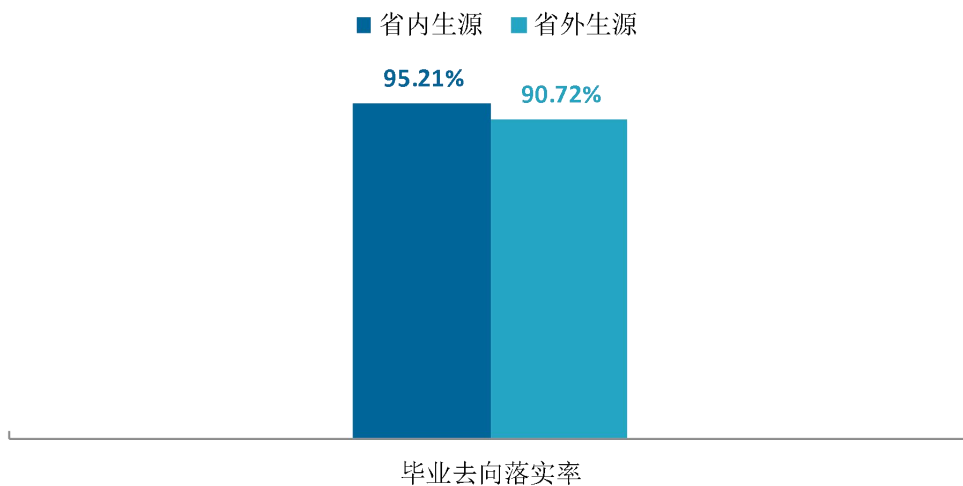


图 1-5 不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽新华学院数据。

### 3. 各学院及专业的毕业去向落实率

我校 2022 届毕业去向落实率较高的学院是大数据与人工智能学院（97.22%）、国际教育学院（96.94%）、文化与传媒学院（96.30%）。

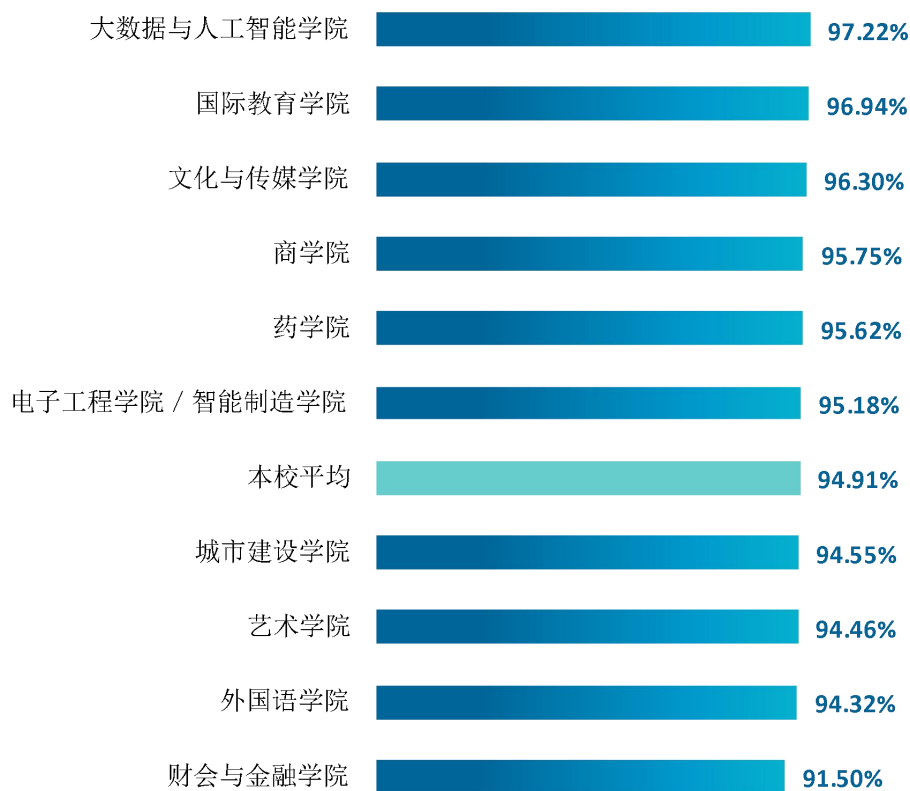


图 1-6 各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽新华学院数据。

## 三 就业流向

### （一）行业流向

#### 1. 总体行业流向

我校 2022 届毕业生从事较多的行业是信息传输/软件和信息技术服务业（17.48%）、批发和零售业（14.53%）、建筑业（13.27%）、制造业（12.52%）、教育（6.32%）。

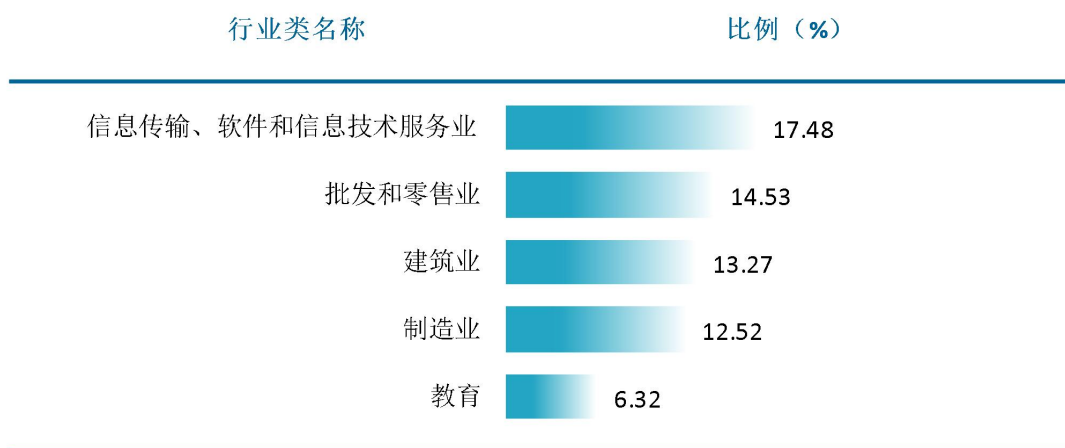


图 1-7 毕业生就业的主要行业类

数据来源：安徽新华学院数据。

#### 2. 各学院及专业行业流向

学院专业层面，大数据与人工智能学院毕业生主要服务于信息传输/软件和信息技术服务业、批发和零售业、制造业；会计学（四年制）专业毕业生主要服务于批发和零售业、制造业、信息传输/软件和信息技术服务业。

表 1-3 各学院行业特点

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
财会与金融学院	批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业；房地产业
城市建设学院	建筑业；制造业；批发和零售业
大数据与人工智能学院	信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业；制造业
电子工程学院 / 智能制造学院	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业；科学研究和技术服务业
国际教育学院	教育；批发和零售业；金融业
商学院	批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业；制造业
外国语学院	批发和零售业；教育；信息传输、软件和信息技术服务业
文化与传媒学院	文化、体育和娱乐业；批发和零售业；教育
药学院	制造业；批发和零售业；科学研究和技术服务业
艺术学院	批发和零售业；文化、体育和娱乐业；建筑业

数据来源：安徽新华学院数据。



表 1-4 各专业行业特点

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
财会与金融学院	财务管理（两年制）	批发和零售业；交通运输、仓储和邮政业；信息传输、软件和信息技术服务业
	财务管理（四年制）（财会与金融学院）	批发和零售业；金融业；信息传输、软件和信息技术服务业
	互联网金融	房地产业；金融业；信息传输、软件和信息技术服务业
	会计学（两年制）	批发和零售业；制造业；信息传输、软件和信息技术服务业
	会计学（四年制）	批发和零售业；制造业；建筑业
	经济与金融（四年制）（财会与金融学院）	房地产业；金融业；信息传输、软件和信息技术服务业
	审计学	金融业；信息传输、软件和信息技术服务业；公共管理、社会保障和社会组织
城市建设学院	安全工程（两年制）	建筑业；制造业；居民服务、修理和其他服务业
	安全工程（四年制）	建筑业；居民服务、修理和其他服务业；信息传输、软件和信息技术服务业
	风景园林	建筑业；房地产业；农、林、牧、渔业
	给排水科学与工程	建筑业；水利、环境和公共设施管理业；教育
	工程管理（四年制）	建筑业；居民服务、修理和其他服务业；制造业
	工业设计	制造业；建筑业；教育
	环境工程	水利、环境和公共设施管理业；建筑业；信息传输、软件和信息技术服务业
	建筑学	建筑业；科学研究和技术服务业；文化、体育和娱乐业
	土木工程（两年制）	建筑业；批发和零售业；制造业
土木工程（四年制）	建筑业；批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业	
大数据与人工智能学院	计算机科学与技术（两年制）	信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业；建筑业
	计算机科学与技术（四年制）	信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业；建筑业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
	软件工程（四年制）（大数据与人工智能学院）	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；批发和零售业
	数据科学与大数据技术	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；批发和零售业
	数字媒体技术	信息传输、软件和信息技术服务业；文化、体育和娱乐业；批发和零售业
	网络工程	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；批发和零售业
	信息管理与信息系统	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；建筑业
电子工程学院 / 智能制造学院	电气工程及其自动化	制造业；电力、热力、燃气及水生产和供应业；批发和零售业
	电子信息工程（两年制）	科学研究和技术服务业；制造业；批发和零售业
	电子信息工程（四年制）	信息传输、软件和信息技术服务业；科学研究和技术服务业；制造业
	机械设计制造及其自动化	制造业；公共管理、社会保障和社会组织；信息传输、软件和信息技术服务业
	通信工程	信息传输、软件和信息技术服务业；科学研究和技术服务业；制造业
	物联网工程	信息传输、软件和信息技术服务业；租赁和商务服务业；科学研究和技术服务业
	自动化	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业；建筑业
国际教育学院	财务管理（四年制）（国际教育学院）	建筑业；教育；批发和零售业
	经济与金融（四年制）（国际教育学院）	教育；交通运输、仓储和邮政业；金融业
	软件工程（四年制）（国际教育学院）	金融业；信息传输、软件和信息技术服务业；教育
	商务英语（四年制）（国际教育学院）	教育；批发和零售业；电力、热力、燃气及水生产和供应业
商学院	电子商务（两年制）	批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业；文化、体育和娱乐业
	电子商务（四年制）	批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业；制造业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
	国际经济与贸易（两年制）	批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业；文化、体育和娱乐业
	国际经济与贸易（四年制）	批发和零售业；制造业；信息传输、软件和信息技术服务业
	人力资源管理	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；建筑业
	商务经济学	信息传输、软件和信息技术服务业；建筑业；批发和零售业
	市场营销	信息传输、软件和信息技术服务业；房地产业；制造业
	物流工程	批发和零售业；建筑业；交通运输、仓储和邮政业
	物流管理	交通运输、仓储和邮政业；制造业；批发和零售业
外国语学院	日语	信息传输、软件和信息技术服务业；租赁和商务服务业；教育
	商务英语（四年制）（外国语学院）	信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业；建筑业
	英语（两年制）	批发和零售业；教育；信息传输、软件和信息技术服务业
	英语（四年制）	教育；批发和零售业；制造业
文化与传媒学院	表演	文化、体育和娱乐业；教育；批发和零售业
	播音与主持艺术	教育；批发和零售业；文化、体育和娱乐业
	广播电视编导	文化、体育和娱乐业；信息传输、软件和信息技术服务业；教育
	广告学	批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业；文化、体育和娱乐业
	汉语言文学（两年制）	批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业；教育
	汉语言文学（四年制）	教育；批发和零售业；文化、体育和娱乐业
	新闻学	信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业；文化、体育和娱乐业
药学院	健康服务与管理（两年制）	批发和零售业；制造业；卫生和社会工作

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
	健康服务与管理（四年制）	批发和零售业；制造业；居民服务、修理和其他服务业
	药物制剂	制造业；科学研究和技术服务业；批发和零售业
	药学（两年制）	制造业；批发和零售业；卫生和社会工作
	药学（四年制）	制造业；批发和零售业；科学研究和技术服务业
	制药工程	制造业；科学研究和技术服务业；批发和零售业
艺术学院	产品设计	教育；批发和零售业；文化、体育和娱乐业
	动画	教育；批发和零售业；文化、体育和娱乐业
	环境设计（两年制）	信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业；建筑业
	环境设计（四年制）	批发和零售业；建筑业；居民服务、修理和其他服务业
	视觉传达设计	文化、体育和娱乐业；建筑业；教育
	艺术与科技	文化、体育和娱乐业；批发和零售业；建筑业

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：安徽新华学院数据。

## （二） 职业流向

### 1. 总体职业流向

我校 2022 届毕业生从事的职业相对集中，以工程技术人员（40.44%）为主，此外还有部分毕业生从事其他专业技术人员（13.65%）、办事人员和有关人员（11.23%）、商业和服务业人员（9.47%）等。



图 1-8 毕业生从事的主要职业

数据来源：安徽新华学院数据。

### 2. 各学院及专业的职业流向

我校 2022 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合。财会与金融学院毕业生主要为工程技术人员、经济业务人员、金融业务人员；土木工程（四年制）专业毕业生主要从事工程技术人员、其他专业技术人员、其他人员岗位。

表 1-5 各学院职业特点

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
财会与金融学院	工程技术人员；经济业务人员；金融业务人员
城市建设学院	工程技术人员；其他专业技术人员；商业和服务业人员
大数据与人工智能学院	工程技术人员；其他专业技术人员；办事人员和有关人员
电子工程学院 / 智能制造学院	工程技术人员；其他专业技术人员；办事人员和有关人员
国际教育学院	办事人员和有关人员；工程技术人员；经济业务人员
商学院	工程技术人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员
外国语学院	工程技术人员；商业和服务业人员；办事人员和有关人员
文化与传媒学院	工程技术人员；教学人员；商业和服务业人员
药学院	工程技术人员；其他专业技术人员；科学研究人员
艺术学院	工程技术人员；其他人员；办事人员和有关人员

数据来源：安徽新华学院数据。

表 1-6 各专业职业特点

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
财会与金融学院	财务管理（两年制）	工程技术人员；经济业务人员；金融业务人员
	财务管理（四年制）（财会与金融学院）	经济业务人员；工程技术人员；商业和服务业人员
	互联网金融	商业和服务业人员；工程技术人员；金融业务人员
	会计学（两年制）	经济业务人员；工程技术人员；金融业务人员
	会计学（四年制）	工程技术人员；经济业务人员；金融业务人员
	经济与金融（四年制）（财会与金融学院）	商业和服务业人员；工程技术人员；金融业务人员
	审计学	金融业务人员；其他人员；办事人员和有关人员
城市建设学院	安全工程（两年制）	工程技术人员；其他专业技术人员；其他人员
	安全工程（四年制）	工程技术人员；其他专业技术人员；商业和服务业人员
	风景园林	工程技术人员；其他人员；其他专业技术人员
	给排水科学与工程	工程技术人员；其他专业技术人员；教学人员
	工程管理（四年制）	工程技术人员；其他专业技术人员；商业和服务业人员
	工业设计	工程技术人员；其他专业技术人员；商业和服务业人员
	环境工程	工程技术人员；其他专业技术人员；办事人员和有关人员
	建筑学	工程技术人员；其他专业技术人员；经济业务人员
	土木工程（两年制）	工程技术人员；其他专业技术人员；商业和服务业人员
	土木工程（四年制）	工程技术人员；其他专业技术人员；其他人员
大数据与人工智能学院	计算机科学与技术（两年制）	工程技术人员；其他专业技术人员；经济业务人员
	计算机科学与技术（四年制）	工程技术人员；其他专业技术人员；办事人员和有关人员
	软件工程（四年制）（大数据与人工智能学院）	工程技术人员；其他专业技术人员；其他人员

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
	数据科学与大数据技术	其他专业技术人员；工程技术人员；办事人员和有关人员
	数字媒体技术	工程技术人员；其他人员；其他专业技术人员
	网络工程	工程技术人员；其他专业技术人员；其他人员
	信息管理与信息系统	办事人员和有关人员；工程技术人员；其他专业技术人员
电子工程学院 / 智能制造学院	电气工程及其自动化	工程技术人员；其他专业技术人员；其他人员
	电子信息工程（两年制）	工程技术人员；办事人员和有关人员；其他专业技术人员
	电子信息工程（四年制）	工程技术人员；其他专业技术人员；生产和运输设备操作人员
	机械设计制造及其自动化	工程技术人员；其他专业技术人员；生产和运输设备操作人员
	通信工程	工程技术人员；其他专业技术人员；其他人员
	物联网工程	工程技术人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员
	自动化	工程技术人员；其他专业技术人员；其他人员
国际教育学院	财务管理（四年制）（国际教育学院）	办事人员和有关人员；经济业务人员；工程技术人员
	经济与金融（四年制）（国际教育学院）	办事人员和有关人员；经济业务人员；工程技术人员
	软件工程（四年制）（国际教育学院）	工程技术人员；办事人员和有关人员；其他专业技术人员
	商务英语（四年制）（国际教育学院）	办事人员和有关人员；教学人员；工程技术人员
商学院	电子商务（两年制）	工程技术人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员
	电子商务（四年制）	工程技术人员；其他专业技术人员；办事人员和有关人员
	国际经济与贸易（两年制）	办事人员和有关人员；工程技术人员；其他人员
	国际经济与贸易（四年制）	工程技术人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员
	人力资源管理	办事人员和有关人员；工程技术人员；商业和服务业人员

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
	商务经济学	工程技术人员；经济业务人员；商业和服务业人员
	市场营销	工程技术人员；商业和服务业人员；其他人员
	物流工程	工程技术人员；商业和服务业人员；办事人员和有关人员
	物流管理	工程技术人员；商业和服务业人员；办事人员和有关人员
外国语学院	日语	工程技术人员；商业和服务业人员；办事人员和有关人员
	商务英语（四年制）（外国语学院）	工程技术人员；商业和服务业人员；办事人员和有关人员
	英语（两年制）	工程技术人员；商业和服务业人员；办事人员和有关人员
	英语（四年制）	工程技术人员；教学人员；商业和服务业人员
文化与传媒学院	表演	教学人员；工程技术人员；文学艺术工作人员
	播音与主持艺术	教学人员；工程技术人员；其他人员
	广播电视编导	工程技术人员；文学艺术工作人员；办事人员和有关人员
	广告学	工程技术人员；其他专业技术人员；商业和服务业人员
	汉语言文学（两年制）	工程技术人员；办事人员和有关人员；教学人员
	汉语言文学（四年制）	工程技术人员；教学人员；办事人员和有关人员
	新闻学	工程技术人员；商业和服务业人员；办事人员和有关人员
药学院	健康服务与管理（两年制）	其他专业技术人员；工程技术人员；卫生专业技术人员
	健康服务与管理（四年制）	工程技术人员；科学研究人员；卫生专业技术人员
	药物制剂	工程技术人员；科学研究人员；其他专业技术人员
	药学（两年制）	其他专业技术人员；工程技术人员；卫生专业技术人员
	药学（四年制）	工程技术人员；其他专业技术人员；科学研究人员
	制药工程	科学研究人员；工程技术人员；其他专业技术人员



学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
艺术学院	产品设计	工程技术人员；其他人员；教学人员
	动画	其他人员；其他专业技术人员；工程技术人员
	环境设计（两年制）	工程技术人员；办事人员和有关人员；其他专业技术人员
	环境设计（四年制）	工程技术人员；其他人员；办事人员和有关人员
	视觉传达设计	其他人员；办事人员和有关人员；其他专业技术人员
	艺术与科技	办事人员和有关人员；其他人员；工程技术人员

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：安徽新华学院数据。

### （三） 用人单位流向

#### 1. 毕业生的用人单位流向

我校 2022 届毕业生所在的就业单位主要为其他企业（非国有、非三资企业，以民营企业为主）（86.95%），其次是国有企业（7.96%）。

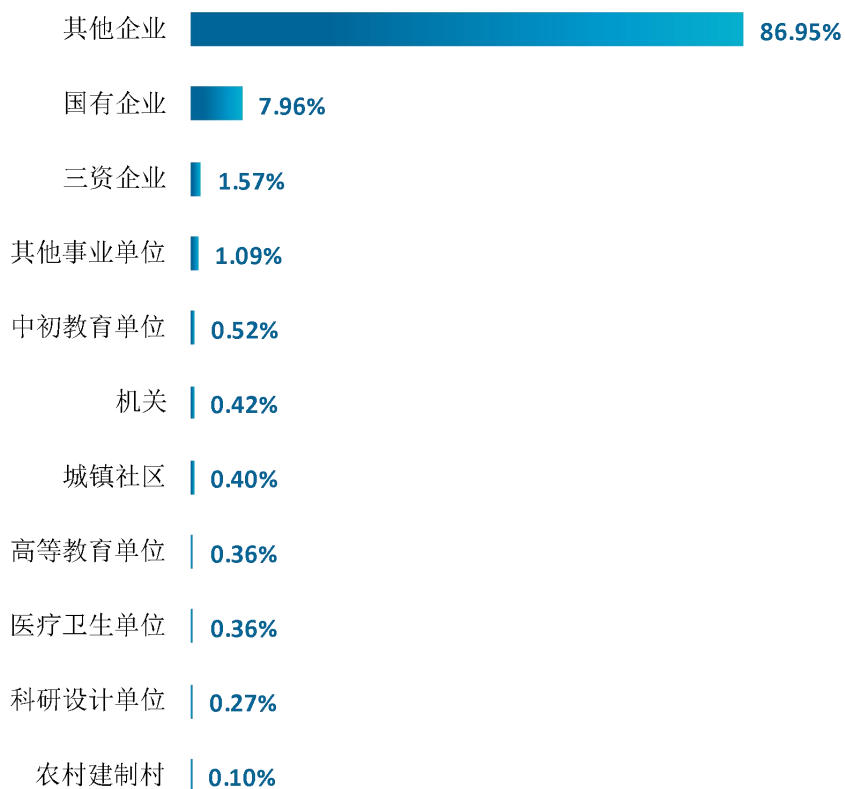


图 1-9 用人单位流向

数据来源：安徽新华学院数据。

#### （四） 就业地区流向

学校大力推动毕业生服务长江经济带国家发展战略，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。我校 2022 届毕业生中，95.52%的毕业生在长江经济带沿线省市就业。

我校 2022 届已就业的毕业生中，有 74.78%的人在安徽就业，服务地方经济发展。此外，省外就业毕业生以江苏、上海为主；毕业生就业量较大的城市为合肥（48.88%），在合肥市内就业较多的区为蜀山区（54.43%）、包河区（14.84%）。



图 1-10 在重点区域就业的比例

数据来源：安徽新华学院数据。

表 1-7 毕业生就业省份分布

就业省份	人数（人）	比例（%）
安徽	3754	74.78
江苏	447	8.90
上海	345	6.87
浙江	166	3.31
广东	72	1.43
北京	41	0.82
湖北	37	0.74
四川	20	0.40
山东	19	0.38
福建	18	0.36
河南	17	0.34
江西	11	0.22
陕西	10	0.20
天津	7	0.14
甘肃	7	0.14
河北	6	0.12

就业省份	人数 (人)	比例 (%)
辽宁	6	0.12
新疆	6	0.12
吉林	5	0.10
湖南	5	0.10
贵州	5	0.10
重庆	4	0.08
广西	3	0.06
山西	3	0.06
黑龙江	2	0.04
青海	2	0.04
云南	1	0.02
海南	1	0.02

数据来源：安徽新华学院数据。



图 1-11 毕业生就业城市及合肥市内就业情况

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 毕业生的升学情况

### 1. 毕业生的升学情况

我校 2022 届毕业生中，共有 318 人选择升学，升学比例为 5.55%。其中，毕业生在国内升学的比例为 5.32%，出国出境深造的比例为 0.23%。



图 1-12 毕业生的升学情况

数据来源：安徽新华学院数据。

### 2. 国内升学院校类型

我校 2022 届国内升学的毕业生有 15.08% 的人升入国家“双一流”建设高校。其中在一流大学建设高校的比例为 0.98%，一流学科建设高校的比例为 14.10%。

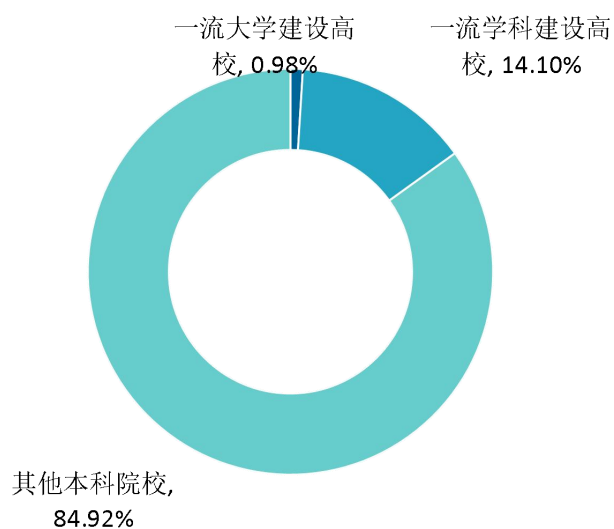


图 1-13 国内升学院校类型

数据来源：安徽新华学院数据。

### 3. 国内升学院校分布

我校 2022 届毕业生的国内升学院校主要是安徽医科大学（7.87%）、安徽中医药大学（7.54%）、安徽建筑大学（6.89%）。

表 1-8 国内升学院校分布

院校名称	人数（人）	比例（%）
安徽医科大学	24	7.87
安徽中医药大学	23	7.54
安徽建筑大学	21	6.89
安徽理工大学	17	5.57
合肥学院	16	5.25
安徽农业大学	15	4.92
安徽大学	12	3.93
安徽师范大学	10	3.28

注：此处展示录取人数在 10 人及以上的毕业生升学院校。

数据来源：安徽新华学院数据。

### 4. 各学院及专业升学比例

我校 2022 届毕业生升学比例较高的学院是药学院（17.94%）、城市建设学院（10.79%）。

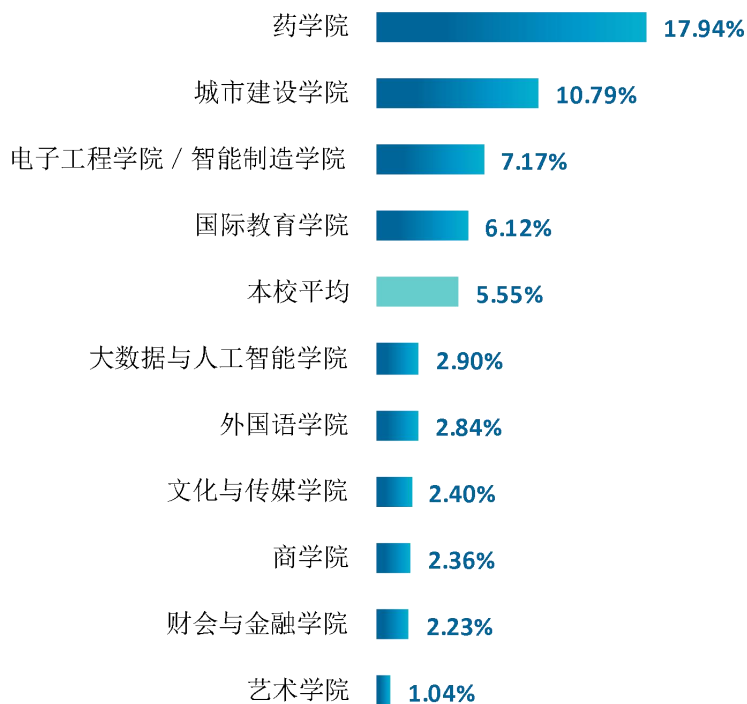


图 1-14 各学院升学比例

数据来源：安徽新华学院数据。

## 五 毕业生的创业情况

### 1. 毕业生的自主创业比例

我校 2022 届毕业生中，有 49 人选择自主创业，占比为 0.85%。



图 1-15 毕业生的自主创业比例

数据来源：安徽新华学院数据。



# 就业 主要特点





## 第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



### 一 求职过程

#### （一） 毕业生的求职过程

我校 2022 届毕业生平均收到面试机会 6.60 次，平均收到录用通知数为 3.88 份，平均求职时间为 2.29 个月，平均求职所花费用为 649.72 元。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 求职困难

我校 2022 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验（63.28%）、专业知识和技能薄弱（50.42%）。

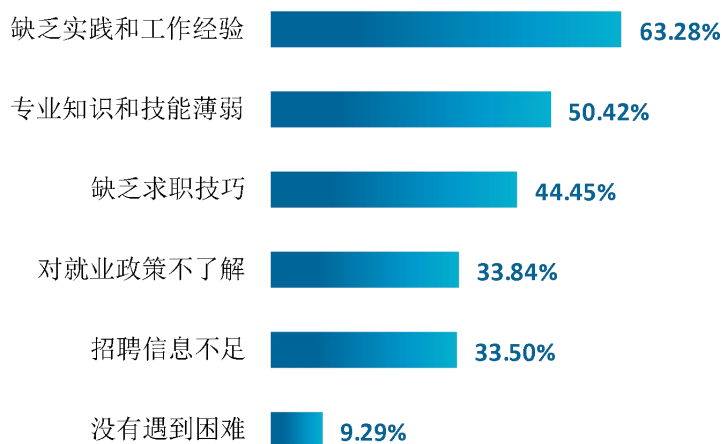


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 就业服务工作情况

### 1. 就业服务总体满意度

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 91.10%。



图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

我校 2022 届毕业生中，有 85.47% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（56.21%）最高，其有效性为 84.66%；接受“辅导求职技能”求职服务的比例为 27.74%，其有效性（91.71%）最高。

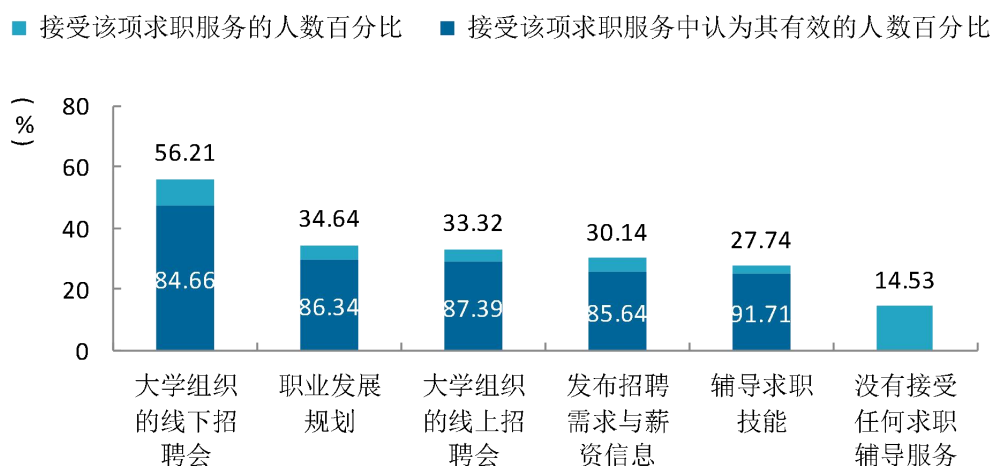


图 2-4 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 落实工作的信息渠道

我校 2022 届毕业生通过“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”获得第一份工作的比例（36.58%）相对较高，其次是“通过朋友和亲戚得到招聘信息”（15.10%）。

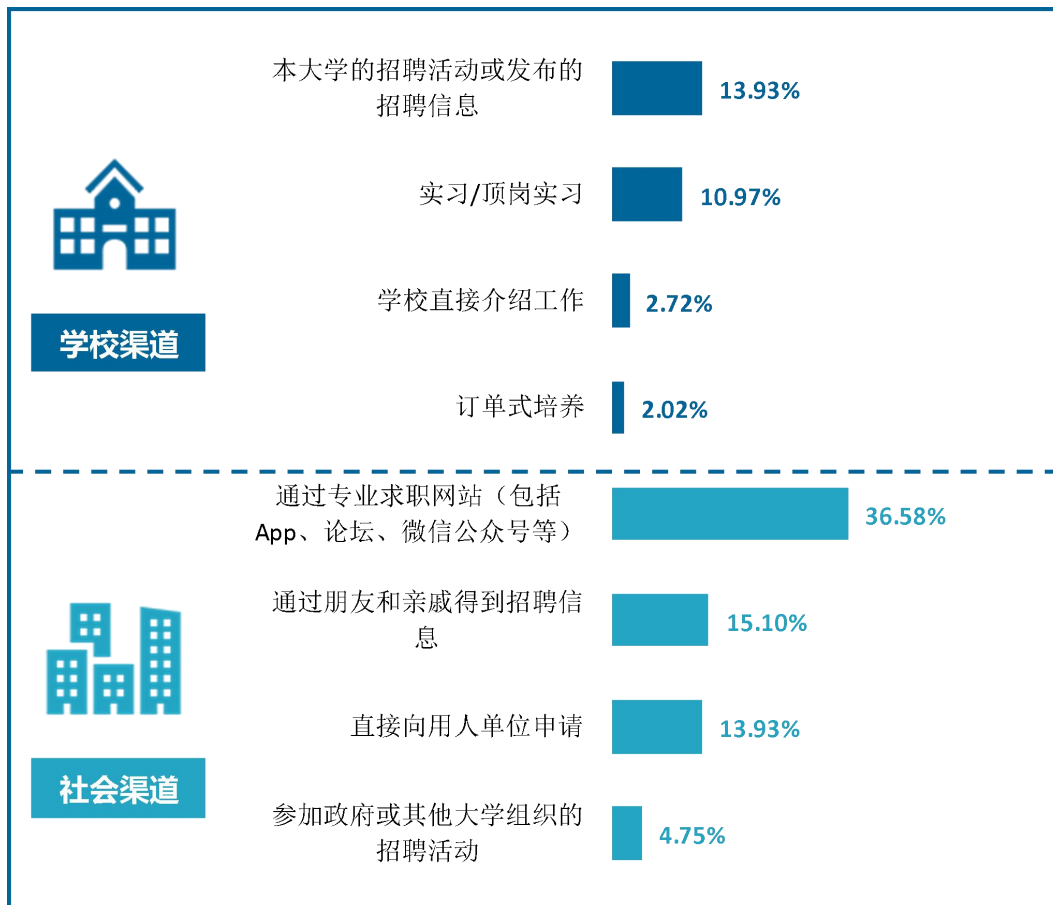


图 2-5 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 创新创业教育情况

#### 1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。我校 2022 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（72.06%），其次是创新创业竞赛/训练（38.69%）；其有效性分别为 79.33%、83.22%。

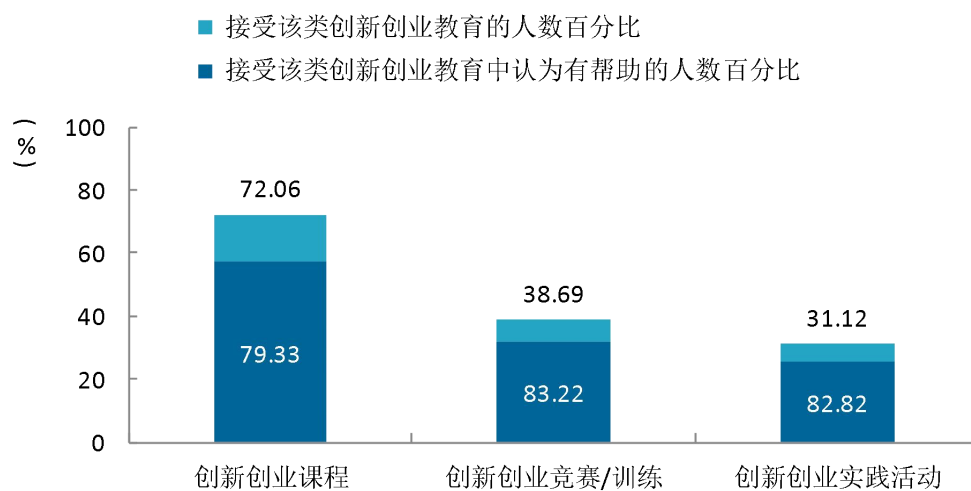


图 2-6 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



# 就业 相关分析



## 第三章 就业相关分析

本章主要是对毕业生就业状况的分析，包含毕业生就业的工作与专业相关度、就业满意度、职位提升和岗位变化，综合了解毕业生就业质量和成长发展情况。

### 一 收入分析

#### 1. 毕业生的月收入

薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。我校 2022 届毕业生的月收入为 5227.96 元。毕业生就业较多的行业中信息传输/软件和信息技术服务业、电子电气设备制造业薪资较高，从事较多的职业中互联网开发人员薪资较高，就业的主要城市中上海和杭州的薪资较高。

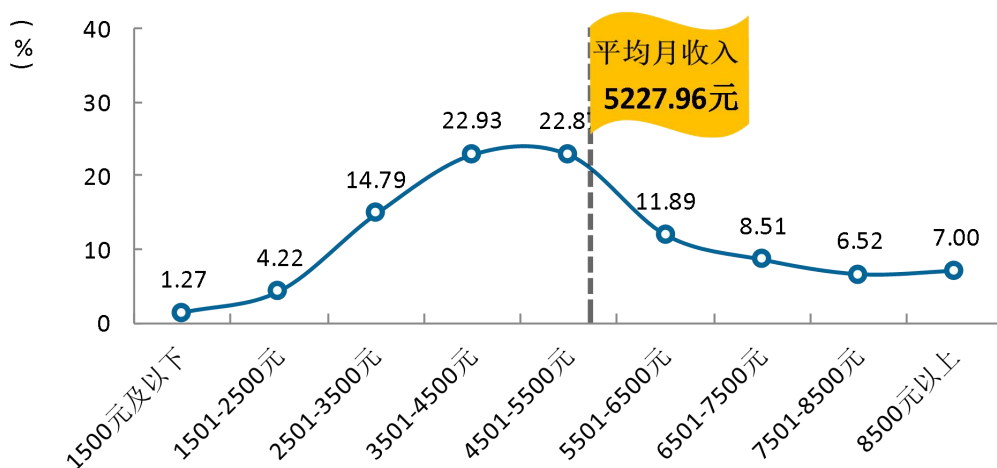


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

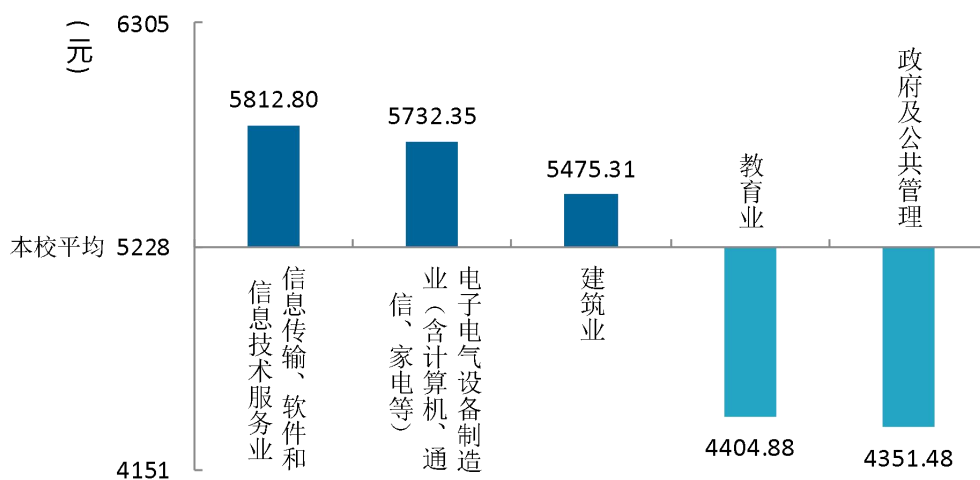


图 3-2 就业主要行业类的月收入

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

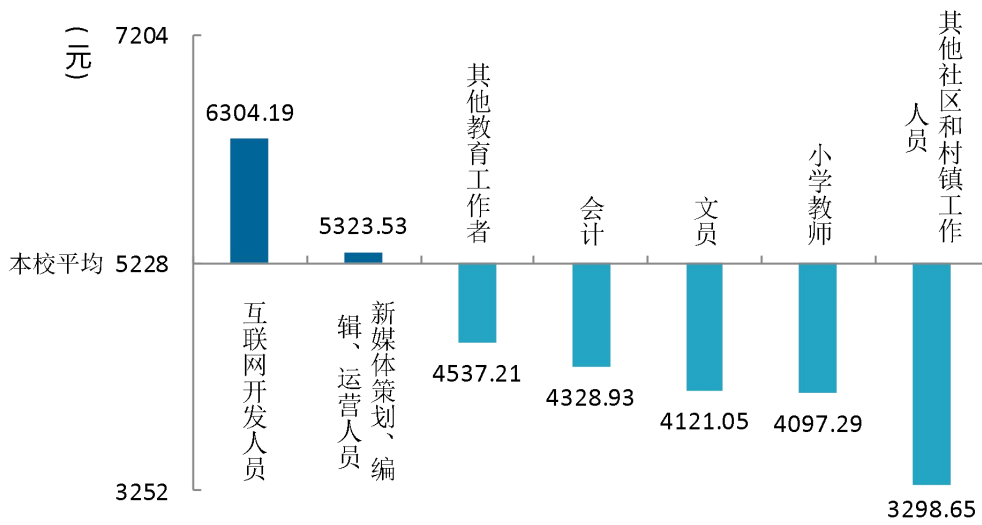


图 3-3 从事主要职业的月收入

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 3-1 主要就业城市的月收入

就业城市	比例 (%)	月收入 (元)
合肥	48.88	5090.42
上海	5.06	7075.77
安庆	3.54	5567.45
杭州	3.21	6164.90
南京	3.15	5720.00

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



## 2. 各学院及专业的月收入

我校 2022 届毕业生月收入较高的学院是电子工程学院 / 智能制造学院（5979.63 元）、大数据与人工智能学院（5626.19 元）、城市建设学院（5528.74 元）。

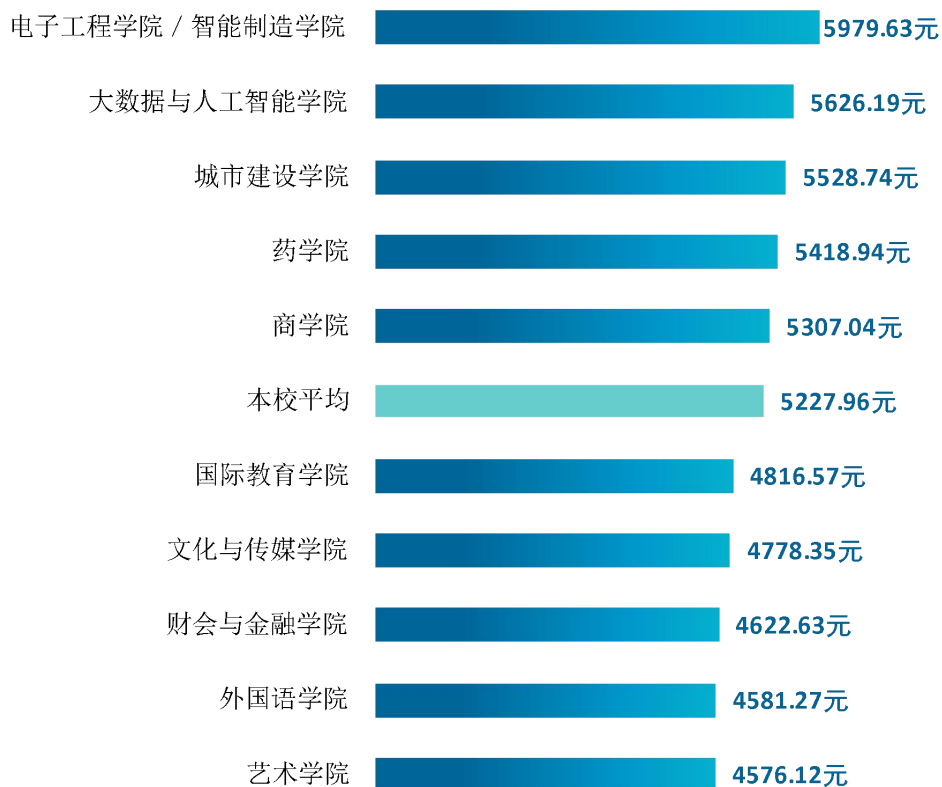


图 3-4 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生月收入较高的专业是广播电视编导（7275.00 元）、国际经济与贸易（两年制）（7084.62 元）、电气工程及其自动化（6666.67 元）。

表 3-2 各专业毕业生的月收入

单位：元

专业名称	月收入	专业名称	月收入
广播电视编导	7275.00	数字媒体技术	5156.97
国际经济与贸易（两年制）	7084.62	信息管理与信息系统	5147.96
电气工程及其自动化	6666.67	经济与金融（四年制） （国际教育学院）	5147.50
安全工程（两年制）	6433.33	商务经济学	5144.44

专业名称	月收入	专业名称	月收入
机械设计制造及其自动化	6403.33	商务英语（四年制） （外国语学院）	5127.45
计算机科学与技术（四年制）	6308.87	艺术与科技	5125.00
电子信息工程（四年制）	6183.67	会计学（两年制）	5091.24
网络工程	6095.87	电子商务（两年制）	5074.64
播音与主持艺术	6062.50	产品设计	5043.75
药学（四年制）	6037.50	健康服务与管理（四年制）	4990.91
市场营销	6033.33	人力资源管理	4946.15
电子信息工程（两年制）	5939.70	电子商务（四年制）	4825.91
国际经济与贸易（四年制）	5892.27	财务管理（四年制） （国际教育学院）	4800.00
物联网工程	5871.59	广告学	4768.00
软件工程（四年制） （大数据与人工智能学院）	5814.69	软件工程（四年制） （国际教育学院）	4757.14
土木工程（两年制）	5745.00	英语（四年制）	4561.57
药物制剂	5718.13	计算机科学与技术（两年制）	4523.17
新闻学	5710.65	环境设计（四年制）	4520.41
健康服务与管理（两年制）	5688.89	会计学（四年制）	4512.22
建筑学	5667.37	汉语言文学（两年制）	4463.52
工业设计	5635.00	审计学	4416.67
数据科学与大数据技术	5628.64	药学（两年制）	4364.29
土木工程（四年制）	5584.29	表演	4359.38
物流管理	5547.32	财务管理（四年制） （财会与金融学院）	4356.75
安全工程（四年制）	5446.84	汉语言文学（四年制）	4229.41
经济与金融（四年制） （财会与金融学院）	5436.84	动画	4163.64
互联网金融	5349.14	英语（两年制）	4150.00
给排水科学与工程	5311.11	物流工程	4092.11
通信工程	5266.75	环境设计（两年制）	3975.00
<b>本校平均</b>	<b>5227.96</b>	视觉传达设计	3927.78
工程管理（四年制）	5198.44		

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 专业相关度

### 1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 64.42%。毕业生选择专业无关工作的原因主要是专业工作不符合自己的职业期待（26.57%）、迫于现实先就业再择业（26.39%）。

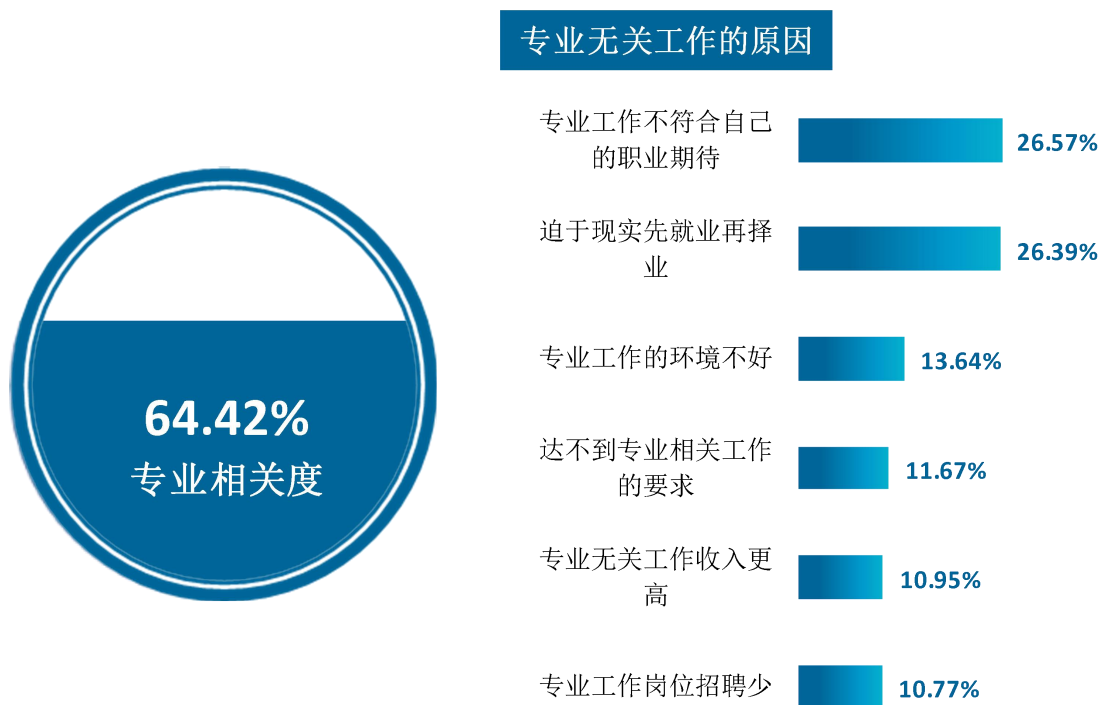


图 3-5 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的专业相关度

我校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是药学院（76.42%）、城市建设学院（72.11%）、文化与传媒学院（69.02%）。

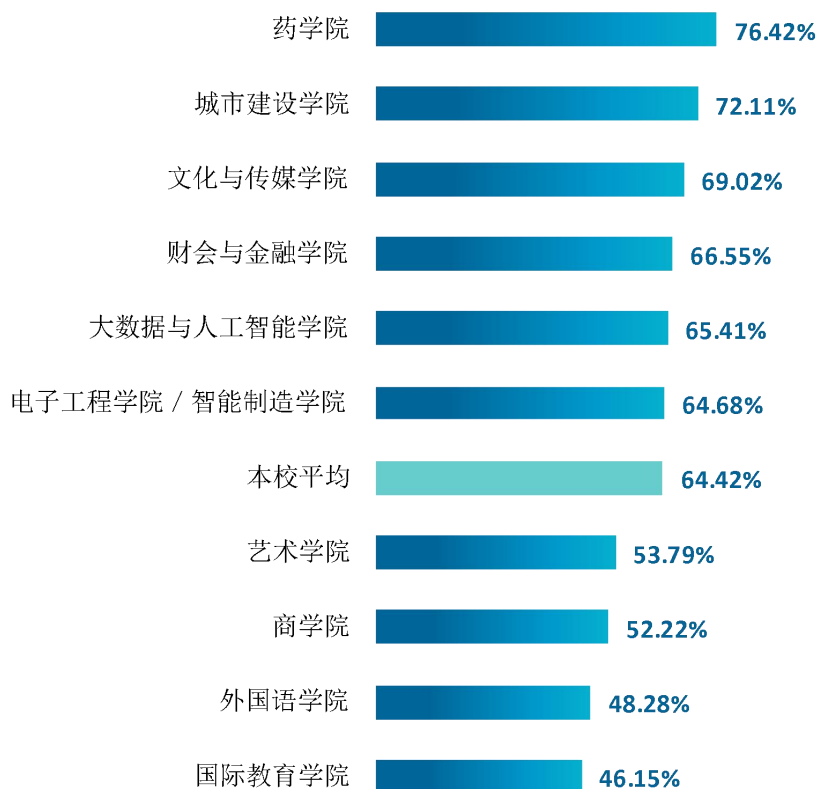


图 3-6 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是汉语言文学（四年制）（85.45%）、网络工程（85.00%）、药学（两年制）（84.21%）。

表 3-3 各专业毕业生的工作与专业相关度

单位：%

专业名称	比例	专业名称	比例
汉语言文学（四年制）	85.45	工程管理（四年制）	61.54
网络工程	85.00	视觉传达设计	61.11
药学（两年制）	84.21	计算机科学与技术（两年制）	60.98
土木工程（四年制）	83.72	国际经济与贸易（四年制）	60.00
新闻学	83.33	数字媒体技术	59.38

专业名称	比例	专业名称	比例
安全工程（四年制）	81.82	英语（四年制）	58.33
电气工程及其自动化	81.25	产品设计	57.14
药学（四年制）	80.56	环境设计（四年制）	55.81
安全工程（两年制）	80.00	广告学	53.33
土木工程（两年制）	79.31	经济与金融（四年制） （财会与金融学院）	52.00
建筑学	77.27	工业设计	50.00
会计学（四年制）	73.91	数据科学与大数据技术	50.00
软件工程（四年制） （大数据与人工智能学院）	72.46	物流管理	50.00
机械设计制造及其自动化	72.00	市场营销	50.00
电子信息工程（四年制）	71.93	电子商务（两年制）	50.00
计算机科学与技术（四年制）	71.08	信息管理与信息系统	47.17
财务管理（四年制） （财会与金融学院）	70.16	物联网工程	43.59
电子商务（四年制）	66.67	艺术与科技	41.18
动画	66.67	英语（两年制）	41.18
会计学（两年制）	65.38	汉语言文学（两年制）	38.71
表演	65.22	国际经济与贸易（两年制）	36.84
<b>本校平均</b>	<b>64.42</b>	物流工程	36.36
通信工程	63.16	互联网金融	33.33
电子信息工程（两年制）	62.86		

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 就业满意度

#### 1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2022 届毕业生的就业满意度为 74.85%，毕业生对工作氛围（85.32%）、工作内容（78.42%）的满意度均较高。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

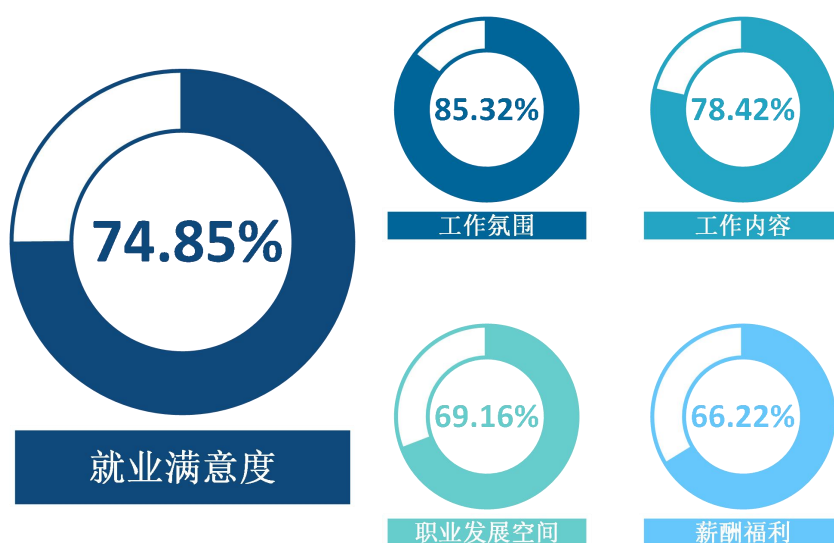


图 3-7 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的就业满意度

我校 2022 届毕业生就业满意度较高的学院是外国语学院（83.33%）、国际教育学院（80.00%）、大数据与人工智能学院（79.45%）。

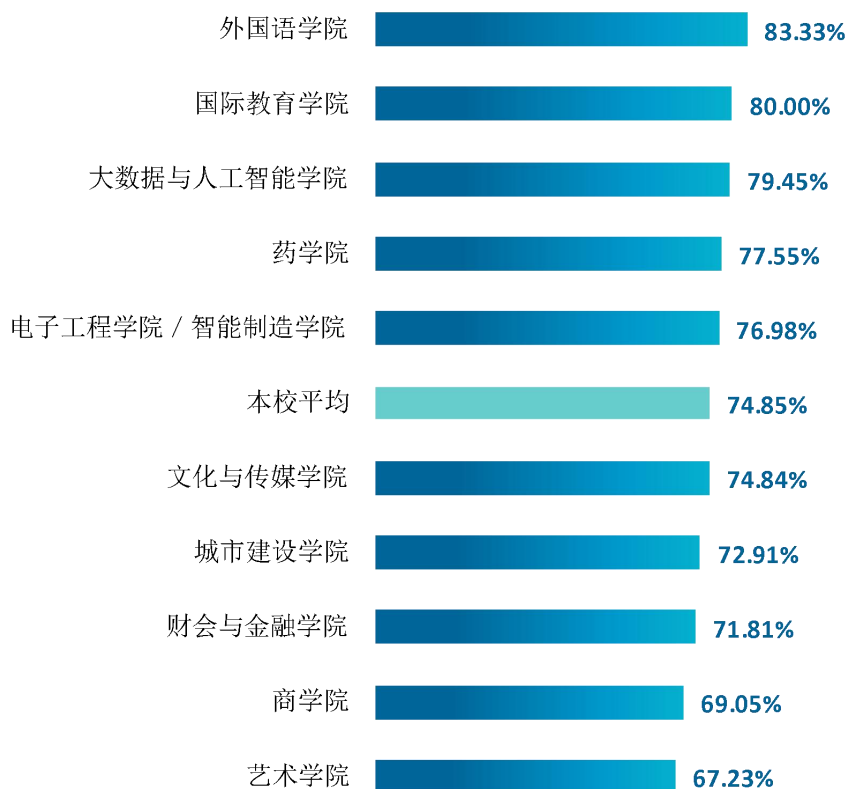


图 3-8 各学院毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生就业满意度较高的专业是工业设计（93.10%）、物流管理（91.30%）、经济与金融（四年制）（财会与金融学院）（86.67%）、信息管理与信息系统（86.00%）。

表 3-4 各专业毕业生的就业满意度

单位：%

专业名称	本校 2022 届	专业名称	本校 2022 届
工业设计	93.10	产品设计	75.00
物流管理	91.30	会计学（两年制）	75.00
经济与金融（四年制） （财会与金融学院）	86.67	本校平均	74.85
信息管理与信息系统	86.00	计算机科学与技术（两年制）	73.53

专业名称	本校 2022 届	专业名称	本校 2022 届
软件工程（四年制） （大数据与人工智能学院）	84.62	计算机科学与技术（四年制）	72.37
英语（四年制）	82.35	汉语言文学（两年制）	70.00
数字媒体技术	82.14	土木工程（四年制）	68.85
电子信息工程（四年制）	81.82	建筑学	68.75
数据科学与大数据技术	81.48	环境设计（四年制）	66.67
表演	79.31	新闻学	66.67
电子信息工程（两年制）	78.57	电子商务（四年制）	65.38
财务管理（四年制） （财会与金融学院）	78.26	会计学（四年制）	63.41
网络工程	78.26	安全工程（两年制）	63.16
汉语言文学（四年制）	77.55	土木工程（两年制）	62.79
广告学	77.27	视觉传达设计	60.00
药学（四年制）	76.47	通信工程	57.89
物联网工程	76.19	物流工程	55.56
工程管理（四年制）	75.93		

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



## 四 职业发展和变化

### （一）毕业生总体的职业发展和变化情况

我校 2022 届毕业生从毕业到目前 34.64% 在薪资或职位上有过提升，16.21% 有过转岗经历。

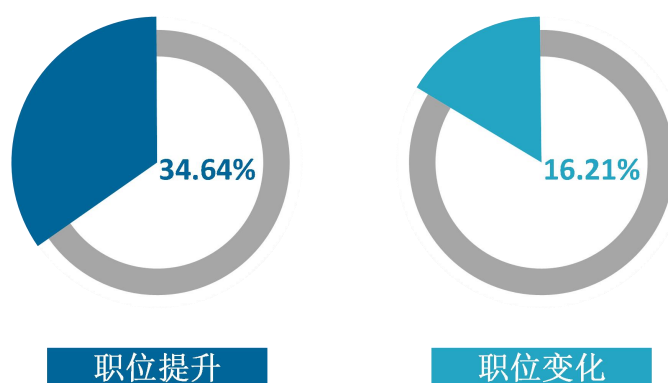


图 3-9 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （二）各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况

我校 2022 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的学院是艺术学院（44.83%）、大数据与人工智能学院（41.12%）、商学院（39.42%）。

我校 2022 届从毕业到现在有过转岗比例较低的学院是国际教育学院（9.09%）、城市建设学院（12.09%）。

表 3-5 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

学院名称	职位提升	职位变化
本校平均	34.64	16.21
艺术学院	44.83	16.38
大数据与人工智能学院	41.12	22.04
商学院	39.42	19.12
文化与传媒学院	39.04	15.07
国际教育学院	36.36	9.09
财会与金融学院	32.99	13.20

学院名称	职位提升	职位变化
外国语学院	32.26	13.11
药学院	31.67	13.33
电子工程学院 / 智能制造学院	26.35	18.24
城市建设学院	25.00	12.09

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的专业是产品设计（56.00%）、计算机科学与技术（四年制）（55.38%）、网络工程（53.85%）、艺术与科技（53.33%）。

我校 2022 届从毕业到现在有过转岗比例较低的专业是经济与金融（四年制）（财会与金融学院）（0.00%）、安全工程（两年制）（4.76%）、土木工程（四年制）（5.97%）。

表 3-6 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

专业名称	职位提升	职位变化
<b>本校平均</b>	<b>34.64</b>	<b>16.21</b>
产品设计	56.00	16.00
计算机科学与技术（四年制）	55.38	41.54
网络工程	53.85	30.77
艺术与科技	53.33	20.00
工业设计	48.28	13.79
建筑学	44.44	21.05
环境设计（四年制）	43.59	17.95
软件工程（四年制）（大数据与人工智能学院）	43.55	11.29
会计学（四年制）	40.48	19.05
广告学	40.00	24.00
表演	39.13	21.74
汉语言文学（两年制）	38.89	11.11
财务管理（四年制）（财会与金融学院）	37.76	11.22
工程管理（四年制）	37.50	19.64
物流工程	36.84	15.79
英语（四年制）	35.90	18.42
视觉传达设计	35.29	23.53
机械设计制造及其自动化	35.29	23.53
数字媒体技术	34.48	6.90
汉语言文学（四年制）	32.61	8.70
电子商务（四年制）	32.26	22.58
信息管理与信息系统	32.08	22.64

专业名称	职位提升	职位变化
药学（四年制）	31.82	13.64
计算机科学与技术（两年制）	30.00	10.00
电子信息工程（两年制）	29.63	25.93
新闻学	27.78	11.11
电子信息工程（四年制）	25.58	18.60
安全工程（四年制）	23.53	11.76
物流管理	21.43	25.00
土木工程（两年制）	19.57	6.52
数据科学与大数据技术	19.23	15.38
会计学（两年制）	18.75	18.75
经济与金融（四年制）（财会与金融学院）	18.75	0.00
通信工程	18.18	9.09
物联网工程	16.00	16.00
安全工程（两年制）	9.52	4.76
土木工程（四年制）	8.96	5.97

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



# 就业 发展趋势分析



## 第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。

今年全国普通高校毕业生总规模超 1000 万人，就业总量压力较大，2022 届高校毕业生就业形势依然复杂严峻。但与此同时，国民经济呈持续稳定恢复态势，为稳就业奠定了坚实基础。在这一基础上，国家和地方一系列关于“促进毕业生更加充分更高质量就业”的决策部署畅通了毕业生的就业路径，为毕业生的就业与发展奠定了基础。

### （一） 毕业去向落实率持续保持在较高水平

我校依据“一把手主抓、职能部门统筹、学院落实、全员参与”的就业工作机制，有序开展毕业生就业指导服务工作，就业落实工作取得良好成效。我校 2022 届毕业生的毕业去向落实率保持在较高水平（94.91%）。从去向分布来看，我校 2022 届毕业生最主要的毕业去向是就业，签就业和劳动合同协议形式就业的比例占了近八成。此外，还有 5.55% 的毕业生选择升学。

### （二） 立足合肥，面向安徽，服务地方经济发展

安徽省是 2022 届毕业生就业主战场，有 74.78% 的毕业生在安徽省内就业，近五成的毕业生在合肥市就业。这一就业分布与学校培养定位相符合，为安徽省的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

### （三） 产业升级与发展为毕业生就业提供更多选择

毕业生呈现出来的就业行业分布特点与学校的专业设置及培养定位密不可分。数据显示，我校毕业生就业行业以现代服务业和制造业为主，包含的行业主要为信息传输/软件和信息技术服务业（17.48%）、批发和零售业（14.53%）、建筑业（13.27%）、制造业（12.52%）、教育（6.32%）。在接下来的“十四五”时期，制造业、现代服务业升级发展将进一步推进，毕业生在相关领域也将拥有更多的就业选择。

同时，数字相关产业是本校毕业生就业的主要领域，信息传输/软件和信息技术服务业就业的比例较高。近年来数字经济快速发展，以互联网、大数据、云计算、人工智能等为代表的数字技术与实体经济不断融合，催生新产业新业态新模式，经济发展新引擎持续壮大。产业数字化转型也将深入推进，从而为毕业生的就业与发展提供更多选择。

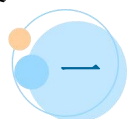


# 就业 对教育教学的反馈



## 第五章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



### 一 对人才培养的反馈

#### （一）校友综合评价

##### 1. 校友满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的总体满意度为 92.60%。

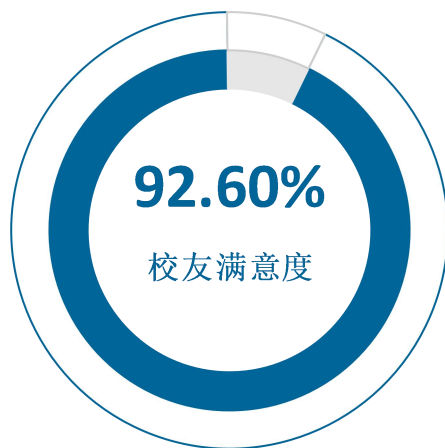


图 5-1 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业对学校的满意度

我校 2022 届毕业生对母校的满意度较高的学院是国际教育学院（95.56%）、文化与传媒学院（95.49%）、财会与金融学院（95.44%）。

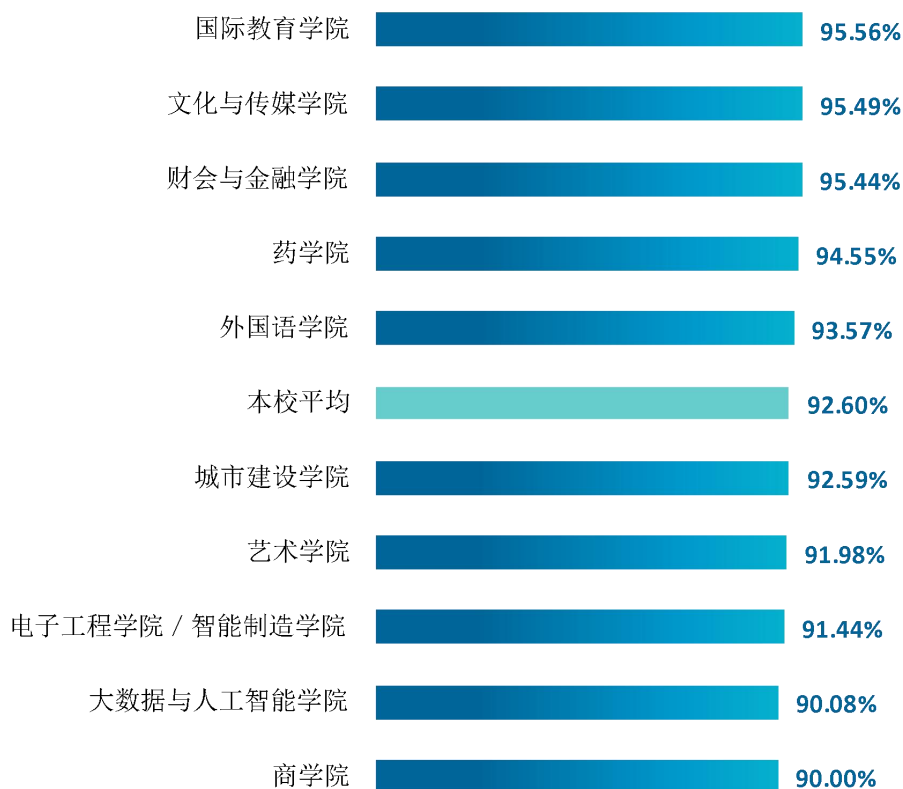


图 5-2 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生对母校的满意度较高的专业是经济与金融（四年制）（财会与金融学院）（100.00%）、给排水科学与工程（100.00%）、财务管理（四年制）（财会与金融学院）（98.28%）。

表 5-1 各专业毕业生对母校的满意度

单位：%

专业名称	本校 2022 届	专业名称	本校 2022 届
经济与金融（四年制） （财会与金融学院）	100.00	药学（四年制）	93.18
给排水科学与工程	100.00	软件工程（四年制） （大数据与人工智能学院）	93.10



专业名称	本校 2022 届	专业名称	本校 2022 届
财务管理（四年制） （财会与金融学院）	98.28	电子商务（四年制）	93.02
土木工程（四年制）	96.81	安全工程（四年制）	92.86
物流管理	96.77	<b>本校平均</b>	<b>92.60</b>
汉语言文学（四年制）	96.39	英语（两年制）	92.59
表演	96.36	数据科学与大数据技术	92.45
安全工程（两年制）	95.65	工业设计	91.49
英语（四年制）	95.56	计算机科学与技术（两年制）	91.30
会计学（两年制）	95.45	会计学（四年制）	90.91
工程管理（四年制）	95.35	电子信息工程（两年制）	90.63
汉语言文学（两年制）	95.24	产品设计	90.00
财务管理（四年制） （国际教育学院）	95.00	通信工程	90.00
数字媒体技术	94.87	计算机科学与技术（四年制）	89.13
互联网金融	94.74	信息管理与信息系统	88.71
健康服务与管理（四年制）	94.74	广告学	88.46
环境设计（四年制）	94.64	物流工程	88.24
新闻学	94.44	土木工程（两年制）	88.00
电子信息工程（四年制）	94.23	审计学	87.50
物联网工程	94.12	视觉传达设计	86.36
艺术与科技	93.75	建筑学	86.11
国际经济与贸易（四年制）	93.33	机械设计制造及其自动化	85.71
环境工程	93.33	网络工程	81.82

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 教育教学评价

### 1. 教学满意度

#### 1) 总体教学满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的教学满意度为 90.64%。

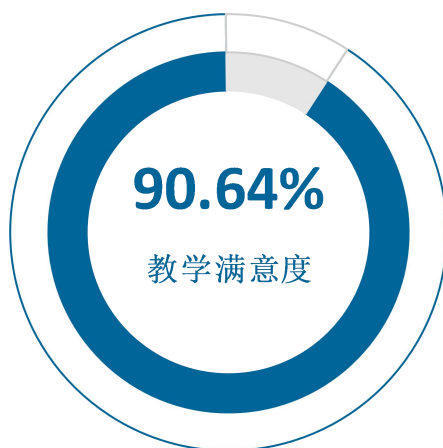


图 5-3 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2) 各学院及专业的教学满意度

我校 2022 届毕业生教学满意度较高的学院是国际教育学院（97.44%）、财会与金融学院（93.22%）、外国语学院（92.86%）、文化与传媒学院（92.49%）。

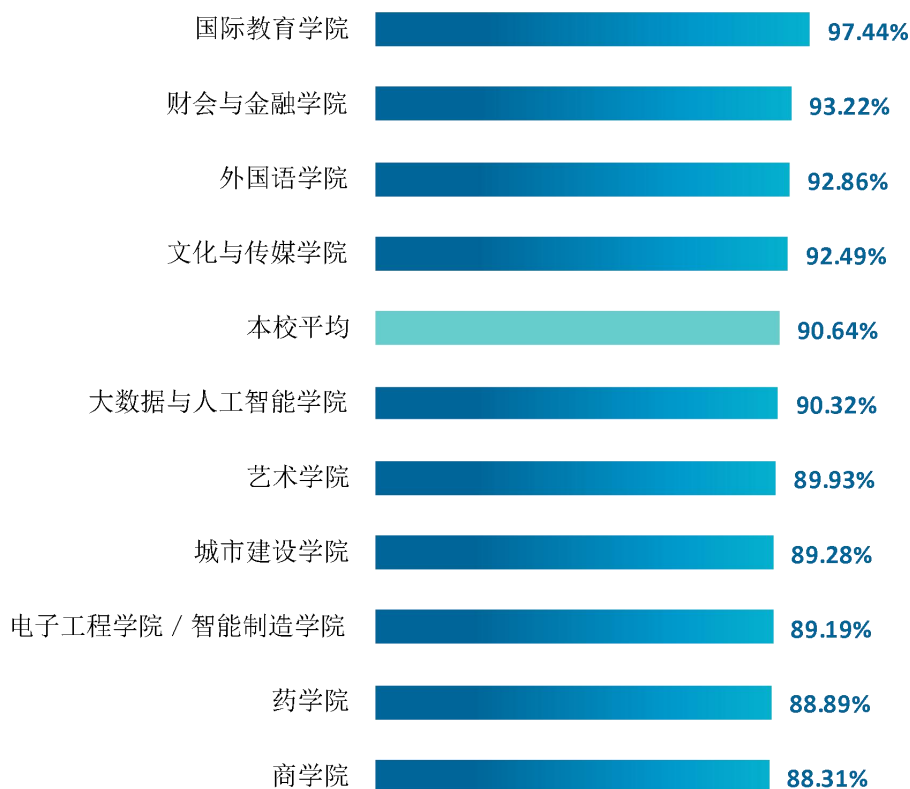


图 5-4 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生教学满意度较高的专业是经济与金融（四年制）（财会与金融学院）、电子信息工程（两年制）、财务管理（四年制）（国际教育学院）、会计学（两年制）、英语（两年制）5 个专业，均为 100.00%。

表 5-2 各专业毕业生的教学满意度

单位：%

专业名称	本校 2022 届	专业名称	本校 2022 届
经济与金融（四年制） （财会与金融学院）	100.00	软件工程（四年制） （大数据与人工智能学院）	91.30
电子信息工程（两年制）	100.00	数据科学与大数据技术	90.91

专业名称	本校 2022 届	专业名称	本校 2022 届
财务管理（四年制） （国际教育学院）	100.00	<b>本校平均</b>	<b>90.64</b>
会计学（两年制）	100.00	安全工程（两年制）	90.48
英语（两年制）	100.00	计算机科学与技术（两年制）	90.24
表演	97.78	环境设计（四年制）	90.00
产品设计	96.97	土木工程（四年制）	89.25
工程管理（四年制）	96.10	工业设计	88.89
电子信息工程（四年制）	96.00	物联网工程	88.24
财务管理（四年制） （财会与金融学院）	95.41	计算机科学与技术（四年制）	87.80
汉语言文学（两年制）	95.24	电子商务（四年制）	87.50
物流工程	94.44	机械设计制造及其自动化	87.50
互联网金融	94.44	药学（四年制）	87.23
健康服务与管理（四年制）	94.44	数字媒体技术	87.18
汉语言文学（四年制）	93.59	会计学（四年制）	85.96
新闻学	93.10	土木工程（两年制）	85.71
信息管理与信息系统	93.10	建筑学	84.85
物流管理	92.86	广告学	81.82
英语（四年制）	92.77	视觉传达设计	81.82
安全工程（四年制）	92.31	国际经济与贸易（四年制）	80.00
网络工程	91.49	通信工程	74.07

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3) 教学改进期待

我校 2022 届毕业生认为教学最需要改进的是“实习和实践环节不够”（60.08%），其后依次是“无法调动学生学习兴趣”（40.92%）、“课程内容不实用或陈旧”（38.03%）等。

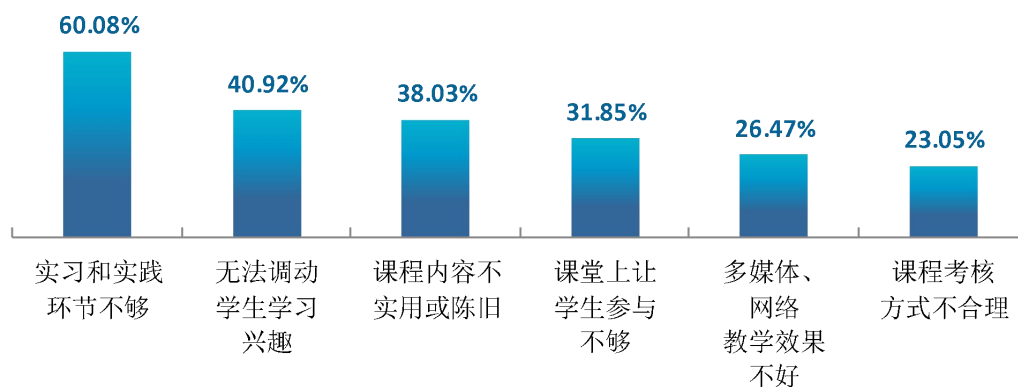


图 5-5 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 教师指导满意度评价

我校 2022 届毕业生对教师学习指导、职业规划和就业指导的满意度评价分别为 89.37%、83.04%、81.55%。

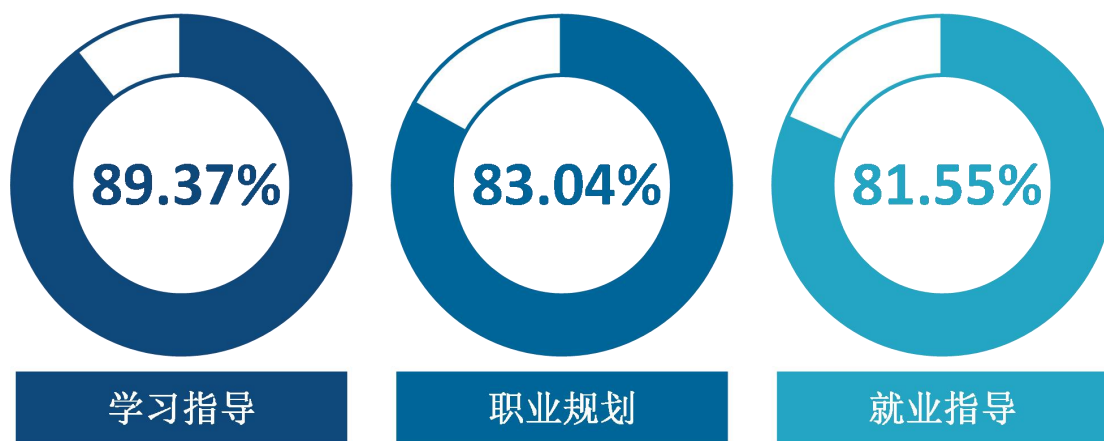


图 5-6 教师指导满意度

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 教学设施满足度评价

我校 2022 届毕业生对“运动场及体育设施”、“教室及教学设备”、“图书馆与图书资料”的满足度评价（87.93%、86.06%、84.99%）较高。

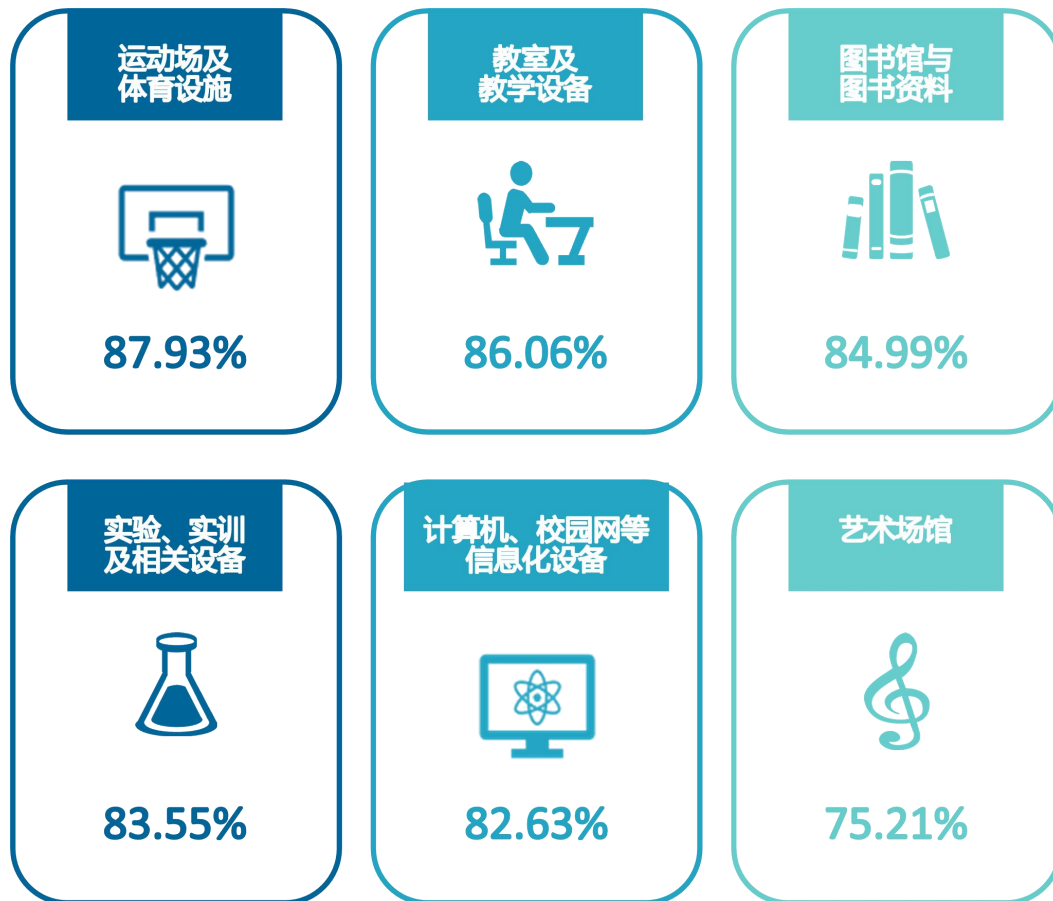


图 5-7 教学设施满足度

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 改进措施

毕业生就业情况是检验学校人才培养质量的重要方面，学校高度重视毕业生就业对教育教育的反馈作用，发挥“招生-培养-就业”联动机制的作用，以社会需求为导向，不断调整和优化专业布局，更新人才培养方案，进而提升人才培养质量，实现招生、培养、就业相互促进。

### （一） 优化学科布局，调整专业设置

就业质量能相对直观地反映出学校专业设置与社会需求的契合程度及社会对人才培养质量的认可程度；毕业生相关就业数据结果的统计及反馈对于学校招生计划的制定、培养方案的完善、新专业的设立等方面具有重要的参考意义。学校积极发挥毕业生就业反馈作用，主动适应国家、行业、区域发展需求，加强就业形势研判，科学规划专业设置，合理布局招生区域数量，不断完善招生就业工作动态调整机制，努力满足毕业生更高质量、更加充分就业的需求。

### （二） 深化教学改革，加强人才培养

调查结果显示，毕业生对学校教学的满意度达到 90.64%，毕业生对教学的反馈较好。学校将进一步根据学生反馈优化课程设置，加强实践教学环节。首先，依据社会需求开展人才培养，进一步明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设；其次，顺应专业的发展和社会需求的变化，及时调整课程内容设置，加强内容前沿性、理论与实践结合，创新教育教学方法；再次，及时更新实践教学理念，深化对实践教学效果的认识，优化各专业的实践教学平台，提升实践教学效果。

### （三） 提供专业指导，保障就业质量

学校将就业工作作为人才培养环节的重要组成部分，将传统的就业指导拓展为贯穿学生发展全过程的成长指导，将学生的学业规划、职业规划及自身成长发展规划有机结合，系统开展以意识引领、系统认知、能力提升为主题的各类课程及活动，提升学生职业发展竞争力，促进毕业生更高质量和更充分就业。此外，学校持续优化信息精准推送就业服务机制，完善就业服务体系，调查结果显示，毕业生对就业指导服务满意度近九成，认为“辅导求职技能”和“大学组织的线上招聘会”对求职的帮助较大，学校将持续了解学生反馈意见，不断提升服务的规范化和精细化水平。



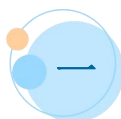
# 用人单位评价





## 第六章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。



### 一 聘用标准

#### 1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是能力和知识结构符合工作要求（59.53%），其次是专业对口（52.92%）。

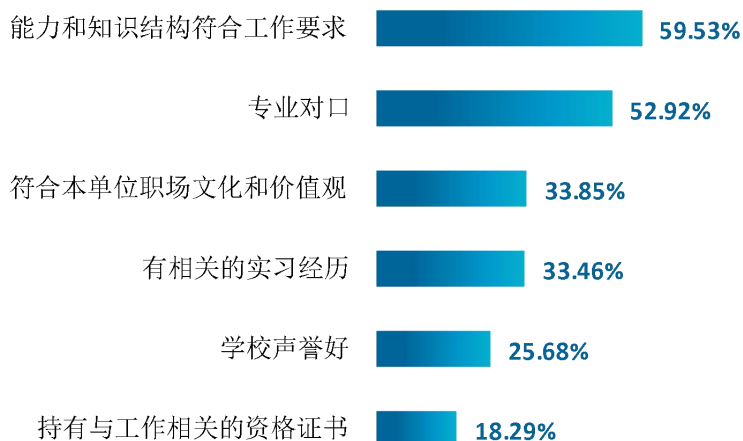


图 6-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2022 年用人单位评价数据。

## 2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的最主要渠道是在本单位实习（44.36%），其后依次是通过专业招聘网站（34.63%）、参加学校招聘会（27.63%）等。

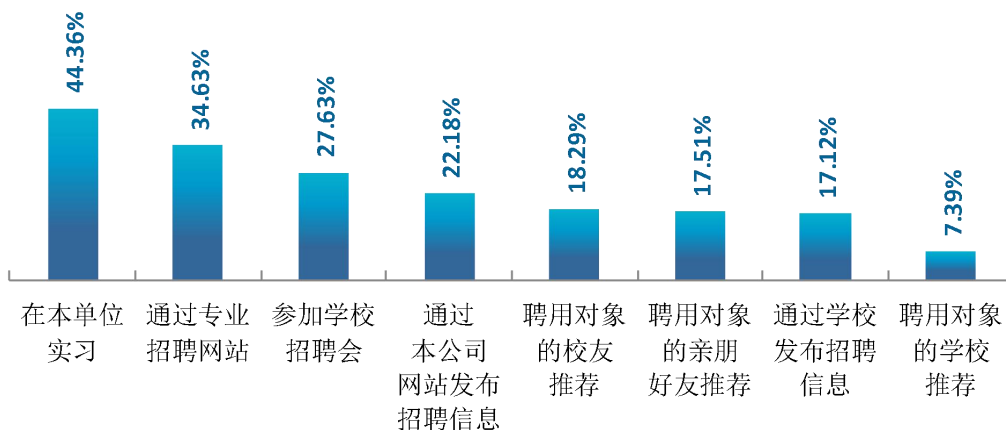


图 6-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2022 年用人单位评价数据。

## 二 使用评价

### 1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 99.13%，其中很满意的比例为 51.53%。

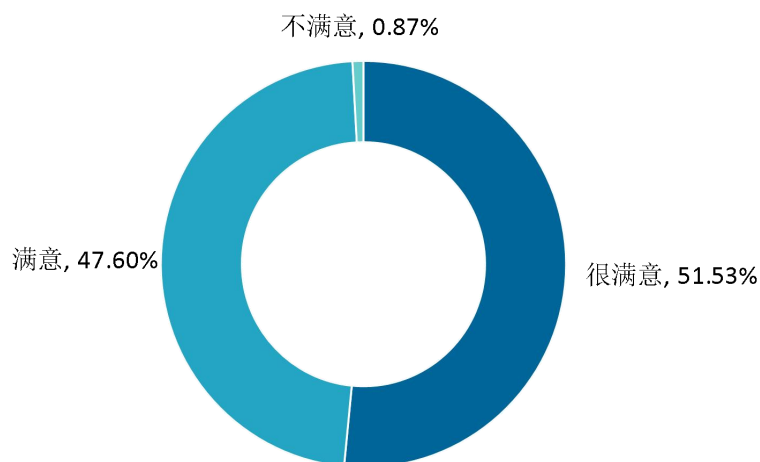


图 6-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2022 年用人单位评价数据。

### 2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位 98.71% 未来愿意继续招聘我校毕业生。



图 6-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2022 年用人单位评价数据。

### 三 能力、素质、知识需求

#### 1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“团队合作能力”（4.47分）的需求程度最高，且用人单位对“团队合作能力”的满意度（95.07%）也较高。

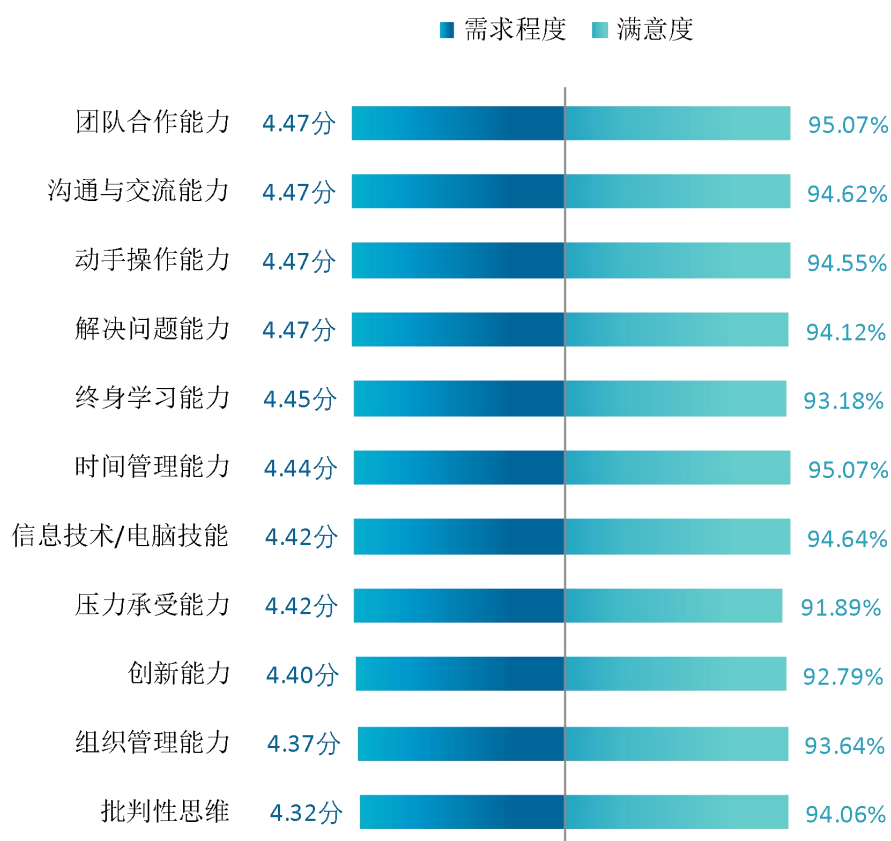


图 6-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2022 年用人单位评价数据。

## 2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“主动性和进取心”、“职业规范与职业道德”的需求程度（分别为 4.55 分、4.54 分）相对较高，其满意度分别为 92.79%、95.00%。

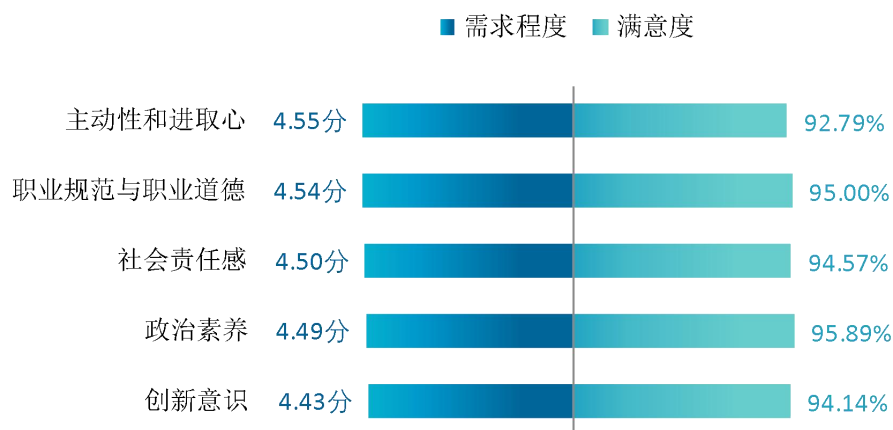


图 6-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2022 年用人单位评价数据。

## 3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”、“专业前沿知识”的需求程度分别为 4.48 分、4.33 分，满意度分别为 95.09%、93.58%。

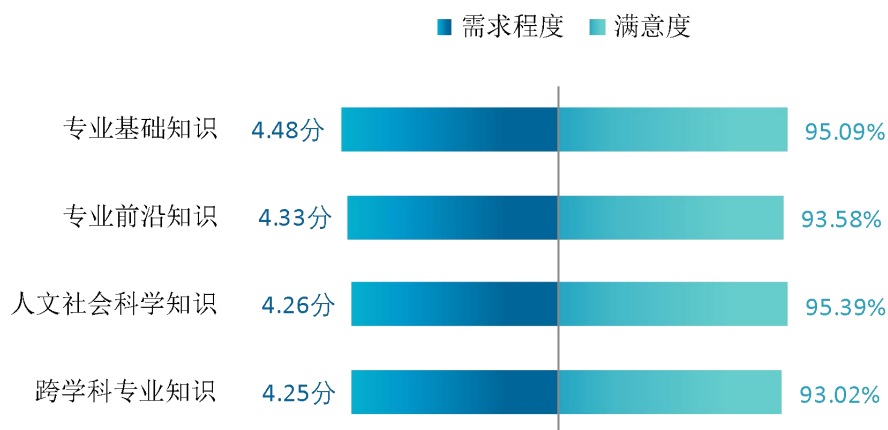


图 6-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2022 年用人单位评价数据。

## 四 对校方的建议

### 1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对我校就业指导、校园招聘的满意度分别为 97.63%、95.97%。

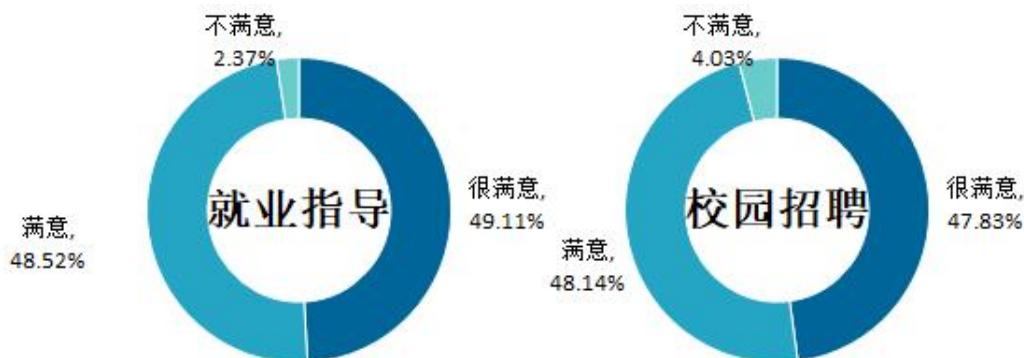


图 6-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2022 年用人单位评价数据。

### 2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是提前主动向贵单位推荐毕业生（70.96%）、提前安排毕业生在贵单位实习（67.95%）、提前在学校发布贵单位的用人信息（58.08%）。

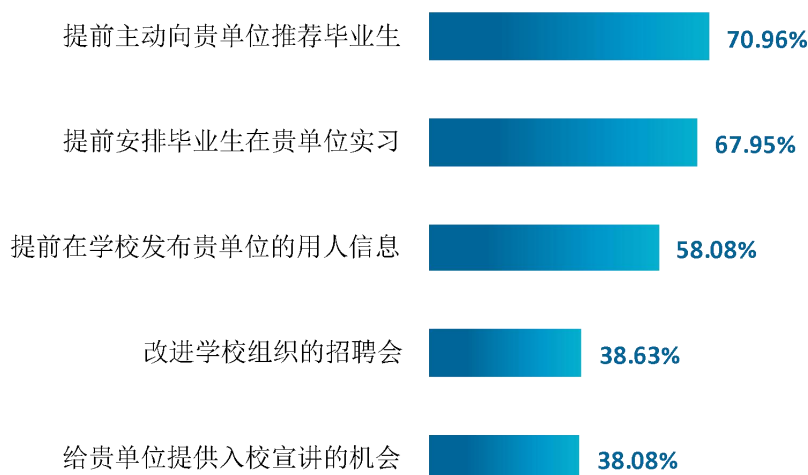


图 6-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2022 年用人单位评价数据。

### 3. 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与学生实习实践（64.71%）、学生需要具备的核心能力确定（61.50%）。

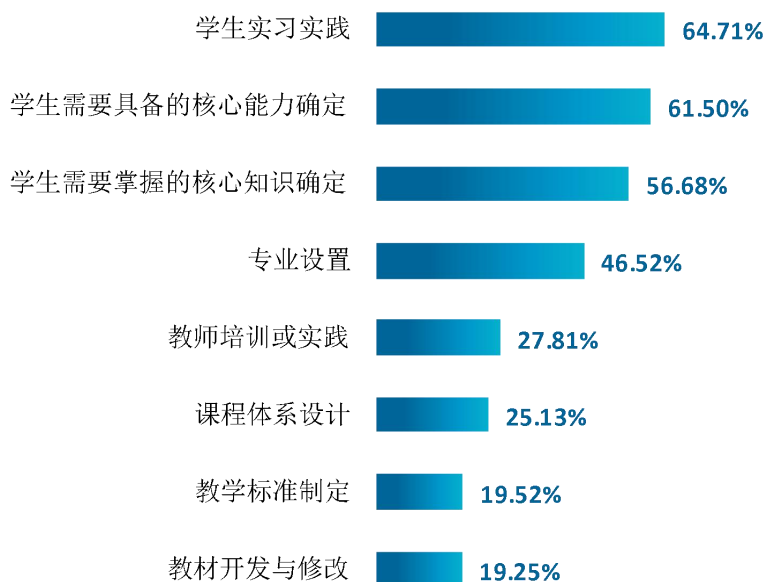


图 6-10 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2022 年用人单位评价数据。

# 安徽新华学院

厚德、求真、博学、创新